2025 年度

山东文化产业职业学院

高等职业教育质量年报

2025 年 12 月

年报公开形式及网址

本报告着眼于学生、企业雇主、家长、上级主管与其他社会人士对学校的关切，立足于学校年度人才培养工作及人才培养目标达成情况进行简要汇报。《山东文化产业职业学院高等职业教育质量报告（2025 年度）》已在学校网站首页—信息公开—年度报告栏目公开，详细资料、数据请登录学校主页及相关网站查询。

山东文化产业职业学院高等职业教育质量报告（2025 年度）公开地址：

https://xxgk.sdcivc.edu.cn/ndbg

附件 1

内容真实性责任声明

山东省/青岛市/山东文化产业职业学院职业教育质量报告（2025年度）的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

（学校）法定代表人（签名）：

2025 年 12 月 16日

目录

一、人才培养质量 4

1.1 党建引领 4
1.2 立德树人 16
1.3 招生情况 36
1.4 在校体验 39
1.5 就业质量 63
1.6 创新创业 71
1.7 技能大赛 72

二、服务贡献质量 77

2.1 服务行业企业 77
2.2 服务地方发展 81
2.3 服务乡村振兴 86
2.4 服务地方社区 93
2.5 具有地域特色的服务 97
2.6 具有本校特色的服务 103

三、文化传承质量 109

3.1 构建三维课程体系，筑牢文化传承根基 109
3.2 丰富校园文化活动，厚植文化自信底蕴 110
3.3 深化校地协同联动，拓展文化传承维度 111
3.4 强化文化传播创新，扩大传承辐射效应 112

四、国际合作质量 119

4.1 合作办学取得重大突破 120
4.2 国际办学资质正式获批 122

五、产教融合质量 122

5.1 专业建设质量 122
5.2 课程建设质量 131
5.3 教学方法改革 136
5.4 教材建设质量 143
5.5 数字化教学资源建设 147
5.6 师资队伍建设 152
5.7 校企双元育人 155
5.8 工匠精神和劳模精神 160

六、发展保障质量 164

6.1 国家政策落实 164
6.2 地方政策落实 169
6.3 学校治理 171
6.4 质量保障体系建设 174

6.5 经费投入 174
七、面临挑战 176
7.1 对外交流与合作的广度深度需进一步拓展 176
7.2 校企合作长效机制有待深化 177
7.3 数字化治理与教学融合能力需加强 177
7.4 师资队伍结构与核心能力仍需优化 179

表目录

表 1-1.2024 年和 2025 年各专业招生数量 36

表 1-2.2024 年度资助明细 58

表 1-3:2025 届毕业生人数分专业大类统计 63

表 1-4:2025 届毕业生各专业生源人数统计表 64

表 1-5:2025 届毕业生人数分学院统计表 67

表 1-6：人才培养质量计分卡 67

表 1-7：获奖情况一览表 74

表 2-8：教师企业实践锻炼情况 102

表 5-9：出版教材一览表 146

表 5-10：校企合作开发教材汇总表 146

表 5-11：智能制造学院校级在线精品课程立项 150

表 5-12：虚拟实验教学资源一览表 150

图目录

图 1-1.校党委理论学习中心组开展沉浸式学习活动 4

图 1-2.校党委理论学习中心组专题学习党的二十届四中全会精神 5

图 1-3：第二届教职工代表大会暨工会会员代表大会第三次会议隆重开幕 8

图 1-4：校长曹胜强向大会作题为《向内深耕 向高攀登 扎实推进学校事业内涵式高质量发展》的工作报告 9

图 1-5.学校在保驾山红色教育基地举行党性教育锻炼基地和大思政实践教育基地揭牌仪式 10

图 1-6：校企双方领导嘉宾共同启动《校园全景数字可视化》项目，按下校园数字化建设与产教融合发展的“加速键” 14

图 1-7：董事长李京平在《校园全景数字可视化》项目启动仪式上讲话 15

图 1-8：校长曹胜强为著名主持人肖东坡颁发客座教授聘书 16

图 1-9：中国外文局亚太传播中心主任杨建平、山东文化产业职业学院董事长李京平共同为“亚太经合组织国家非遗文化研究中心”揭牌 28

图 1-10：校长曹胜强为亚太经合组织国家非遗文化研究中心”首批首席专家与特聘专家聘任仪式 29

图 1-11:2024 年和 2025 年生源省份分析图 36

图 1-12：暑假“三下乡”实践服务团队在莱西前保驾山村推动红色文化传播与普通话推广融合 40

图 1-13:2025 年“学雷锋”志愿服务月学生志愿活动 41

图 1-14:2024 年学校学子参加第九届“学宪法 讲宪法”活动知识竞赛山东省决赛 43

图 1-15：荣获山东省“无偿献血组织表现突出学校 44

图 1-16：造血干细胞捐献者林千松同学 45

图 1-17:2025 年五四青年表彰大会 46

图 1-18：五四青年标兵代表 50

图 1-19：辅导员素质能力大赛 51

图 1-20：辅导员巡查学生宿舍 53
图 1-21：新生消防演练 54
图 1-22：反恐防暴联合演习 56
图 1-23:2025 年山东文化产业职业学院春季田径运动会 60
图 1-24:2025 年 5 月“山文时装周模特大赛” 62
图 1-25：党委书记、省政府派驻学校督导专员访企拓岗现场图片 69
图 1-26：学校 2025 届毕业生“莱聚英才·指引未莱”双选会现场图片 70
图 1-27：校内外专家及往届获奖团队代表做专题讲座 71
图 1-28：模拟真实竞赛场景 72
图 1-29：机器人大赛现场 73
图 1-30：获奖证书 76
图 2-1：学院领导一行走访调研易蓓文化 77
图 2-2：网络直播与运营专业学生利用账号进行直播练习 79
图 2-3：工商管理学院明立杏老师在青岛雀巢有限公司进行培训 79
图 2-4：京隆科技（苏州）有限公司实习 80
图 2-5：艺术设计专业学生助力日庄农产品品牌 IP 升级 82
图 2-6：师生同村支书讨论活动方案 83
图 2-7：山东省青年教师教育教学研究课题立项证书 84
图 2-8：医养健康学院民族传统体育学生多次参加展演活动 85
图 2-9：志愿服务全国中学生田径锦标赛 86
图 2-10：美术与艺术设计学院学生服务乡村振兴 88
图 2-11：环境艺术设计专业师生现场调研 89
图 2-12：传媒学院教师参观青岛“好八连”诞生地展览馆 90
图 2-13：工商管理学院学生许存发带领村民打包发货 91
图 2-14：医养健康学院学生参加农民运动会 92

图 2-15：孙馆长为环境艺术设计专业师生介绍场馆现状 94
图 2-16：苏州路社区团支部副书记聘任仪式 95
图 2-17：工商管理学院李奥同学开展留守老人帮扶活动 96
图 2-18：艺术设计专业学生为莱西文旅提供特色服务体系 98
图 2-19：学生采访姜玉涛老师 100
图 2-20：工商管理学院 2025 级跨境电子商务专业的学生正在直 101
图 2-21：三下乡社会实践队走访独居老人 102
图 2-22：城市“唤醒着”志愿服 103
图 2-23：“温情重阳”主题慰问活动 104
图 2-24:2025 年度枫叶嘉年华社会活动 105
图 2-25：“亚太经合组织国家非遗文化研究中心” 105
图 2-26：学生志愿服务队到青岛市莱西市姜山镇养老服务中心 107
图 2-27：工商管理学院学生到滨海社区进行走访活动 108
图 3-1：山东文化产业职业学院国旗护卫队风采 111
图 3-2：师生团队走进夏格庄镇中心小学，为学生传授剪纸技艺 112
图 3-3：亚太经合组织非遗文化研究中心揭牌现场 113
图 3-4：民族地区学生向莱西市慈善总会捐献剪纸作品 117
图 3-5：孟庆龙教授在党委理论学习中心组集中学习时做专题讲座 119
图 4-1：学校与匈牙利尼赖吉哈佐大学合作举办人工智能技术应用专科教育项目获批 120
图 4-2：校领导带队访问匈牙利尼赖吉哈佐大学 121
图 4-3：山东省招收和培养国际学生资质获批 122
图 5-1：校长曹胜强在学校“一建设两深化”主题年活动上讲话 123
图 5-2：党委书记田艳玲在学校“一建设两深化”主题年活动上讲话 124
图 5-3：校长曹胜强在学校“专业建设年”动员大会上讲话 125
图 5-4：专业认知宣讲现场 129

图 5-5：企业工程师培训教师新能源汽车电池检测 130
图 5-6：贯穿思政和理实一体的《新能源汽车动力电池结构与检修》课 135
图 5-7:2024 级跨境电子商务专业学生在上合之珠国际贸易中心调研 139
图 5-8:2024 级商务管理专业学生进行模拟商务谈判 140
图 5-9：专任教师分布图 153
图 5-10：技术能手聘书 154
图 5-11：中航通飞实训教师指导学生无人操控 159
图 5-12：姜玉涛老师正在制作木偶服饰 161
图 6-1：集中学习职业教育相关法律法规 166
图 6-2：聘请全国劳动模范、大国工匠刘波教授为学校产业教授 168
图 6-3：校企签约共建“凤凰数媒创意学院” 170
图 6-4：董事会议事规则、中共山东文化产业职业学院委员会会议议事规则、校长办公会议事规则 171
图 6-5：制度汇编 172
图 6-6：“一建设两深化年”主题年活动 173
图 6-7：学校收入比例图 175
图 6-8：学校经费支出比例图 176

案例目录

案例 1：向内深耕 向高攀登，以民主治理凝聚高质量发展合力 7
案例 2：党建引领校地协同 打造“行走的思政课”育人样板 12
案例 3：党建引领聚合力 统战赋能促发展 12
案例 4：校企协同打造数字校园 以产教融合赋能教育数字化转型 13
案例 5：打造“沉浸式·融合型”实践育人品牌 21
案例 6：医养健康学院王韶老师“活教育”理念下的课程思政实践 24
案例 7：共建亚太非遗研究中心 以文化赋能高职教育国际化发展 27
案例 8：艺心传情·薪火永继”——非遗剪纸进校园实践案例 29
案例 9：构建四级网络，织密心理防护网——心理委员培训助力朋辈支持体系建设 32
案例 10：检察长讲授“法治第一课”，护航新生青春航向 35
案例 11：捐赠造血干细胞，传递生命希望 45
案例 12：弘扬五四精神，表彰先进典型 49
案例 13：反恐防暴 警钟长鸣——山东文化产业职业学院开展联合应急演习 55
案例 14：赛场燃激情以球会友聚人心——学校“春谊杯”足球赛圆满落幕 63
案例 15：学校 2025 届毕业生 “莱聚英才·指引未莱”双选会在学校第一餐厅东广场成功举办 70
案例 16：环境艺术设计形成“文化传承+功能落地+可持续发展”的三维服务地方发展体系 88
案例 17：环境艺术设计专业师生走进胶东民俗博物馆 93
案例 18：情系留守老人，用温暖点亮乡村晚年 96
案例 19：聚焦地方特色，开展直播助农 101
案例 20：城市“唤醒者”志愿服务 103
案例 21：“温情重阳”主题慰问活动 104
案例 22：枫叶嘉年华社会活动 104
案例 23：非遗展演活动 105

案例 24：搭建国际合作高端平台 推动非遗跨文化传承创新 113
案例 25：非遗三维协同铸牢中华民族共同体意识 115
案例 26：红色基因润心田 文化传承育新人——构建“四维一体”红色文化育人体系 118
案例 27：以“一建设两深化”为主线 构建高职高质量发展新格局 122
案例 28：以“专业建设年”为抓手 推动人才培养与产业需求精准对接 124
案例 29：跨境电子商务专业课程案例补充 134
案例 30：研贸易实践·筑职业未来 139
案例 31：导游课堂融校园•理论实践促成长 139
案例 32：角逐商辩之巅•商务谈判模拟赛 140

前言

●编制背景与依据

为贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》“建立健全教育质量评价制度”要求，突出职业教育类型特点，主动接受社会监督，持续完善质量保障体系，学校严格遵循教育部《关于做好中国职业教育质量报告（2025 年度）编制、发布和报送工作的通知》及《山东省教育厅关于做好职业教育质量报告（2025 年度）编制发布和报送工作的通知》（鲁教职函〔2025〕25 号）文件要求，以 2024-2025 学年全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台数据为主要依据，结合第三方调查评价数据及学校年度办学实际，全面总结分析 2025 年度各项工作，编制《山东文化产业职业学院高等职业教育质量报告（2025 年度）》（以下简称“质量年报”）。本报告编制以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及二十届四中全会精神，全面落实全国职业教育大会部署，紧扣《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等政策要求，立足职业教育类型定位，聚焦山东省“十强”产业与青岛市 24 条重点产业链发展需求，系统梳理“十四五”以来特别是 2025 年办学改革成果，确保报告内容真实准确、合规规范。

●编制目的与作用

教育强国战略背景下，职业教育作为与经济社会发展联系最

紧密的教育类型，承担着培养高素质技术技能人才、支撑产业转型升级、服务经济社会高质量发展的重要使命。随着新《中华人民共和国职业教育法》实施和现代职业教育体系建设改革的全面推进，“健全质量评价与报告机制”成为职业教育高质量发展的重要制度保障。 本质量年报的编制与发布，既是学校履行法定质量主体责任、主动对接区域发展需求的具体体现，也是向政府主管部门、行业企业、师生家长及社会各界公开办学信息、回应产业需求与公众关切的重要载体。通过系统化质量监测与成果呈现，一方面总结学校在人才培养、产教融合、文化传承等领域的特色经验，另一方面驱动学校持续适应经济社会发展要求，切实提升技术技能人才培养的针对性与适应性，为山东省职教创新发展高地建设与文化强省战略落地提供有力支撑。

●报告主要内容

质量年报全面总结学校 2025 年度发展成就、凝练实践经验，围绕“双高计划”、教育评价改革、办学条件达标工程等重大项目建设，从七大核心维度客观呈现办学状况:

1. 人才培养质量。聚焦党建引领、立德树人、招生就业、技能竞赛等关键环节，展示“岗课赛证”综合育人成效、学生在校体验、就业创业质量及技能竞赛突破，突出《大河长歌》艺术思政等特色育人实践。

2. 服务贡献质量。围绕服务行业企业、地方发展、乡村振兴、社区服务，呈现校地协同、产教融合典型案例，体现学校对接区域产业需求、赋能地方发展的实际成效。

3. 文化传承质量。以非遗传承为核心，阐述“课程筑基+活动赋能+协同增效+传播扩影响”体系建设，突出“亚太经合组织国家非遗文化研究中心”建设、非遗进校园等特色成果。

4. 国际合作质量。展现中外合作办学突破、国际学生招收资质获批等国际化办学进展，呈现学校拓展国际交流、提升办学开放度的实践成果。

5. 产教融合质量。从专业建设、课程改革、师资队伍、校企双元育人等方面，呈现产业学院集群建设、“双师型”教师培育、活页式教材开发等产教融合实效。

6. 发展保障质量。涵盖国家与地方政策落实、学校治理、质量保障体系、经费投入等内容，体现制度建设与办学条件升级对高质量发展的支撑作用。

7. 挑战与展望。客观分析对外交流深度、校企合作长效机制、数字化治理能力等方面的现存问题，明确后续改革方向与发展规划。

一、人才培养质量

1.1 党建引领

1.1.1 强化党建引领，筑牢事业发展根基

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及二十届四中全会精神，聚焦“政治引领、思想铸魂、组织强基、作风提质”四大维度，推动党建与学校高质量发展深度融合，各项工作取得扎实成效。

图 1-1. 校党委理论学习中心组开展沉浸式学习活动

聚焦政治核心，强化政治引领。坚持社会主义办学方向，把党的领导贯穿人才培养、产教融合、文化服务全过程，制定《2025 年度党建工作要点》《2025 年度党建工作目标责任书》，明确党建工作责任体系与推进路径。严格落实党内政治生活制度，高质量召开民主生活会与组织生活会，2024 年度民主生活会共征

求意见 131 条，严肃开展批评与自我批评；规范党委议事决策机制，对学校重大事项进行政治把关，确保办学方向符合国家教育方针与文化产业发展导向。

扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，制定专项实施方案，通过党委会扩大会议启动部署，组织专题学习 4 场、典型案例剖析研讨会 3 次，覆盖党员干部 860 余人次；召开全校警示教育大会，通报违反中央八项规定精神典型案例，推动作风建设走深走实。将师德师风建设作为政治任务，纳入办学质量评估、教师考核聘任核心指标，筑牢为党育人、为国育才政治根基。

图 1-2. 校党委理论学习中心组专题学习党的二十届四中全会精神

聚焦信念铸魂，强化思想引领。深化理论武装体系建设，党委理论学习中心组每月开展 1 次专题学习，全年累计学习 12 次，重点研读《习近平总书记关于党的建设的重要思想概论》《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》等核心内容。创新学习载体，

以“七一”建党节为契机，开展讲党课、参观教育基地、“我和我的支部”等系列活动；组织红色教育基地参观、党员“政治生日”等特色活动 4 次，参与率达 90%以上。

实施“党员理论提升计划”，依托“灯塔－党建在线”平台推进党员在线学习，开展“学规明纪筑防线·廉洁从教守初心”廉洁文化月专项行动，引导党员干部深入掌握教育领域法律法规与廉洁自律要求。加强入党积极分子培养，全年确定入党积极分子 266 人，采用线上平台培训 540 人，473 人顺利结业，实现理论学习全覆盖、无死角。

聚焦强基固本，强化组织引领。优化基层党组织设置，撤销整合相关党总支，成立工商管理学院党总支、医养健康学院党总支等二级党组织，指导补选党总支委员、党支部委员，实现党建工作覆盖所有二级学院，组织架构全面健全。规范“三会一课”、主题党日制度，每月制定活动提示，全年开展主题党日活动 216 次、党课 32 次，组织生活质量显著提升。

深化“党建+”与“一院一品”品牌建设，指导各学院开展党建课题研究，申报 5 项 2025 年度在青高校基层党建创新成果培育项目。严格党员发展程序，2025 年高质量发展党员 20 人（教职工 8 个、学生 12 个，均为 35 岁以下），完成发展对象培训及联审工作，推进党员队伍年轻化、专业化。加强党务干部培训，开展“灯塔－党建在线”平台操作、发展党员流程、纪检委员职责等专题培训，提升党务工作规范化水平；持续开展“党员旗帜”活动，为新党员教师发放“我是党员我在岗”桌牌，推进党支部

评星定级，打造坚强战斗堡垒。

聚焦效能提升，强化作风引领。落实全面从严治党主体责任，聚焦招生录取、校企合作招标、文创项目经费使用等关键领域，开展廉政风险防控排查，建立风险台账与整改机制。畅通师生监督渠道，深入基层调研解决实际诉求，营造风清气正的办学环境。

健全师德师风建设长效机制，开展“师德建设教育月”系列活动，开展“师者本色－我的从教故事”征文活动；对 2025 级新入职教师开展师德师风专题培训并签订承诺书，印发《山东文化产业职业学院师德师风考核办法（试行）》及《山东文化产业职业学院师德失范行为处理办法（试行）》，将师德考核摆在教师考核的首要位置，考核结果与职称评审、评优评先、绩效分配直接挂钩。选树宣传师德先进典型，发挥示范引领作用，凝聚崇尚师德、争当先进的浓厚氛围。

案例 1：向内深耕 向高攀登，以民主治理凝聚高质量发展合力

学校以召开第二届教职工代表大会暨工会会员代表大会第三次会议为契机，聚焦“依法治校、提质增效、强化供给”，全面凝聚发展共识，系统谋划内涵式高质量发展路径。

图 1-3：第二届教职工代表大会暨工会会员代表大会第三次会议隆重开幕

主要举措与成效:

1.强化依法治校与民主管理:学校坚持将依法治校作为办学治校基本理念，通过完善法人治理结构、健全制度体系、深化民主管理与风险防控，筑牢发展根基。

2.系统推进内涵建设:围绕“十四五”发展成就与“十五五”规划开局，学校锚定高质量发展目标，体系化部署“十大重点工程”，涵盖铸魂育人、产教融合、专业建设、师资培育、数字转型等领域，推动办学质量全面提升。

3.优化资源配置与条件保障:董事会持续加大投入，着力改善办学条件，关注师生发展需求，为高质量发展夯实基础、注入持续动力。

4.凝聚共识共绘蓝图：136 名正式代表及列席人员积极建言献策，围绕学校工作报告、发展规划等开展深入研讨，充分体现了民主决策、科学治理的办学实践。

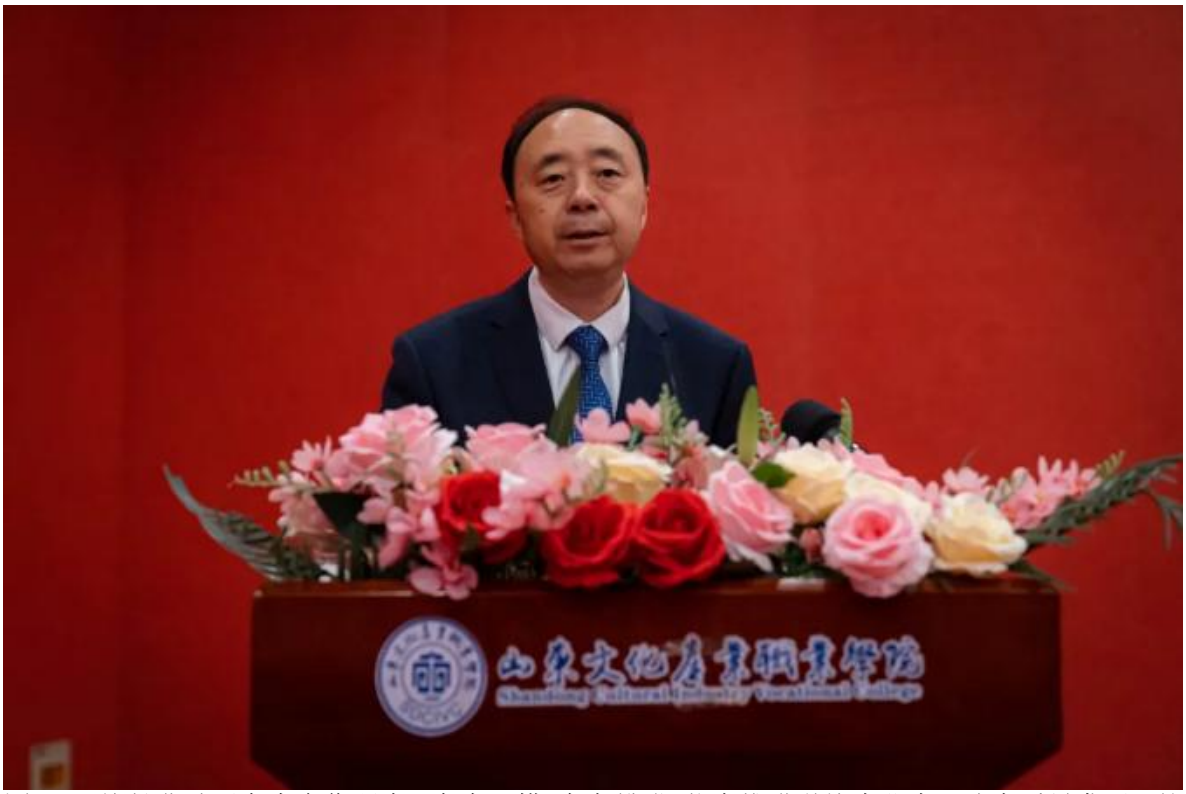


图 1-4：校长曹胜强向大会作题为《向内深耕 向高攀登 扎实推进学校事业内涵式高质量发展》的工作报告

学校通过“双代会”平台，有效统一思想、汇聚智慧，将制度建设、内涵攻坚与资源保障紧密结合，形成了以民主治理驱动改革创新、以重点工程引领整体跃升的发展格局，为区域高水平技术技能型职业大学建设奠定了坚实基础。

1.1.2 加强意识形态建设，守牢思想阵地防线

坚持“全领域覆盖、全过程管控、全方位引领”原则，筑牢意识形态安全屏障，为学校发展提供坚强思想保证。

健全责任体系。建立“党委－党总支－党支部－辅导员”四

级意识形态工作责任制，层层压实工作责任。将意识形态工作纳入学校年度考核、党支部书记述职评议、师生评优评先核心内容，形成“党委主抓、分级负责、全员参与”的工作格局。全年 4 人次参加省教育系统、市级意识形态专题培训，提升风险防控与应急处置能力。

严格阵地管理。强化课堂教学意识形态把关，落实“意识形态工作责任制”，加强教案审核与课堂巡查，杜绝不良言论和内容进入课堂。规范校园文化阵地管理，建立新媒体平台联审机制，对校园官网、微信公众号等平台实行全流程内容审核，在官网开设专题专栏发布相关内容 2000 多篇，官微推送 400 余条，制作发布视频 200 余部，累计阅读量超 100 万次。

严格教材与期刊审核，成立教材审查委员会，完成 320 余册教材、45 种期刊年度审核全覆盖，开展外文出版物审查；加强网络阵地管理，健全网络安全与舆情通报考核机制，全年开展网络安全攻防演练 3 次，24 小时巡察网络舆情，排查 30 余次，未发生重大网络安全事件及意识形态领域舆情风险事件。

图 1-5.学校在保驾山红色教育基地举行党性教育
锻炼基地和大思政实践教育基地揭牌仪式

强化教育引导。开展“网络文明素养”“文创作品导向规范”“意识形态安全”等专题培训，组织党组织宣传、统战委员培训班及反邪教宣传培训。依托地方红色资源，挂牌 2 处“党性教育锻炼基地”“大思政实践教育基地”，开展“行走的思政课”“重走革命路”等研学实践活动；以纪念抗日战争胜利 80 周年为契机，策划主题作品征集、专题作品展等系列活动，厚植爱国情怀。

打造“红色讲解员”志愿服务队，常态化开展校内外宣讲；建立青春护航信息员制度，组建 54 人的信息员队伍，加强信息上报与管理；对特殊群体学生建立精准联系机制，定期开展谈话教育，及时化解潜在风险，引导师生坚定理想信念，自觉抵制错误思潮。

案例 2：党建引领校地协同 打造“行走的思政课”育人样板

山东文化产业职业学院立足莱西红色沃土，以党建为引领，深化校地协同育人，通过共建教育基地、创新“行走的思政课”，构建党性教育与思政实践融合体系。

校地联动激活红色资源

学校与莱西市档案馆、产芝村史馆、花园头抗战纪念馆等 5 个单位共建，挂牌党性教育锻炼基地和大思政实践教育基地。校地秉持“阵地共建、资源共享、活动共办”原则，将红色史料、乡村振兴成果等转化为育人素材，打造党员锤炼党性、师生实践研学的优质平台。

沉浸式体验筑牢信念根基

以基地为依托，创新“行走的思政课”形式，组织师生走进红色场馆感悟初心、深入姜山湿地践行绿色理念、探访乡村见证振兴成效。思政教师将实景转化为教学资源，实现理论与实践深度融合，累计开展活动百余场，覆盖万余人次。

协同模式彰显实践成效

校地思政协同模式，让党性教育更具感染力、思政教育更接地气，有效实现“红色资源转化为育人资源、生态优势转化为教育动能”，为培养新时代职业人才筑牢思想根基，打造职业教育思政育人样板。

案例 3：党建引领聚合力 统战赋能促发展

山东文化产业职业学院坚持党建引领统战工作，以建阵地、搭平台、强赋能为抓手，激活统战力量，为学校高质量发展注入

强劲动能。

搭建统战聚力平台

高标准推进统战阵地建设，成立党外知识分子联谊会（30 名成员）、欧美同学会（近 40 名会员）、中华职教社，打造“无党派人士王雪莲工作室”特色品牌，工作室领衔人王雪莲获评青岛教学名师，各类阵地成为凝聚共识、发挥专业优势的重要载体。

健全参政议政机制

建立统战人士列席制度，邀请民主党派、无党派人士代表常态化参与党代会、“双代会”，深度融入学校重大事项讨论。注重统战人才培养，通过专题培训、实践历练提升履职能力，引导围绕专业建设、产教融合等建言献策，累计收集合理化建议百余条。

赋能学校内涵发展

党建引领下的统战工作，凝聚“心往一处想、劲往一处使”的合力。统战成员在教学科研、育人实践等岗位主动作为，以专业所长赋能学校发展，彰显统战工作服务大局的独特价值，为建设高水平职业大学汇聚广泛智慧。

案例 4：校企协同打造数字校园 以产教融合赋能教育数字化转型

2025 年 11 月 21 日，学校联合凤凰产教融合集团举行《校园全景数字可视化》项目启动暨“凤凰大讲堂”开讲仪式，以“数字项目+行业讲堂”双载体，深化产教融合，加速校园数字化转型。

图 1-6：校企双方领导嘉宾共同启动《校园全景数字可视化》项目，按下校园数字化建设与产教融合发展的“加速键”

《校园全景数字可视化》项目是学校落实教育数字化战略的核心举措，综合运用 VR 虚拟现实、三维建模等前沿技术，构建“数字孪生校园”。项目将实现校园资源可视化整合、720 度全景漫游、智能导航等功能，推动教学管理模式数字化升级，同时作为开放式实践平台，鼓励学生全程参与策划、制作与开发，在真实项目中锤炼专业技能。

图 1-7：董事长李京平在《校园全景数字可视化》项目启动仪式上讲话

“凤凰大讲堂”作为校企深化合作的重要载体，首场邀请中央电视台著名主持人肖东坡、数字媒体专家淮永建教授开讲，从传媒实践与数字技术维度分享前沿经验，搭建师生与行业对接的常态化平台。活动现场还举行客座教授聘任仪式，校长曹胜强为肖东坡颁发聘书，强化行业资源与教学的深度融合。

图 1-8：校长曹胜强为著名主持人肖东坡颁发客座教授聘书

此次活动是学校与凤凰产教融合集团协同育人的又一实践，通过校企共建数字项目、共办行业讲堂，既推动了校园数字化基础设施升级，又为学生提供了接触行业前沿技术与理念的机会。项目与讲堂的落地，有效提升了人才培养的针对性与实效性，为职业教育数字化转型与产教融合纵深发展提供了鲜活范例。

1.2 立德树人

1.2.1 全面加强马克思主义学院建设，筑牢学生理想信念与政治品格

1 聚焦立德树人，完善制度体系，夯实教学运行基础。学校高度重视马克思主义学院建设，专门出台了《山东文化产业职业学院加强马克思主义学院建设方案》，始终坚持以立德树人为根

本任务，紧紧围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一核心命题，扎实推进思想政治理论课建设。始终坚持教材的政治性、权威性和科学性相统一，严格落实上级要求，统一选用由中共中央宣传部组织编写的“马克思主义理论研究和建设工程”重点教材，严禁使用非指定教材或存在意识形态风险的教辅资料，确保课堂教学内容与党中央精神高度一致，牢牢守住意识形态阵地。在师资队伍建设方面，2025 年新增思政课专任教师 17 人，现有专任教师 42 人，校内外兼职教师 19 人，硕士研究生以上学历占比 100%，中共党员比例达 95%。已形成学缘结构多元、职称梯次合理、年龄分布协调的高素质思政课教师队伍，充分满足高职院校教育教学需求。学院不断完善管理制度体系，先后出台《教师工作规范》《集体备课制度》《课程教学标准》等一系列文件，构建起科学化、规范化、制度化的教学管理机制。通过正向激励与刚性约束相结合，增强教师责任感与专业能力。同步建立“院领导—教研室主任—任课教师”三级听课巡课机制，开展随机听课、现场反馈与问题整改闭环管理，人均听课 2 次以上，及时发现并解决教学运行中的实际问题，有效保障教学质量稳步提升。

2.深化教学改革，推进模式创新，打造智慧高效课堂。

学院持续推进思政课改革创新，着力推动教学从“有形覆盖”向“有效育人”深度转变。依托学习通平台，全面推行“线上+线下”混合式教学模式，实现教学资源数字化、教学过程可追踪、师生互动即时化。目前全体教师已完成线上课程资源建设，教学进度与线下同步，初步形成立体化、多维度的教学体系，显著拓

展了思政教育的时间与空间边界。

各教研室严格落实集体备课制度，围绕教学重点难点、教学方法创新、课件设计优化等内容开展常态化研讨，营造“共研共享共进”的良好氛围。坚持每双周专题研讨，精准把握教学内容，持续创新教学形式，不断增强课堂吸引力与学生获得感。《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程围绕“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等核心内容设立专题进行深度备课，采用“导学+精讲+案例剖析”教学模式，统一教学逻辑框架。注重融入党的二十大以来最新理论成果，如中国式现代化、全过程人民民主、人类命运共同体等，确保教学内容与时俱进。结合山东新旧动能转换、青岛海洋经济发展等区域实践案例，增强理论解释力与现实贴近性。《思想道德与法治》课程聚焦理想信念教育、社会主义核心价值观培育、法治素养提升三大主线，实施模块化备课设计。强化情感共鸣与价值引导，创设“青春对话信仰”“我身边的榜样”等互动环节。针对网络道德、恋爱观、就业诚信等学生关切话题，开发情景模拟教学资源包。同时，结合中华优秀传统文化进校园工程，深入挖掘齐鲁文化中的德育元素，探索“文化润心”育人路径。《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程突出历史脉络与理论演进的贯通性，梳理“马克思主义中国化时代化”的发展主线。围绕“农村包围城市”“改革开放决策”“新时代伟大变革”等关键节点，组织教师共同研读经典文献、观看纪录片片段、设计问题链教学。注重运用比较分析法，帮助学生理解不同历史时期社会主要矛盾的变化，把握

理论发展的历史逻辑、实践逻辑与理论逻辑。

坚持守正创新，持续推进思政课从“有形覆盖”向“有效育人”深度转型。依托超星学习通平台，全面推行“线上+线下”混合式教学模式，实现教学资源数字化、教学过程可追踪、师生互动即时化。目前全体专兼职教师已完成三门主干课程的线上资源建设，上传课件、微课视频、阅读资料、随堂测验等教学资源共计 1200 余项，线上课程活跃度持续提升，月均访问量突破 8 万人次。

3 强化师资培育，促进专业成长，建强教学骨干队伍。高度重视青年教师培养，实施“老带新”结对帮扶机制，由经验丰富的骨干教师对新进教师进行一对一指导，在教案撰写、课堂组织、教学语言等方面提供全过程支持，助力青年教师快速站稳讲台、提升教学能力。金晓艺、高慧两位青年教师在校级青教赛中脱颖而出，成功入围省赛，充分展现了我院青年教师扎实的教学功底和积极向上的精神风貌。通过系统化培养与实践锻炼，学院逐步建立起一支结构合理、素质优良、富有活力的思政课教师队伍，为教学质量持续提升奠定人才基础。同时，学院坚持“以训促教、以修提质”的理念，积极推动思政课教师参与各级各类高水平研修培训，持续拓宽育人视野、更新教育理念、提升专业素养。

通过多层次、多维度的外出研修与学习交流，教师们不仅拓宽了学术视野，更将先进理念和优秀经验带回课堂，反哺教学实践，有效促进了教育教学质量的整体提升。2025 年，学院共有 6 名教师参加国家级、省级重点培训项目，实现理论提升与实践研

修双融合：王景润、侯林于 2025 年 7 月赴山东烟台参加全省高校新入职思政课教师示范培训班，系统学习思政课教学规范与职业发展路径，夯实从教根基；王利阳于 2025 年 8 月赴辽宁沈阳参加全国高校思政课教师研修基地专题研修班，深入学习新时代思政课改革创新的前沿经验与典型案例；汲科一于 2025 年 8 月赴南昌、井冈山参加高校“形势与政策”课程暑期研修培训班，结合红色教育资源深化课程内容设计能力，增强时政教学的感染力与引领力；金晓艺于 2025 年 10 月赴四川成都参加全国高校思政课教师研修基地研修班，聚焦教学模式创新与学生认知规律研究，进一步提升课堂教学实效；李幸幸于 2025 年 11 月参加党的二十届四中全会精神集体备课会（山东济南），第一时间学习领会全会精神核心要义，推动党的创新理论及时融入课堂教学；邹文杰参加 2025 年高职院校教师国家级省级培训项目——公共基础课教学能力提升（思想政治理论）专项培训（山东济南，山东师范大学承办），围绕高职学生特点开展教学设计与评价改革专题研修，提升精准施教能力。

4 坚持科研赋能，服务育人全局，提升课程内涵品质。学院坚持科研反哺教学，鼓励教师立足高职教育特点和区域发展实际，深入开展教育教学研究。2025 年共立项省市级课题十余项，研究方向涵盖党建引领基层治理、数字技术赋能思政教学、职业价值观塑造等多个领域，实现了科研成果向教学内容的有效转化。通过教科研深度融合，进一步提升了思政课的理论深度与现实关切度，增强了课程的时代性与针对性。继续坚持以学生为中心的

发展理念，持续推进教学改革与内涵建设，努力把思政课打造成学生真心喜爱、终身受益的“金课”。

案例 5：打造“沉浸式·融合型”实践育人品牌

为破解传统思政课“重理论轻实践”“入耳不入心”的难题，马克思主义学院立足区域红色资源，创新构建“历史讲解+英雄对话+艺术表达+实地研学”四位一体的融合型实践教学模式，打造具有鲜明特色的“沉浸式”思政育人品牌。围绕重要历史纪念日，精心策划并组织实施了一系列主题鲜明、形式多元的实践教学活动。其中，“鉴往知来 砺行致远”花园头抗日战争纪念馆实景思政课广受好评。学生在教师引导下聆听革命事迹、观看历史文物、模拟战地情境，身临其境感受民族危亡时刻的英勇抗争精神。使抽象的历史变得具体可感，极大增强了情感共鸣。在“不朽的丰碑，永恒的精神”抗美援朝 75 周年主题活动中，学院联合莱西市中小学，开展大中小学思政课一体化实践教学。大学生担任主讲人，带领中小学生诵读烈士家书、演绎经典战役情景剧，并共同创作主题绘画作品。这种“大手拉小手”的互动模式，不仅深化了大学生自身的历史认知，也发挥了高校思政教育的辐射带动作用。此外，“缅怀先烈，强国有我”主题研学活动将课堂延伸至烈士陵园与革命旧址，学生通过敬献花圈、重温入团誓词、撰写研学心得等方式，完成一次深刻的精神洗礼。活动结束后，学生们自发制作微视频、撰写公众号推文，主动传播所见所思，实现了从“被动接受”到“主动输出”的转变。为保障实践教学常态化、专业化运行，学院专门成立“大思政实践工作室”，配

备专职教师负责项目策划与组织实施，并将其纳入课程评价体系，赋予相应学时学分，确保实践活动有计划、有组织、有成效。这一系列实践教学探索，打破了教室围墙，打通了历史与现实、理论与实践、个人与国家之间的隔阂，让学生在行走中受教育、在体验中长才干、在感悟中树信念，真正实现了思想政治教育“润物无声、育人无痕”的理想效果。未来，将持续深挖地方红色文化资源，拓展实践路径，努力建设更具影响力和示范性的高职院校“大思政课”实践育人高地。

1.2.2 全面深化课程思政改革，筑牢学生理想信念与价值根基

1 构建“三全育人”格局，强化课程思政顶层设计。深入贯彻落实党的教育方针和立德树人根本任务，全面推进课程思政建设，着力构建全员、全过程、全方位育人的思想政治工作体系。各二级学院结合专业特色与人才培养目标，将思想政治教育融入教育教学全过程。传媒学院以“铸匠才、立匠魂”为核心理念，依托红色教育基地开展“三下乡”志愿服务，推动理想信念教育与实践育人深度融合；工商管理学院立足“明德 约礼 博文 创新”校训精神，实施“三支一体”巡课制度与学业预警机制，实现管理育人与思政引领协同推进；医养健康学院在人才培养方案中明确价值引领目标，修订课程标准，深度挖掘《预防医学》《中医学基础》等课程的思政元素，形成课程思政示范项目；智能制造学院则通过主题团课、学生干部培训与安全主题教育班会，筑牢青年学生的思想根基。全校上下形成了党委统一领导、职能部

门协同联动、教学单位主体实施的课程思政建设格局。

2 深化教学改革，推动思政元素有机融入专业课程。坚持以课堂教学为主阵地，鼓励教师创新教学方法，提升课程思政实效性。工商管理学院打破思政课与专业课壁垒，采用案例教学、情景模拟、项目式学习等方式，在旅游管理、跨境电子商务等课程中融入社会责任、诚信经营、家国情怀等内容。李璐老师通过模拟导游讲解，引导学生讲好中国故事、传播中华文化；莫鸿老师带领学生赴青岛上合之珠国际贸易中心调研，将“一带一路”倡议与职业素养教育有机结合。医养健康学院王韶老师践行陈鹤琴“活教育”理念，在无手机课堂中以生活化案例解析专业知识，倡导“做现代中国人”的价值追求，激发学生独立思考与社会责任意识。同时，各学院广泛开展课程思政教案设计比赛、教学研讨与专题培训，不断提升教师课程思政教学能力，推动知识传授与价值引领同频共振。

3 拓展育人路径，实现多维协同育人合力。注重整合资源，打造文化育人、实践育人、网络育人、心理育人等多元平台，增强课程思政感染力与影响力。传媒学院组织“共读一本书”阅读分享、“寻雷锋足迹”绘画大赛、礼赞中国演讲比赛等活动，厚植爱国主义情怀；工商管理学院在端午节包粽子、母亲节送祝福等传统文化活动中渗透感恩教育与人文关怀，并通过“山文工商管理学院”公众号开设“党建引领”“学风建设”栏目，加强网络思想引导。医养健康学院承办“以爱之名·诵母爱永恒”美文诵读、“最美笔记评选”等活动，将美育、学风建设与德育相融

合；同时举办心理健康知识竞赛、防诈骗主题班会大赛，提升学生心理调适能力与法治安全意识。智能制造学院常态化开展交通安全、消防安全、廉洁教育等主题班会，用真实案例强化学生规则意识与道德判断力，实现课程思政从课堂向课外延伸。

4 健全保障机制，确保课程思政落地见效。为保障课程思政建设持续推进，学校建立健全制度支持与评价激励机制。各学院制定课程思政建设实施方案，设立专项教研项目，支持教师开展课程思政教学研究。目前已有多个课程思政改革项目获批立项，初步建成思政案例库与教学资源库。同时，将课程思政纳入教师教学质量评价、职称评聘与评优评先体系，激发教师参与积极性。通过定期召开师生座谈会、开展教学督导巡查、收集学生反馈意见，持续优化课程思政内容与形式，确保育人成效可测可评。未来，学校将继续深化课程思政内涵建设，探索跨学科、跨专业协同育人新模式，全面提升高素质技术技能人才的培养质量。

案例 6：医养健康学院王韶老师“活教育”理念下的课程思政实践

医养健康学院王韶老师在专业课程教学中，积极践行陈鹤琴“活教育”理论，探索课程思政与专业教学深度融合的有效路径。其授课坚持“做中学、学中思”，摒弃传统灌输式教学，打造“无手机课堂”，营造专注学习氛围。她善于将晦涩的专业概念转化为贴近生活的实例，引导学生在情境中理解知识、在讨论中形成价值判断。在讲授过程中，王韶老师注重启发学生辩证思维，鼓励质疑与创新表达，让课堂成为思想碰撞的舞台。她以“做人、

做中国人、做现代中国人”为价值主线，将社会主义核心价值观自然融入教学环节，潜移默化地培养学生的职业使命感与社会责任感。例如，在讲解健康管理内容时，结合公共卫生事件中的医护担当，弘扬敬佑生命、甘于奉献的职业精神；在探讨老年照护技能训练中，强调孝老爱亲的传统美德与人文关怀。该教学模式不仅提升了学生的专业素养，更实现了知识传授与价值引领的有机统一。学生在凝神思索与踊跃互动中展现出强烈的求知欲与正向情感认同，真正实现了“润物细无声”的育人效果。此案例为高职院校专业课教师开展课程思政提供了可复制、可推广的教学范式，彰显了课程育人的深层力量。

1.2.3 非遗进校园、进课堂，使学生在亲身体验中培植历史底蕴，增强文化自信

1 构建“非遗传承+现代设计”融合育人机制。立足区域文化资源，打造“传统文化进校园”品牌项目，推动非遗技艺与艺术设计专业课程有机衔接。通过邀请莱西秧歌、王氏锣鼓、剪纸等非遗传承人走进课堂，开展《莱西秧歌 乡土文化的当代传承》《传统饰品创新设计》等专题教学，实现技艺传授与审美教育双轨并进。学生在《剪纸》《民间美术》等课程中主动融入秧歌、剪纸等元素，完成“莱西秧歌主题剪纸”等文创作业百余件，初步形成“学非遗、用非遗、创非遗”的良好氛围。同时，校企协同探索“传统工艺+现代技术”融合路径，引入 3D 打印、激光雕刻等新技术手段，助力学生在职业技能大赛中实现创意转化。

2 深化“行业引领+实践导向”美育教学模式。积极搭建校

内外联动平台，邀请摄影、影视、文创等领域行业专家开设名师讲堂，开展《解锁镜头语言密码》《摄影构图中的艺术语言》等系列讲座，拓宽学生艺术视野。通过“行业大师授课+实践创作指导”模式，增强学生对视听语言、影像表达的理解与应用能力。在老兵精神线上讲座、“青年设计师的家国情怀”主题宣讲中，将红色文化、时代使命融入艺术教育，引导学生树立正确的价值观与社会责任感。全年共有 21 名学生申报“山东省文创设计”相关课题，较上年增长 35%，彰显美育对创新思维与价值引领的双重促进作用。

3 拓展“校园—社区—社会”三级美育实践网络。注重美育成果的社会转化，组织师生参与多层次文化服务活动。2025 年 4 月，赴莱西市人民广场开展“莱西秧歌展演”志愿服务，为社区老人带去文化关怀；5 月先后参加山东手造&闯创驿手造节、青岛首届“谷子经济”沙龙等大型非遗展示活动，展出学生非遗创新作品，展现高职院校文化创意人才培养成效。此类实践不仅提升了学生的社会参与度，也增强了学校服务地方文化建设的能力，实现美育从校园走向社会的有效延伸。

4 健全“课程—活动—赛事”一体化育人体系。以课程建设为基础，以主题活动为抓手，以竞赛孵化为驱动，构建全链条美育支持体系。依托《非遗技艺实践》《传统饰品设计》等课程，夯实学生文化认知基础；结合“开学第一课”“思政教育月”等节点开展主题宣讲，强化文化自信教育；鼓励学生参与互联网+、创青春、山东省工艺美术创意设计大赛等赛事，提升综合实践能

力。通过作品捐赠展、田野调研计划等形式，进一步激发学生传承与创新的内生动力，逐步形成“课程育人、活动润人、实践成人”的良性循环。

案例 7：共建亚太非遗研究中心 以文化赋能高职教育国际化发展

2025 年 11 月 28 日，山东文化产业职业学院与中国外文局亚太传播中心联合主办的“亚太经合组织国家非遗文化研究中心”揭牌成立，标志着学校在非遗保护传承、国际文化交流与教育国际化领域迈出关键步伐。研究中心以落实全球文明倡议为核心，搭建亚太地区非遗“研究+传播+实践”三位一体高端平台，聚焦三大目标：促进亚太各国非遗保护经验共享与务实合作；推动非遗与现代生活、文化产业创造性融合；通过教育项目与数字化传播，培育非遗传承与守护人才。

图 1-9：中国外文局亚太传播中心主任杨建平、山东文化产业职业学院董事长李京平共同为“亚太经合组织国家非遗文化研究中心”揭牌

活动得到山东省教育厅、莱西市政府大力支持，APEC 成员非遗专家、国内传承人群体、高校学者等共同见证。现场聘任 10 位行业权威专家担任首席专家与特聘专家，为中心学术研究、人才培养提供核心支撑。中心将依托中国外文局亚太传播中心的国际传播资源，结合学校在非遗数字化保护、文旅融合及人才培养的专业积淀，开展非遗研究、国际交流、成果转化等工作。

图 1-10：校长曹胜强为亚太经合组织国家非遗文化研究中心”首批首席专家与特聘专家聘任仪式

作为学校服务文化强国战略的重要举措，研究中心的成立不仅拓展了校企合作、校地协同的深度与广度，更构建了高职教育国际化新载体。通过整合国内外优质资源，学校将非遗传承融入人才培养体系，助力山东非遗“走出去”，提升教育开放水平与国际影响力，为职业教育赋能文化传承创新提供了鲜活范例。

案例 8：艺心传情 · 薪火永继”——非遗剪纸进校园实践案例

2025 年 9 月 30 日，学院在创新楼大厅举办“艺心传情 · 薪火永继——王秀英作品捐赠展”，特邀莱西市剪纸传承人王秀英、朱景惠现场讲解剪纸技艺的历史脉络与创作心得，257 名 2024 级、2025 级艺术设计与工艺美术品设计专业学生参与。展览集中展示了两位传承人多年来的代表作品，涵盖民俗题材、时代主

题等多个维度，生动呈现了胶东剪纸的艺术魅力与文化内涵。活动中，学生近距离观摩精细刀工与构图智慧，深刻体悟非遗背后承载的民间记忆与家国情感。此次活动不仅是一场视觉盛宴，更是一堂沉浸式的美育大课，有效激发了学生的创作热情与传承责任感。后续调查显示，超过 80%的学生在《民间美术》课程作业中主动融入剪纸元素，尝试将传统纹样与现代设计语言结合，产出一批兼具美学价值与文化深度的创新作品。该案例充分体现了学院“以展促学、以情化人”的美育实践路径，为非遗活态传承与高职艺术教育融合提供了可复制、可推广的经验范式。

1.2.4 全面加强心理健康教育，培育学生健全人格与心理韧性

1 深化校地协同，筑牢公共卫生安全防线。坚持将健康素养提升融入实践育人全过程，联合莱西市疾病预防控制中心等专业机构，全年分阶段开展系列专题健康知识宣讲活动。春季学期围绕“春季校园传染病防控”“HPV 防治”“艾滋病防治”等主题，面向全校师生普及科学防护知识；秋季学期持续推进“高校常见传染病（乙肝）”“结核病科学防控”宣传教育，实现传染病防控工作的常态化与精准化。通过“专家进校+校地联动”的模式，不仅有效提升了校园公共卫生应急响应和日常防控能力，更引导学生树立“个人是健康第一责任人”的理念，增强自我防护意识与社会责任感，推动形成群防群控的良好局面，切实发挥实践育人在健康中国战略中的支撑作用。

2 丰富主题活动，促进美育心育融合共生。以心理健康教育

月为契机，系统策划并组织实施形式多样、内涵深刻的主题教育活动，打造具有感染力和影响力的校园心理文化品牌。成功举办“阳光心灵，剧映成长”心理情景剧大赛、“身边的故事”暖心摄影展、“跃动青春，心向暖阳”心理健康征文、“与心相约 护航成长”主题班会征集以及心理标识设计等系列活动，充分调动学生参与积极性，实现心理健康教育与美育的深度融合。积极拓展社会资源，承办“青安心”公益宣讲进校园项目，邀请校外专家程安娜、赵毅超开展专题讲座，进一步完善心理健康教育的社会支持网络。本年度心理健康月系列活动荣获省级荣誉 1 项、市级荣誉 4 项，显著提升了学校心理健康工作的品牌影响力与区域辐射力。

3 健全四级机制，夯实心理育人基层基础。持续完善“校—院—班—寝”四级心理预警与防控体系，强化各层级之间的信息互通与协同联动，构建横向到边、纵向到底的心理育人工作网络。面向辅导员群体，组织召开“守护成长 用心起航”心理健康工作培训会，系统提升其心理危机识别、干预处置及沟通陪伴的专业能力。面向心理委员和朋辈心理骨干，开展三期“心启领航员——沟通桥梁的搭建”团体辅导及“助人的智慧”专题培训，传授倾听共情、情绪疏导、危机转介等实用技巧，切实增强同辈互助的实效性与可持续性。同时，依托“心灵有约”心理沙龙、“新生活 · 心赋能”新生适应讲座等形式，帮助新生顺利过渡大学生活，培育积极向上、互助包容的心理生态。

4 坚持预防为主，构建精准化服务体系。秉持“预防为主、

精准施策”原则，扎实推进日常心理危机预警与防控工作。严格落实心理健康普查制度，重点加强春季心理问题高发期的学生筛查与跟踪疏导，建立健全特殊学生心理健康档案，实施动态管理与定期评估，确保信息更新及时、应对流程规范。对存在厌学倾向、学业预警或严重心理困扰的学生，全面落实“一人一策”个性化干预方案，做到早发现、早介入、早跟进。目前已开通 24 小时心理援助热线，并开放谈心谈话室、心理沙盘室、心理宣泄室等功能空间，提供个体咨询、团体辅导、电话咨询等多种服务形式，满足学生多元化心理需求。咨询工作采取“学生自主预约+辅导员引导推荐”双轨机制，推动心理健康服务从被动响应向主动关怀转变，全面提升心理危机干预的科学性与人性化水平。

案例 9: 构建四级网络，织密心理防护网——心理委员培训助力朋辈支持体系建设

为充分发挥朋辈力量在心理健康教育中的桥梁作用，2025 年，学校心理健康教育中心持续推进“心启领航员——沟通桥梁的搭建”心理委员团体辅导项目，全年共举办三期培训，累计覆盖各二级学院心理委员 120 余人次。培训内容涵盖心理学基础知识、常见心理问题识别、倾听与共情技术、危机初步应对流程及团体活动组织方法等模块，采用理论讲授、角色扮演、案例分析、沙盘体验等多种教学方式，增强培训的互动性与实效性。例如，在 2025 年 5 月 11 日博文楼第三期培训中，参训学生通过模拟“同学情绪低落不愿交流”的情境，练习非暴力沟通技巧，提升了实际操作能力。经过系统培训，心理委员普遍反映掌握了基本助人

技能，能够在班级中主动发现苗头性问题并及时上报。如某学院一名心理委员在日常观察中发现室友出现持续失眠、回避社交等情况，立即向辅导员反馈，中心迅速介入，开展心理评估并制定个性化辅导方案，成功避免了潜在风险。该项目有效激活了“班级—宿舍”基层心理网格的功能，形成了“专业指导+朋辈支持”的良性循环，成为学校心理危机预防体系的重要支撑。下一步，中心将建立心理委员考核认证机制，推动朋辈心理服务队伍专业化、长效化发展。

1.2.5 全面推进法治育人，培育学生法治意识与责任品格

1 坚持以习近平法治思想为引领，系统构建法治教育新格局。深入贯彻落实党的二十大关于“增强全民法治观念”的决策部署和二十届四中全会关于法治中国建设的新要求，学校始终坚持把法治教育作为立德树人的重要内容。以宪法教育为核心，以实践活动为支撑，以协同机制为保障，不断优化法治教育的内容与形式，健全长效机制，推动法治教育全面融入高等职业教育全过程。2025 年，学校以第十届全国学生“学宪法 讲宪法”活动为契机，统筹推进法治宣传教育工作，着力构建“课堂主渠道、实践多载体、校地协同联动”的立体化法治教育格局，切实提升师生法治素养，助力依法治校水平持续提升。

2 强化课程育人主阵地作用，推进法治教育融入人才培养全过程。高度重视法治教育在人才培养中的基础性作用，将其纳入学校德育整体规划和各专业人才培养体系，充分发挥课堂教学的主渠道功能。面向全校三个年级开设法治教育专门课程，推动法

治教育与思想政治教育、纪律教育、公民道德教育深度融合，实现知识传授与价值引领同向同行。采用“日常性+专题性”相结合的教育模式，重点加强宪法、国家安全法、网络安全法以及预防电信网络诈骗等相关法律法规的学习宣传。通过系统化、常态化教学，帮助学生树立正确的权利义务观，增强规则意识和法治思维，筑牢遵纪守法的思想根基。

3 创新实践育人路径，打造沉浸式法治教育体验平台。坚持知行合一、实践育人的理念，不断创新法治教育形式，拓展多元化育人路径。2025 年 2 月 28 日，邀请莱西市人民法院开发区法庭庭长刘明晶来校开展法制安全教育讲座，围绕大学生常见的兼职纠纷、隐私泄露、网络侵权等法律风险进行案例剖析，有效提升了学生的法律认知和自我保护能力。同年 11 月 4 日，法治副校长、莱西市人民检察院党组书记、检察长洪智勇为 2025 级全体新生讲授“法治第一课”。此次活动既是新生入学教育的关键环节，也是检校协同育人的生动实践，显著增强了新生的法治意识和安全防范能力。

4 深化校地协同机制，构建“三结合”法治教育网络。坚持构建学校、家庭、社会“三结合”的法治教育体系，积极整合司法机关、地方政府和社会资源，深化校地合作机制。依托“法治副校长”制度，持续推进“法治讲座+模拟法庭+案例研讨”多元融合的普法新模式，推动法治教育从单向灌输向互动参与转变。通过组织学生参与模拟庭审、法治情景剧展演、法律知识竞赛等形式多样的实践活动，让学生在亲身参与中感受法律尊严、理解

法治精神，进一步树牢尊法、守法、用法的自觉性和主动性。通过资源整合与机制创新，逐步形成多方联动、协同推进的法治教育长效机制，为培养具有法治素养的高素质技术技能人才提供坚实支撑。

案例 10：检察长讲授“法治第一课”，护航新生青春航向

2025 年 11 月 4 日，山东文化产业职业学院举行“法治第一课”专题教育，特邀法治副校长、莱西市人民检察院党组书记、检察长洪智勇为 2025 级全体新生开展法治宣讲。本次活动旨在贯彻落实党的二十大关于加强青少年法治教育的要求，深化检校合作，增强新生法治意识，系好大学生活的“第一粒法治扣子”。洪智勇检察长结合多年司法实践经验，围绕“为何学法律”“检察机关进校园的意义”“远离违法犯罪”“防范侵害与保护权益”四个维度，用通俗语言和真实案例展开讲解。他通过剖析多起发生在高校的真实案件，警示学生警惕“轻松获利”陷阱，杜绝出租出借个人银行卡、电话卡及社交账号等行为；提醒学生摒弃“江湖义气”，理性处理人际冲突；特别强调网络空间并非法外之地，不得沉迷网游、盲目充值打赏或发布不当言论。讲座中，洪检察长还介绍了检察官担任法治副校长的制度设计，阐释其在预防未成年人犯罪、促进校园安全中的重要作用，展现了司法机关主动参与社会治理的责任担当。现场气氛热烈，学生积极参与互动，纷纷表示深受警醒与启发。此次“法治第一课”既是学校推进依法治校的重要举措，也是检校协同育人机制的创新实践。学校将以此次活动为契机，持续开展模拟法庭、案例研讨等多样化法治

活动，营造浓厚的校园法治氛围，为学生健康成长保驾护航。

1.3 招生情况

1.3.1 招生规模及生源分布情况

2025 年学院计划招生人数 7400 人，生源分布情况具体见图 12 所示。

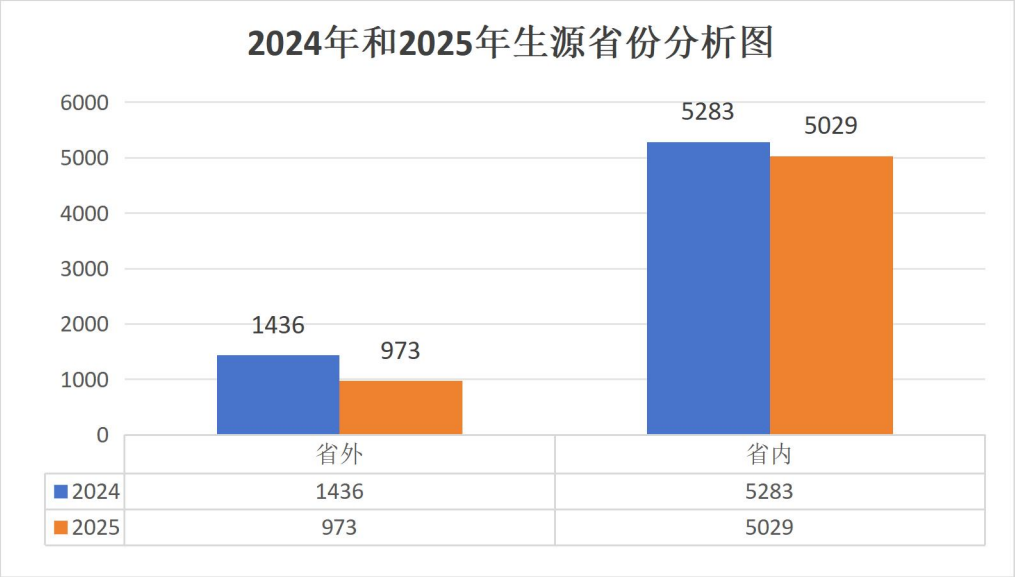


图 1-11：2024 年和 2025 年生源省份分析图

1.3.2 招生专业变化情况

2024 年学院 56 个招生专业，2025 年停招应用日语、装配式建筑工程技术 2 个 专业，新增人工智能数据工程技术、研学旅行管理与服务、数字媒体技术、全媒体广告策划与营销、智慧健康养老服务与管理、数字时尚设计 6 个专业，合计 60 个专业招生；各专业招生人数变化，具体见表 1 所示。

表 1-1:2024 年和 2025 年各专业招生数量

序号	招生专业	人数			变化幅度	备注
		2024 年	2025 年	变化量		

1	资产评估与管理	51	34	-17	-33%	
2	装配式建筑工程技术	47		-47	-100%	停招
3	智能机电技术	213	124	-89	-42%	
4	影视多媒体技术	58	9	-49	-84%	
5	婴幼儿托育服务与管理	367	299	-68	-19%	
6	应用日语	42		-42	-100%	停招
7	音乐表演	50	19	-31	-62%	
8	艺术设计	90	110	20	22%	
9	新闻采编与制作	165	164	-1	-1%	
10	新能源汽车技术	159	179	20	13%	
11	现代文秘	36	64	28	78%	
12	戏剧影视表演	31	30	-1	-3%	
13	物联网应用技术	113	88	-25	-22%	
14	舞台艺术设计与制作	7	4	-3	-43%	
15	舞蹈表演	31	21	-10	-32%	
16	舞蹈编导	7	5	-2	-29%	
17	无人机应用技术	189	150	-39	-21%	
18	文物修复与保护	101	91	-10	-10%	
19	网络直播与运营	80	124	44	55%	
20	通信软件技术	143	37	-106	-74%	
21	铁路物流管理	85	42	-43	-51%	
22	铁道通信与信息化技术	83	40	-43	-52%	
23	数字媒体艺术设计	203	193	-10	-5%	

24	书画艺术	12		-12	-100%	
25	市场营销	84	93	9	11%	
26	摄影摄像技术	37	19	-18	-49%	
27	商务管理	92	74	-18	-20%	
28	软件技术	102	110	8	8%	
29	融媒体技术与运营	287	124	-163	-57%	
30	人物形象设计	11	9	-2	-18%	
31	人工智能技术应用	136	135	-1	-1%	
32	民族传统体育	168	73	-95	-57%	
33	旅游管理	88	36	-52	-59%	
34	跨境电子商务	257	98	-159	-62%	
35	空中乘务	44	33	-11	-25%	
36	康复治疗技术	309	190	-119	-39%	
37	酒店管理与数字化运营	114	117	3	3%	
38	健康管理	175	214	39	22%	
39	健康大数据管理与服务	248	257	9	4%	
40	建筑工程技术	48	70	22	46%	
41	计算机网络技术	164	108	-56	-34%	
42	机械制造及自动化	268	125	-143	-53%	
43	会展策划与管理	40	74	34	85%	
44	环境艺术设计	56	51	-5	-9%	
45	广播影视节目制作	29	9	-20	-69%	
46	公共文化服务与管理	47	88	41	87%	

47	工艺美术品设计	21	64	43	205%	
48	工业机器人技术	190	129	-61	-32%	
49	高速铁路客运服务	149	95	-54	-36%	
50	高速铁路动车组制造与维护	107	94	-13	-12%	
51	动漫制作技术	97	102	5	5%	
52	电气自动化技术	195	186	-9	-5%	
53	党务工作	54	50	-4	-7%	
54	大数据与会计	145	115	-30	-21%	
55	大数据技术	305	151	-154	-50%	
56	城市轨道交通运营管理	242	188	-54	-22%	
57	人工智能数据工程技术		128	128	/	新增
58	研学旅行管理与服务		65	65	/	新增
59	数字媒体技术		242	242	/	新增
60	全媒体广告策划与营销		147	147	/	新增
61	智慧健康养老服务与管理		170	170	/	新增
62	数字时尚设计		139	139	/	新增

1.4 在校体验

1.4.1 学生活动

1.深化实践志愿服务，厚植社会责任担当。学校始终坚守实践育人初心，将“三下乡”社会实践、社区便民服务、大型赛会志愿保障等工作纳入系统化、项目化管理体系，通过健全组织协调机制、细化服务流程规范、强化指导保障力度，推动志愿服务与育人目标深度融合，切实提升学生责任担当意识，让青年学子

在服务社会、奉献他人中实现成长成才。2025 年暑假，学校“三下乡”大学生暑期社会实践志愿服务活动蓬勃开展、成效显著。全校学子踊跃参与，共组建实践队伍 375 支，志愿者们深入乡村田间、社区一线、基层单位，开展各类志愿服务累计服务群众 1.45 万人次，形成 157 份兼具理论深度与实践价值的高质量实践报告参与校级评选。活动聚焦时代需求与社会热点，围绕推普助力乡村振兴、红色基因传承育人、中华文化弘扬传播、基层发展精准服务、心理健康科普教育、大学生专业备赛、科技创新成果转化、中华民族团结进步等 8 大专项主题精准发力，实现了志愿服务与专业成长、社会需求的同频共振。其中，轨道交通学院“推普筑梦 红韵兴乡”基层服务践行团凭借鲜明的主题特色、扎实的实践举措与突出的服务成效，成功入选 2025 年山东省大中专学生暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践省级重点团队，为全校学子投身社会实践树立了优秀典范。

图 1-12：2025 年暑假“三下乡”实践服务团队在
莱西前保驾山村推动红色文化传播与普通话推广融合

常态化志愿服务持续走深走实。学校常态化组织志愿者走进福利院、养老中心，为老年群体提供生活照料、康复训练、心理辅导等暖心服务。以“绿色同行，守护家园”为主题，开展社区环保志愿服务，通过现场宣讲垃圾分类知识、演示分类方法、清理卫生死角与绿化带垃圾等举措，助力社区环境美化与居民环保意识提升。同时，积极对接重大活动需求，以学雷锋日为契机开展“学雷锋”志愿服务月活动，按年级阶梯化组织主题实践。组织学生参与莱西市“第十一届仙足山文化旅游节”、2025 年全国男子篮球联赛季前赛（NBL）等大型活动志愿服务，以专业素养为活动顺利开展保驾护航，充分展现学校青年志愿者的良好精神风貌。截至 2025 年 9 月，全校累计开展志愿活动 53 次，参与学生达 2490 人次。

图 1-13：2025 年“学雷锋”志愿服务月学生志愿活动

2.筑牢意识形态阵地，夯实立德树人根基。学校以校园文化建设为抓手，持续深化校风、教风、学风 “三风建设”，通过系列务实举措规范校园秩序、提升育人质量，为学生全面发展营造良好环境。

聚焦课堂育人主阵地，推行“无手机课堂”管理举措，通过明确课堂纪律、优化教学互动形式，有效减少电子设备干扰，显著提升学生课堂专注度与师生互动效率，让课堂回归知识传授与思维碰撞的核心本质。同时，常态化开展“每生一讲”活动，为学生搭建表达交流、展示自我的优质平台，在锻炼语言表达能力、逻辑思维能力的过程中，助力学生综合素质全面提升。

法治教育提质增效，筑牢校园法治防线。学校严格落实国家及教育系统普法规划，将依法治校理念贯穿办学治校全过程，多维度推进法治教育走深走实。通过邀请法律专家进校园开展专题讲座、利用校园多媒体平台定期推送宪法科普知识与典型案例分析等形式，以通俗易懂的方式向学生普及法律常识，引导学生树立正确法治观念、增强法治意识与自我保护能力。

2025 年，学校成功推进“学宪法 讲宪法”系列主题活动，线上“宪法卫士”行动计划成效尤为显著。组织全校学生注册教育部全国青少年普法网，参与率与完成率均达 100%，实现法治教育全覆盖。同步遴选优秀选手及作品，积极参与省级法治情景剧比赛、法治素养竞赛、演讲比赛等各类赛事，以赛促学、以赛促练。在校内层层选拔基础上，推荐 1 名法治素养竞赛选手晋级第九届 “学宪法 讲宪法” 活动知识竞赛山东省决赛，并斩获

三等奖，充分展现了学校法治教育的扎实成效与学生良好的法治素养。

系列举措的落地实施，既强化了校园治理效能、筑牢了意识形态与法治安全防线，更将立德树人根本任务融入校园建设各环节，为培养遵法守纪、全面发展的新时代青年提供了坚实保障。

图 1-14：2024 年学校学子参加第九届“学宪法 讲宪法”
活动知识竞赛山东省决赛

3. 厚植生命教育理念，彰显社会责任担当。学校将生命教育融入育人全过程，无偿献血、造血干细胞捐献等公益活动得到师生踊跃响应，着力打造“无偿献血”“应急救护”等具有广泛社会影响力的志愿服务品牌。无偿献血工作成效卓著、屡获殊荣：2025 年，学校连续第三年获评山东省“无偿献血组织表现突出学校”，同时斩获“山东省造血干细胞捐献表现突出单位”称号；麻玉红等 5 名教职工获评“山东省无偿献血表现突出个人”，董梓豪等 41 名学生荣获“山东省无偿献血爱心大学生”称号，李

贺等 4 名学生获评 “山东省无偿献血志愿服务表现突出大学生”。此外，在青岛市卫生健康委员会等三部门联合通报中，学校再获“青岛市无偿献血突出贡献集体”荣誉，充分彰显了学校志愿服务的社会影响力与责任担当。

附件 1

山东省无偿献血组织表现突出学校名单

（65 个）

青岛市（9 个）

中国海洋大学

青岛大学

青岛农业大学

青岛滨海学院

青岛黄海学院

青岛恒星科技学院

青岛港湾职业技术学院

青岛求实职业技术学院

山东文化产业职业学院

图 1-15：荣获山东省“无偿献血组织表现突出学校

案例 11：捐赠造血干细胞，传递生命希望

2025 年 2 月 28 日，山东文化产业职业学院智能制造学院 2022 级学生林千松在青岛市中心医院完成造血干细胞捐献，为一名患病儿童送去生命希望。他是青岛市第 222 例、莱西市第 24 例非血缘关系造血干细胞捐献者，也是莱西市首位大学生捐献者。2024 年 9 月，林千松接到青岛红十字会通知，其血样与一名患病儿童配型成功。面对家人初期对捐献安全性的担忧，他通过科普造血干细胞外周血采集的科学原理，消除家人顾虑并获得支持。为保障捐献顺利，林千松调整生活习惯，坚持锻炼、合理饮食，于 2024 年 12 月通过捐献前体检。2 月 28 日上午，造血干细胞采集工作在青岛市中心医院开展，历时 4 个多小时顺利完成。林千松表示，此次捐献让他深刻体会到生命的价值，未来将继续参与公益事业，为社会贡献力量。

图 1-16：造血干细胞捐献者林千松同

林千松的善举彰显了当代青年的责任担当，是学校“立德树人”教育成果的生动体现。学校将以其为榜样，持续弘扬奉献精神，鼓励更多学生参与公益事业。

1.4.2 学生社团建设

1.坚持党建带团建工作机制。以日常思想政治教育为根基，深度融合“青年大学习”“青年马克思主义者培养工程”等主题教育活动，构建起“理论学习 + 实践感悟”的闭环育人模式。2025 年，“青马工程培训班从全校优秀青年中精准选拔 706 名学员，采用校、院两级分层培训模式，通过理论授课、团建实训、实践服务等多元形式，着力提升青年学子的政治素养与综合能力。2025 年五四青年节期间，学校团委书记姚善卓获评“2025 年青岛市教育局优秀共青团干部”，崔一墁等 10 名同学荣获“2025 年青岛市教育局优秀共青团员”称号，工商管理学院 2023 级市场营销一班等 10 个团支部获评“2025 年度五四红旗团支部”，先进典型示范引领作用持续彰显。

图 1-17：2025 年五四青年表彰大会

2.聚焦多维育人目标，深化教育实践创新，全面提升育人实效。为构建科学完善的人才培养评价体系，2024-2025 学年正式推行“第二课堂”学生成绩积分制度，打破传统单一评价模式，搭建起涵盖德智体美劳的全方位、立体化学生综合评价平台，为学生全面发展赋能增效。本学期，第二课堂累计举办校级、二级学院各类活动 215 场，具体涵盖：文体活动模块 101 场、实践志愿服务模块 45 场、思想政治模块 31 场、德育素质评价 19 场、技能特长模块 8 场、社会工作模块 3 场、体育素质评价 3 场、劳育素质评价 3 场、智育素质评价 1 场、美育素质评价 1 场，总参与人次达 12326，有效丰富了学生课余生活，提升了综合素养。

3.切实加强学生社团规范化建设与精细化管理，充分释放社团育人功能。学校始终将学生社团作为立德树人的重要载体，切实推进社团规范化建设与精细化管理，不断完善社团注册、活动审批、经费保障、指导教师配备等全流程管理制度，着力破解社团发展难题，充分释放社团育人潜能。截至 2025 年 9 月，学校已成功组建各级各类学生社团 26 个，形成了品类丰富、特色鲜明、充满活力的良好发展格局。这些社团涵盖体育竞技、音乐艺术、美术创作、非遗传承等多个热门领域，既包含篮球社、足球社等受众广泛的大众社团，也不乏诗词非遗传承社、流行音乐社等彰显文化特色的精品社团。各类社团以丰富多样的活动为纽带，为学生搭建了兴趣培养、特长发展、交流协作的优质平台，不仅让学生在活动中锤炼技能、增长才干，更在团队协作中培养了责任意识、沟通能力和集体荣誉感，有效助力学生全面发展、个性

成长，成为校园文化建设的重要力量和育人工作的生动实践。

4.构建精品社团活动矩阵，彰显青春活力与风采。学校以“丰富校园文化、赋能学生成长”为核心，着力构建特色鲜明、内涵丰富的精品社团活动矩阵，通过精心策划、精准落地，打造了一系列高质量文化艺术活动，既为学生搭建了展示自我、抒发情感、切磋才艺的璀璨舞台，更让青春活力与文化魅力在校园中充分绽放，极大丰富了师生校园文化生活。

其中，“祖国成就我来讲”演讲比赛以家国情怀为底色，同学们以铿锵有力的语言、真挚饱满的情感，深情讲述祖国发展历程中的辉煌成就，生动诠释新时代青年的责任与担当，不仅激发了全体师生的爱国热情与民族自豪感，更让正能量在校园中广泛传递。草坪音乐节则以自由随性的氛围成为校园“流量焦点”，音乐爱好者们用吉他弹唱、乐队演出、原创歌曲等多元形式，演绎青春旋律、释放个性魅力，让师生在悠扬乐声中感受青春的美好与生活的诗意。“魅力之声，绽放光彩”主持人大赛聚焦语言表达与综合素养，选手们凭借清晰的逻辑思维、灵动的临场反应和自信大方的台风，展现了扎实的主持功底，活动成功发掘并培养了一批校园主持新秀。

此外，“古韵相声，笑传千秋”相声专场活动深耕传统文化传承，学生们以幽默诙谐的台词、生动形象的表演，将经典相声段子与校园生活巧妙融合，让师生在欢声笑语中领略中华传统文化的独特魅力，助力非遗文化在校园落地生根。大学生才艺 show 作为多元化展示平台，涵盖歌唱、舞蹈、乐器、魔术等多个品类，

同学们尽情挥洒才华、展现个性风采，每一个精彩瞬间都彰显着青年学子的多元潜能。“Free time 舞出我人生” 爵士舞活动则以动感十足的节奏、活力四射的舞姿点燃校园激情，参与者在肢体律动中释放青春能量，展现出新时代大学生积极向上的精神风貌。

系列精品社团活动的成功举办，不仅为学生提供了锻炼自我、展示才华的宝贵机会，更以文化为纽带凝聚了校园活力，推动校园文化向更丰富、更立体、更具内涵的方向发展，让校园真正成为学生成长成才的乐园。

案例 12：弘扬五四精神，表彰先进典型

为纪念 五四运动 106 周年，深入弘扬爱国、进步、民主、科学的五四精神，表彰先进典型、凝聚奋进力量，激励广大青年学子奋发向上、勇担使命，4 月 28 日，学校隆重举行 “五四”表彰大会。校党委书记田艳玲出席大会并发表讲话，校党委委员、党建工作指导员，全校各级团组织负责人及团员青年代表齐聚现场。

大会对 2024 年在省级以上各类技能大赛中表现突出的优秀指导教师与获奖学生代表予以表彰，充分肯定他们在赛事中弘扬五四精神，展现出的精益求精的钻研态度、勇于突破的创新意识与凝心聚力的团队协作精神。同时，对一年来全校涌现出的优秀共青团员、优秀共青团干部、五四青年标兵，以及引领团队创新发展、彰显集体力量的先进共青团组织进行表彰；为获得青岛市教育局五四红旗团支部、优秀团员荣誉的集体与个人颁发奖项。

一张张荣誉证书承载着过去一年的奋斗与汗水，既是对先进者的高度褒奖，更是对全体师生的有力激励。

图 1-18：五四青年标兵代表

1.4.3 学生服务

1.聚焦学生管理和服务队伍建设，强化顶层设计。出台《山东文化产业职业学院学生管理规定》，锚定工作标准。聚焦学工队伍建设，全面提高学生管理工作水平。强化“辅导员助力、学生干部辅力、部门协力”建设，举办辅导员沙龙活动、山东文化产业职业学院 2025 年辅导员素质能力大赛，以赛促学、以赛促建，提升辅导员综合素质及服务水平。共有 110 名学生教育管理人员参与笔试，最终评出一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名，并积极组织 14 名优秀选手备战山东省辅导员技能大赛。较好地展示了学校辅导员队伍扎实的理论功底、过硬的工作能力与事争一流的良好风采。

图 1-19：辅导员素质能力大赛

2.聚焦平安校园建设，精细化管理服务体系。为深入贯彻落实立德树人根本任务，学校以宿舍管理为重要育人抓手，创新构建“党建+管理+文化”三维融合育人模式，通过强化制度保障、深化文化浸润、突出党员示范，全面推动宿舍文明建设提质增效，让宿舍成为学生成长成才的重要阵地。

党建引领强根基，志愿服务暖人心。学校扎实推进“党员先锋岗”进公寓行动，辅导员带头驻楼值守，建立常态化夜间巡查机制。党员主动亮身份、作表率，积极回应学生需求，构建“问题反馈 — 即时响应 — 跟踪回访” 高效服务闭环，精准解决学生在生活、学习中的各类难题，显著提升了管理服务的响应速度与温度，让公寓成为有温度的“育人港湾”。

精细管理筑防线，安全保障无死角。学校构建“校院联动、闭环管理”工作机制，推行“周二劳动日”全覆盖检查制度，对宿舍卫生、内务整理等情况进行全面排查，实现问题 “即查即改”。以“星级文明宿舍”动态评比为抓手，充分激发学生自主管理内生动力，引导学生养成良好生活习惯。坚持“生命至上，安全第一”原则，常态化开展用电安全、消防安全等主题教育活动与专项检查。采用网格化管理与辅导员日常巡查相结合的方式，重点排查宿舍内违规用电、消防设施损坏等安全隐患，做到早发现、早处置；严格落实晚归登记与夜不归宿学生追踪管理制度，动态掌握学生动向，及时与辅导员联动沟通，引导学生养成规律作息，从源头杜绝安全风险。

文化浸润育品行，思政育人润无声。学校坚持以文化人、以美育人，成功举办第二届宿舍文化节，通过劳动实践、美育展示等丰富多样的活动，吸引千余名学生踊跃参与，共 148 人获奖。活动将劳动教育与美育实践深度融合，让学生在实践中锤炼品格、提升素养，切实将宿舍转化为思政育人的生动课堂，有效营造了团结友爱、文明和谐的宿舍氛围。“党建 + 管理 + 文化”三维融合育人模式的落地见效，不仅规范了宿舍管理秩序、筑牢了安全防线，更让宿舍成为涵养品德、凝聚合力、滋养心灵的重要空间，为全方位推进立德树人工作提供了坚实保障。

图 1-20：辅导员巡查学生宿舍

3. 筑牢维稳防线，安全教育工作常抓不懈。学校以平安宿舍建设为核心，构建全方位、多层次安全教育体系，筑牢校园安全防护网。在国家法定节假日前夕，常态化开展离校安全主题教育，明确安全注意事项，引导学生强化自我防护意识。围绕防震减灾、防诈骗、防溺水、传染病防治等 9 大重点主题，组织专题班会 21 次，通过案例讲解、互动交流等形式，层层压实安全责任，提升学生风险防范能力。针对性开展宿舍消防演练，采用 “理论讲解 + 实操演练” 模式，模拟真实火场场景，细致指导学生熟悉疏散路线、规范使用消防器材，切实增强学生消防安全意识与应急自救技能。同时，整合学生工作处安全教育主题班会、消防反恐演练与校团委应急救护培训等资源，形成全覆盖、无死角的安

全教育网络，为平安宿舍建设与学生安全成长提供坚实保障。

图 1-21：新生消防演练

4.心理健康护航工作多维度推进，构建全链条防护体系。规范监测与科学用评，学校采用适配大学生的专业量表及软件分析，面向全体学生开展心理健康测评。对筛查结果进行分类处置。完善预警网络与多层宣教，构建“学校 - 学院 - 班级 - 宿舍”四级体系，健全心理信息员与委员队伍，辅导员每月走访寝室，全面排查重点群体。本学年开展 6 次针对辅导员及心理委员的专项培训，覆盖 250 余名培训骨干，强化朋辈互助与危机识别能力，助力搭建“辅导员－心理委员－宿舍长”三级联动机制。健全服务模式，提供个体咨询与团体辅导。严格按照师生比不低于 1:4000 比例配备专业教师要求，配齐配强心理健康教育专职教师。心理健康教育中心开放专业功能室，开通援助热线与线上平台，规范值班预约制度，聚焦焦虑、抑郁等问题提供精准服务；

举办“心屿联结者” 等团体活动，搭建人际支持平台。坚持 “预防为主、关口前移”，制定《学生突发心理危机事件应急预案》《心理危机学生帮扶制度》，实现各学院二级心理辅导站 100%全覆盖，成立专项工作组专人负责。规范“初步评估－做好监护－通知家长－及时转介”四环节干预流程，做好危机学生销假复学与追踪帮扶。强化家校协作，对危机学生动态管理，重点时段精准防控。针对严重危机协助家长送医，对接校外专业医院畅通转介“绿色通道”，兼顾处置效率与隐私保护。

案例 13: 反恐防暴 警钟长鸣 —— 山东文化产业职业学院开展联合应急演习

为进一步筑牢校园安全防线，强化学校保安队伍的反恐防暴意识与应急处置能力，切实保障全体师生生命财产安全，维护校园安全稳定大局，2025 年 11 月 29 日，山东文化产业职业学院联合莱西市公安局治安大队、高铁新城派出所及望城街道办事处，成功举办了一场紧张有序、实战性强的反恐防暴联合演习。

本次演习得到了各级单位的高度重视与大力支持。学校党委副书记、纪委书记曾宪明亲自担任总指挥，莱西市公安局治安大队大队长周洪杰出任执行指挥，高铁新城派出所所长孔维标、望城街道办事处副主任于显照等领导亲临演习现场，全程观摩指导并提出专业建议，为演习的顺利开展与圆满成功提供了坚实保障。

图 1-22：反恐防暴联合演习

1.4.4 学生资助

2024 年，学校深入贯彻落实国家学生资助政策，健全完善“奖、贷、助、免、补”“五位一体”学生资助政策体系，以精准资助为核心、以资助育人为目标，扎实推进各项资助服务工作，聚焦“解困 - 育人 - 成才 - 回馈”良性循环，为家庭经济困难学生顺利完成学业、成长成才保驾护航。

学校严格按照评选标准，精准落实各类奖学金政策，充分发挥奖学金的激励导向作用。2024 年，共为 26 名品学兼优的学生发放国家奖学金 26 万元；为 617 名勤奋好学、综合素质突出的学生发放国家励志奖学金 370.2 万元；为 20 名优秀学生发放省政府奖学金 12 万元，为 61 名学生发放省政府励志奖学金 30.5 万元。同时，落实校级奖学金政策，为 619 名学生发放学校优秀奖学金 39.7 万元，为 10 名拔尖人才发放学校卓越奖学金 2 万

元，以表彰先进，激发全体学生勤学善思、奋勇争先的学习热情。

为 30 位同学发放暖冬助学金 3 万元，为 5 名同学发放特困补助。在助学贷款方面，2024-2025 学年，学校共协助 1489 学生成功申请生源地助学贷款，贷款金额共计 2056.825 万元；为 1 名学生办理中国银行生源地助学贷款，贷款金额 1.6 万元，切实缓解了学生家庭的经济压力。在学费减免方面，针对 147 名来自脱贫享受政策家庭和边缘易致贫家庭的学生，学校按照每人 8000 元的标准实施精准学费免除政策，累计减免学费 117.564 万元，确保学生不因家庭经济困难而失学。在兵役资助方面，共为 219 名学生提供资助，总金额高达 394.388 万元，其中为 158 名服兵役学生发放学费补偿 352.638 万元，为 25 名退役复学学生落实学费减免 32.074 万元，用实际行动支持国防建设、关爱退役学子。此外，学校足额发放国家助学金 805.49 万元，精准帮扶家庭经济困难学生，让学生在求学路上无后顾之忧。

2024 年度，学校通过“奖、贷、助、免、补”“五位一体”资助政策体系的全面落地，不仅实现了资助范围全覆盖、资助对象精准化，更将资助与育人深度融合，在帮助学生解决实际困难的同时，引导学生树立感恩之心、责任之心，激励学生努力成长为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代青年，为学校立德树人工作注入了强劲动力。

表 1-2：2024 年度资助明细

支出项目		支出资金总额（元）	人数（人）
国家、省奖助学金	2024年春季高职生国家助学金	3965050	2143
	2024年秋季高职生国家助学金	4026100	2176
	2024年度国家奖学金	260000	26
	2024年度省政府奖学金	120000	20
	2024年度国家励志奖学金	3702000	617
	2024年度省政府励志奖学金	305000	61
	退役复学生及退役士兵国家助学金	118400	32
学校奖助学金	卓越奖学金	20000	10
	优秀奖学金	397000	618
	暖冬助学金	30000	30
	特困补助	5000	5
2024年度助学贷款		20568250	1489
2024应征入伍、直招士官学费补偿		3526380	158
2024年度退役士兵学生免学费教育资助		37560	4
2024年度退役复学生学费减免		320740	25
2024年建档立卡困难学生学费减免		1176000	147

1.4.5 校园文化建设

1.竞技体育与休闲运动深度融合，学校创新形成“四球二运”体育格局。响应国家“大体育”发展理念，精准对接学生需求，构建特色体育体系，策划举办“山文杯”篮球赛、新生篮球赛、校园足球赛、羽毛球赛、排球赛、春季田径运动会及趣味运动会等系列活动。通过竞技赛事的拼搏氛围与休闲运动的轻松体验有机结合，有效增强学生体质，培育团队协作精神与良性竞争意识，为学生全面发展筑牢健康根基。

2025 年 5 月，春季田径运动会成功举办。作为体育竞技与青春风采展示的重要平台，全校各院系运动员齐聚赛场，在短跑、长跑、跳远、跳高、接力赛等项目中奋力角逐，以速度与力量诠释体育精神，用坚持与执着彰显青春担当，展现出扎实的竞技水

平与坚韧意志。运动会的圆满落幕，丰富了校园文化生活，提升了学生身体素质与竞技能力，集中展现了学子积极向上、勇于挑战的精神风貌，凝聚了校园奋进力量。

同期，“春谊杯”校园足球比赛在各队伍热情参与中圆满收官。赛场上，队员们默契配合、攻防兼备，凭借精准传球、凌厉射门与顽强防守展现不俗实力，以汗水书写青春激情，诠释“团结协作、永不言弃”的足球精神。赛事不仅为足球爱好者搭建了切磋交流平台，更加强了班级间的沟通联动与友谊联结，传递团结奋进的正能量，营造了积极向上的校园文化氛围。

趣味运动会以轻松愉悦的氛围成为校园体育亮点。设置拔河、接力赛、跳绳、集体闯关等趣味项目，兼顾体能考验与团队协作、智慧配合，吸引学生踊跃参与。赛场内外欢声笑语不断，学子们在趣味竞技中释放压力、增进情谊，既强化了身体素质，又锤炼了团队协作能力与创新思维，让体育锻炼成为兼具趣味性与实效性的成长体验。

“四球二运”体育格局的深入推进，通过多元化体育活动的持续开展，既满足了学生多样化体育需求，又在潜移默化中培育学生优良品格与综合素养，为校园文化注入蓬勃活力，成为立德树人工作的生动实践载体，为学生全面发展提供了有力支撑，助力校园体育文化建设提质增效。

图 1-23：2025 年山东文化产业职业学院春季田径运动会

2.绽放多彩校园文化，展现学子风采。学校以文化育人为核心，构建多元化校园文化体系，通过校内特色活动、院部品牌项目、文化科普实践、科技赛事赋能与校外交流展演，全方位展现学子综合素养与青春风采，让校园文化成为立德树人的生动载体。

校内活动精彩纷呈。聚焦学生精神文化需求，打造系列特色活动：“青春绽放才艺飞扬”才艺比赛、“光影交错，舌尖上的艺术”摄影比赛挖掘艺术潜能；每周五“草坪音乐节”营造自由氛围，展现青春活力；“解压水晶阵·期末季治愈特展”以沉浸式体验缓解学业压力，传递心理健康理念；世界献血日活动演出传递公益爱心，强化社会责任感。学校携手图书馆举办“青春山文·书山有路”阅读活动，不仅展示学生才华，更在校园掀起阅读热潮，丰富精神生活。

一院一品彰显特色。深化“一院一品”建设，打造差异化文

化品牌："光影青春镜显风华"摄影大赛引导学生捕捉美好，提升审美素养；"山文时装周"模特大赛融合时尚与艺术，实现美育与劳育协同；"匠心筑梦·艺脉相承"诗词大会以传统文化为纽带，提升人文素养，推动诗词文化传承；"大学生文创集市"汇聚各学院创意作品，助力文化创新与实践能力培养，彰显院部特色与育人实效。

文化科普与社会责任并行。以文化实践践行社会责任，推动科普与非遗传承。2025 年 4 月，大学生艺术团在"科学家故事舞台剧推广行动"中，编排以李振声院士为原型的情景剧《麦浪里的人生长卷》，沉浸式展现科研工作者的奋斗历程，弘扬科学精神；在山东省科普能力提升工程中，以莱西非遗"大沽剪纸"为蓝本创作情景剧《大沽剪纸：指尖上的非遗魅力》，将传统技艺与舞台表演结合，助力非遗文化科普推广。

科技节赛事赋能专业成长。依托第九届青岛市大学生科技节，举办心肺复苏比赛与智能制造模型设计大赛：前者邀请莱西红十字会专业人员现场指导，通过"理论 + 实操"提升学生急救技能；后者聚焦前沿科技，激发创新思维与实践能力。两场赛事搭建专业技能展示平台，营造浓厚科技实践氛围，助力学生专业成长。

校外展演硕果累累。积极拓展校外实践平台，参与青岛市第三届大学生艺术节，在朗诵、唱歌及文艺汇演中展现新时代大学生风貌，促进校际文化交流；文物修复与保护社团联合青岛市博物馆开展主题活动，让学生近距离感受历史文化底蕴；组织参与

“王府井杯”减重挑战赛，引导健康生活理念；与当地企业合作举办《“渔”秀》特色服装秀，实现校园文化与地域产业文化深度融合；鼓励学生参与“青岛，开放之城！”外交风采大赛，培养国际视野与思辨能力；举办海洋科学家精神展，引导学生感悟“扎根深蓝、勇攀高峰”的精神内核，在实践中拓宽视野、锤炼品格。

图 1-24：2025 年 5 月“山文时装周模特大赛”

案例 14：赛场燃激情 以球会友聚人心 —— 学校 “春谊杯” 足球赛圆满落幕

2025 年 4 月 1 日，山东文化产业职业学院“春谊杯”足球赛在学校足球场正式开幕，一场为期多日的足球盛宴就此拉开帷幕。赛场上，各参赛队伍秉持 “友谊第一，比赛第二” 的体育精神，展开了一场场紧张激烈的角逐。队员们默契配合、巧妙传球，凌厉进攻与顽强防守交替上演，每一次抢断、传球、射门都牵动着全场目光，充分展现了当代大学生昂扬向上的青春活力与永不言弃的拼搏精神。

1.5 就业质量

1.5.1 毕业生规模与结构

学校 2025 届毕业生共计 4739 人，全部为专科学历。其中，男生 2733 人，女生 2006 人。

1 学科门类分布

2025 届毕业生涉及 11 个专业大类，文化艺术大类、装备制造大类的人数较多。

表 1-3：2025 届毕业生人数分专业大类统

序号	专业大类	毕业生人数	所占比例%
1	文化艺术大类	874	18.44
2	装备制造大类	800	16.88

3	电子与信息大类	633	13.36
4	财经商贸大类	607	12.81
5	医药卫生大类	594	12.53
6	交通运输大类	510	10.76
7	新闻传播大类	502	10.59
8	土木建筑大类	100	2.11
9	旅游大类	46	0.97
10	教育与体育大类	37	0.78
11	公共管理与服务大类	36	0.76
	合计	4739	100

2 专业结构

2025 届毕业生分布于 47 个专业，人数较多的前三位分别是大数据与会计、艺术设计、融媒体技术与运营。

表 1-4:2025 届毕业生各专业生源人数统计表

序号	专业名称	毕业生人数	所占比例%
1	婴幼儿托育服务与管理	410	8.65
2	艺术设计	338	7.13
3	融媒体技术与运营	288	6.08
4	城市轨道交通运营管理	281	5.93
5	大数据技术	268	5.66
6	大数据与会计	240	5.06

7	新能源汽车技术	229	4.83
8	机械制造及自动化	203	4.28
9	计算机网络技术	178	3.76
10	跨境电子商务	175	3.69
11	新闻采编与制作	169	3.57
12	工业机器人技术	141	2.98
13	环境艺术设计	126	2.66
14	高速铁路客运服务	123	2.60
15	数字媒体艺术设计	119	2.51
16	市场营销	116	2.45
17	建筑工程技术	100	2.11
18	铁道通信与信息化技术	94	1.98
19	电气自动化技术	88	1.86
20	康复治疗技术	80	1.69
21	书画艺术	79	1.67
22	高速铁路动车组制造与维护	72	1.52
23	健康管理	70	1.48
24	人工智能技术应用	64	1.35
25	音乐表演	58	1.22
26	铁路物流管理	55	1.16
27	通信软件技术	54	1.14

28	舞蹈表演	52	1.10
29	智能机电技术	46	0.97
30	戏剧影视表演	42	0.89
31	动漫制作技术	39	0.82
32	旅游管理	36	0.76
33	舞台艺术设计与制作	35	0.74
34	健康大数据管理与服务	34	0.72
35	物联网应用技术	30	0.63
36	摄影摄像技术	29	0.61
37	党务工作	25	0.53
38	应用日语	23	0.49
39	商务管理	21	0.44
40	无人机应用技术	21	0.44
41	网络直播与运营	16	0.34
42	民族传统体育	14	0.30
43	公共文化服务与管理	13	0.27
44	空中乘务	12	0.25
45	舞蹈编导	12	0.25
46	现代文秘	11	0.23
47	会展策划与管理	10	0.21
	合计	4739	100

3 学院分布

2025 届毕业生分布于 9 个学院，美术与艺术设计学院人数最多，接近 800 人。

表 1-5:2025 届毕业生人数分学院统计表

序号	学院名称	毕业生人数	所占比例%
1	美术与艺术设计学院	796	16.80
2	信息工程学院	733	15.47
3	智能制造学院	728	15.36
4	轨道交通学院	637	13.44
5	医养健康学院	608	12.83
6	工商管理学院	598	12.62
7	传媒学院	574	12.11
8	音乐与舞蹈学院	64	1.35
9	打击乐学院	1	0.02
	合计	3195	100.00

1.5.2 毕业生就业情况

学校 2025 届毕业生共计 4739 人，其中 4422 人落实毕业去向，总体毕业去向落实率 93.31%。

表 1-6：人才培养质量计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2024 年

14261	山东文化产业职业学院	1	毕业生人数*	人	4739
		2	毕业去向落实人数	人	4422
		3	其中：毕业生升学人数	人	259
		4	升入本科人数	人	259
		5	毕业生本省去向落实率	%	74.65
		6	月收入	元	4093
		7	毕业生面向三次产业就业人数	人	4081
		8	其中：面向第一产业	人	87
		9	面向第二产业	人	1169
		10	面向第三产业	人	2825
		11	自主创业率	%	0.36
		12	毕业三年晋升比例	%	53.6

1.5.3.多措并举，全力做好毕业生就业工作

学校把做好毕业生就业工作作为重要政治任务，摆在更加突出位置，不断加强组织领导、优化就业指导、开拓岗位资源、做好困难帮扶，不断推动就业工作提质增效，促进毕业生更加充分更高质量就业。一是落实就业工作“一把手”责任，成立由书记、校长任组长的工作领导小组，定期召开会议，研判就业形势，制定工作举措，强化责任落实；构建党委领导、部门协同、院系联动，全员抓就业，全过程促就业的工作格局；二是加强职业生涯规划与职业发展精准指导，职业生涯规划课程进入人才培养方案，开展大学生职业生涯规划和求职能力大赛、工匠面对面等系列活

动；三是深入开展“访企拓岗促就业”专项行动，领导班子根据就业基地区域分布，实施分片带队访企精准拓岗；四是面向就业困难群体精准帮扶，健全“一对一”帮扶责任制。

典型案例：学校制定《2024 年访企拓岗促就业专项行动实施方案》，开展以新建就业市场、开拓增量岗位、促进毕业生就业为核心的“访企拓岗”专项行动，走访企业 457 家，广泛开拓就业渠道，拓展就业岗位 5000 余个，了解用人单位人才需求和满意度，调整专业设置、培养方案对接产业需求，提升人才培养精准度。

图 1-25：党委书记、省政府派驻学校督导专员访企拓岗现场图片

案例 15：学校 2025 届毕业生 “莱聚英才·指引未莱”双选会在学校第一餐厅东广场成功举办。来自北京、上海、山东、湖南、山西、江苏、河北、四川等地的 100 余家用人单位汇聚一堂，提供了 4500 余个就业岗位，吸引了 4000 多名应届毕业生及在校生踊跃参与。2025 届毕业生怀揣梦想，带着对未来的期待和对工作的热情参与其中。

本次双选会由莱西市委组织部、莱阳市委组织部、莱西市人力资源和社会保障局、莱阳市人力资源和社会保障局、共青团莱西市委、共青团莱阳市委、山东省文化产业发展协会、山东文化产业职业学院共同主办，旨在构建起“政府+行业+企业+高校”四方联动机制，全力促进高校毕业生顺利就业、尽早就业。

此次双选会的成功举办，是学校落实“稳就业”“保就业”决策部署的重要举措。通过此类活动，学校不断畅通毕业生就业渠道，推动学生高质量充分就业。

图 1-26：学校 2025 届毕业生“莱聚英才·指引未莱”双选会现场图片

1.6 创新创业

为给学生提供系统、全面的创新创业知识架构，学院面向全体学生开设了《创新创业基础》《大学生职业发展与就业指导》两门基础课程。这两门课程助力学生全面掌握创新创业的基础理论知识，具体实践路径以及普遍发展规律，着重从思维层面深度激发学生的创新精神，从意识层面强化学生的创业意识，并从能力层面着重培养学生的创新创业核心技能。通过课程学习，学生能够构建起较为完整的创新创业知识体系，为各专业的人才培养提供了坚实有力的支撑，为未来投身创新创业实践筑牢根基。

学院围绕创新创业竞赛核心技能与行业前沿，策划“竞赛突破月”系列讲座，邀请校内外专家及往届获奖团队代表，累计举办 3 场专题讲座，覆盖师生 600 余人次。

图 1-27：校内外专家及往届获奖团队代表做专题讲座

1.7 技能大赛

学院秉持“以赛促教，以赛促创”的前沿发展理念，将各级各类职业技能竞赛作为推动教育教学改革、激发学生创新潜能的重要平台。积极组织师生广泛且深入地参与各类职业技能竞赛，各类竞赛成为学院教育成果的展示窗口，也为学生的成长成才提供了广阔舞台，有力地激发了全校师生的热情与活力。学生参加省级赛项报名 47 项，市级赛项 15 项，累计获得省级奖项 162 项（部分获奖明细详见附件 1 及部分获奖证书）。在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中荣获一等奖 1 项、三等奖 1 项，实现了历史性突破，充分证明了学校的人才培养质量得到了社会的广泛认可。这些荣誉不仅彰显了学生的卓越才华，更通过比赛的历练，有效提升了学生的创新能力和综合素质。

为模拟真实竞赛场景，学院搭建路演平台，组织多轮次全流程答辩训练，实战演练，锤炼核心竞争力。要求团队在限时内完成项目陈述、专家质询、应急答辩等环节。

图 1-28：模拟真实竞赛场景

学院积极申报并承办“青岛市首届技能新星职业技能大赛——服务机器人应用技术赛项”，是基于对人工智能和机器人行业发展趋势的深刻洞察以及对自身办学实力和资源优势的充分考量。服务机器人作为新兴技术领域，在医疗、物流、家庭服务等多个场景有着广泛的应用前景，对相关技术技能人才的需求日益增长。此次大赛的成功承办，不仅展示了学院在服务机器人应用技术领域的办学实力和特色，也为青岛市服务机器人行业培养和选拔了一批高素质技术技能人才。学院将以此次大赛为契机，进一步加强与行业企业的合作，深化产教融合、校企合作，不断提升人才培养质量，为推动青岛市服务机器人产业的发展做出更大的贡献。

图 1-29：机器人大赛现场

表 1-7：获奖情况一览表

序号	赛项名称	级别	获奖等级	获奖学生	指导教师
1	第十九届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛	省级	一等奖	胡梓炫、赵坤月、刘姝池	王雪莲、麻玉红
2	第十九届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	省级	三等奖	田忠成、姚梦婷、徐浩	韩扬、雷长友
3	第十七届山东省大学生科技节——山东省大学生智慧供应链创新创业大赛	省级	二等奖	姬琛冰，方思懿，席豪威，王晓乐	杨博、张丹丹
4	第十七届山东省大学生科技节——山东省大学生智慧供应链创新创业大赛	省级	二等奖	高世发，马凯乐，冀玉双，庞清珂	于伟明、于伟桥
5	第十七届山东省大学生科技节——山东省大学生智慧供应链创新创业大赛	省级	三等奖	万力今，郭继续，闫姝彤，宋艺轩	王佳梁、于文皓
6	第十一届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	省级	三等奖	张学良、高浩澜、吕润彪、陆明俊	杨博 张晋中
7	第十一届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	省级	二等奖	席豪威、王晓乐、张志帅、李家新	杨博、柳敬彬
8	第十一届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	省级	三等奖	曹雪晴、刘亚婷、赵子淇、郑涵雪	张丹丹、王怡
9	第十一届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	省级	三等奖	付林芝、许彦凯、董彩玉、徐佳文	于伟明、王怡
10	第十一届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	省级	二等奖	高世发、马凯乐、冀玉双、庞清珂	王佳梁、张云琦
11	第十一届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	省级	三等奖	杨贝宁、段孟宇、郭越、张桂芝	于文皓、张晋中
12	第十一届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	省级	三等奖	侯苗苗，亓文馨，孙舒寒，任雨薇	张欣，王怡

13	POCIB 全国外贸从业能力大赛 2024-2025 赛季（春季赛）	省级	三等奖	方思懿、郭思烁、姬琛冰、刘帅、王安琪、颜文硕、杨文焕、游佳琪、王彤彤、王忆霖	杨博、张丹丹
14	POCIB 全国外贸从业能力大赛 2024-2025 赛季（春季赛）	省级	三等奖	吕玉欣	王怡、于伟明
15	POCIB 全国外贸从业能力大赛 2024-2025 赛季（春季赛）	省级	三等奖	庞晓娜	王佳梁、于文皓
16	2025 年金砖国家技能大赛通信全网融合技术赛项省级选拔赛	省级	三等奖	董殿孝 王天琪	阎瑞明 张坤
17	2025 年金砖国家技能大赛通信全网融合技术赛项省级选拔赛	省级	三等奖	类成治 周建阁	尹予瑶 张梦茜
18	2025 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛流通业经营模拟赛道	省级	一等奖	王雨薇，苏志超，张贵杰，郭成俊，蒋涵祎	盛王丽 李家辉
19	2025 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛流通业经营模拟赛道	省级	二等奖	王于丹，于相洋，张书馨	盛王丽 白雪
20	2025 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛流通业经营模拟赛道	省级	一等奖	马海洋、高赫、李景辉、侯雅纹、谷紫梦	张雪、胡建武
21	第二十七届中国机器人及人工智能大赛（山东赛区）暨第五届山东省机器人及人工智能大赛（省赛）	省级	一等奖	王紫诺 韩加凯 袁双双	刘文广 于惠文
22	2025 年 iCAN 大学生创新创业大赛	省级	三等奖	岳明月 葛秀辉 胡发富	张玉鑫 徐宝露
23	第十九届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛	省级	一等奖	郭垌瑶、韩金月、王妍棋	孙一峰

24	全国三维数字化创新设计大赛	省级	特等奖	刘少伟、褚福超、刘宏睿、彭焕泽、田金杰	牟宗伟、王昊林
25	第二十七届中国机器人及人工智能大赛（山东赛区暨第五届山东省机器人及人工智能大赛）	省级	一等奖	田金杰 褚福超 刘少伟	徐本霞 黄晓宏
26	全国三维数字化创新设计大赛—精英联赛（数字工业设计大赛）	省级	二等奖	于轩、李子燕、唐世焱	尹宗岱、常蕾
27	全国三维数字化创新设计大赛—精英联赛（数字工业设计大赛）	省级	二等奖	李茂鞠、张云翔、焦裕泽、梁新亭、张冬梅	常蕾、尹宗岱
28	全国三维数字化创新设计大赛 17 周年精英联赛	省级	二等奖	张长展、徐海月、武昌霖、李子燕、于轩	赵向萍、尹宗岱
29	全国三维数字化创新设计大赛 17 周年精英联赛	省级	二等奖	杜新博、皮康政、侯钦彬、高星、陈正阳	尹宗岱、高迎

图 1-30：获奖证书

二、服务贡献质量

2.1 服务行业企业

2.1.1 美术与艺术设计学院

美术与艺术设计学院坚持与各类服务行业企业展开深度且富有成效的合作，这一坚持为双方的发展都带来了显著的积极影响。定期组织师生深入企业调研，例如与青岛易蓓教育科技有限公司签订合作协议，为企业提供教辅图书插图绘制服务。为推进与易蓓教育教辅图书插图订单培养，构建“决策 - 执行 - 监督 - 反馈”闭环机制，成立专项工作组，实行双导师制与三级审核制。通过靶向技能培训（覆盖学生 AI 绘图与教辅适配能力）、项目化分组实践，高效推进订单落地。成效方面，已完成千余幅插图交付，准时率 100%、质量达标，获企业长期合作意向；学生技能与职业素养显著提升，就业竞争力增强；深化“企业需求导向、工作室载体、双导师教学”的校企协同育人模式，实现三方共赢。

图 2-1：学院领导一行走访调研易蓓文化

2.1.2 传媒学院

杭州时光坐标影视传媒股份有限公司作为国内领先的数字影视科技服务商，深度践行产教融合，积极服务影视传媒行业人才培养。在 2024-2025 学年，其与山东文化产业职业学院传媒学院的合作，体现了服务行业企业的典型模式。

企业的服务聚焦于行业紧缺技能领域，重点围绕网络直播与运营、影视后期制作等方向，通过“专业共建、课程共研、师资共享、基地共用”的模式全面参与职业教育。具体服务内容包括：联合开发并讲授《影视后期制作》《网络直播运营》等核心课程，将企业真实项目如品牌直播推广、非遗短视频制作等引入课堂；共建配备专业设备的“直播实训室”，为学生提供沉浸式实战环境；并共同制定融合技术、艺术与运营的复合型人才培养方案，精准对接行业岗位需求。

时光坐标在服务过程中投入了实质性资源，包括选派拥有丰富实战经验的技术骨干驻校授课，并导入前沿项目资源，确保了教学内容与行业技术标准的同步。这种深度参与不仅为行业输送了具备“上手快、技能实”特点的高素质技术技能人才，部分学生的创意方案甚至被企业采纳，反哺了其业务创新，拓展了如银发经济等新领域。

企业计划通过深化“双师型”师资培养、引入 AIGC 及元宇宙等前沿技术来更新课程体系，以持续优化其服务，应对行业技术快速迭代的挑战，体现了其作为行业领军企业服务教育、反哺行业的长期承诺与责任担当。

图2-2：网络直播与运营专业专业学生利用账号进行直播练习

2.1.3 工商管理学院

工商管理学院明立杏老师接受莱西市科学技术协会委托，为青岛雀巢有限公司开展题为《基于真实工作场景的员工商务英语实战能力强化与评估研究》的横向培训项目。本项目围绕企业国际业务需求，构建了一套完整的员工商务英语赋能体系，开发出系统化教学资源，并形成可复制推广的教学实践模式。课题成果不仅为区域企业决策提供了有效数据支持，也显著增强了学校的社会服务功能。通过此项研究，教师科研能力得到提升，进一步推动了产学研协同发展与人才共育。

图 2-3：工商管理学院明立杏老师青岛雀巢有限公司进行培训

2.1.4 智能制造学院

智能制造学院智能机电专业群，结合专业特点，积极对接行业和服务企业生产，同时提升师生实践能力。实习就业的主要企业有长城股份有限公司、青岛分公司青岛京东方光电科技有限公司等企业。并与长城股份有限公司、中航通飞（山东）控股集团有限公司、北京华晟经世信息技术有限公司建立战略协作关系。

截至 2024 年 9 月共计组织 135 人次到长城汽车公司、112 人京隆科技、50 人烟台喜星、33 人九方泰禾进行研讨、实践等，有效进行理论到实践的转化，支撑相关行业发展，为行业输入年轻动力。

图 2-4：京隆科技(苏州)有限公司实习

2.2 服务地方发展

2.2.1 美术与艺术设计学院

美术与艺术设计学院紧扣青岛“文化强市、旅游强市”建设目标及乡村振兴战略要求，锚定数字文创、文旅融合、非遗产业化与农产品品牌升级等核心方向，以“设计赋能+文化活化”构建精准化服务体系。

1. 课程体系深度对接数字青岛建设行动方案与青岛文旅深度融合发展需求，聚焦农业农村现代化赋能，优化“传统技艺+数字技术+IP 孵化”核心模块：新增《非遗数字化转化》《数字文创设计》等特色课程，系统融入莱西砖雕纹样数字化重构、胶东花饽饽民俗符号提取等本土案例，组建专项教研团队攻关区域产业痛点，建成“非遗转化、农产品包装、文旅视觉设计”3 大类共 6 套“产业痛点+教学解决方案”案例库；针对莱西秋月梨、东大寨苹果、日庄猫眼巨峰葡萄等地理标志农产品品牌化需求，开展专项设计教学，产出的 12 套包装方案中 3 套成功落地量产，不仅优化产品视觉辨识度，更助力产品溢价 18%，切实服务乡村产业振兴。

2. 产教协同深耕莱西本土文旅资源开发，联合莱西市文旅局、莱西群众艺术馆、莱西市文联等地方主体，围绕青岛文旅活动品牌打造提供全链条设计支持：参与“莱西山会”年度文旅 IP 升级，负责活动主视觉设计及现场展陈规划，助力活动客流量同比提升 20%；为“海阳大集”文旅化改造设计非遗文创展销

区视觉系统与动线布局，推动大沽剪纸、莱西木偶等非遗技艺现场展演与产品销售结合；联合打造“夏各庄枫叶节”沉浸式文旅项目，以胶东民俗故事为核心，设计非遗主题 NPC 形象、互动剧本及场景装饰，配套开发枫叶节专属非遗文创衍生品，活动期间吸引游客超 3 万人次，带动周边农家乐、民宿营收增长 25%，有效激活区域文旅消费活力。

图 2-5：艺术设计专业学生助力日庄农产品品牌 IP 升级

2.2.2 传媒学院

学院依托农业专业特色优势，切实探索实践助农新模式，拓展了策划、设计、宣传、网络销售“全链条”，实现了课堂通市场、直播到农场、教学在现场，助力农民增收致富。师生充分挖掘莱西大沽河街道生态资源、农业资源和民俗资源，帮助多个村设计装修特色农产品网上店铺、设计制作旅游宣传片和区域特色文创系列产品等。一方面，通过新媒体营销、直播营销等方式销

售当地农产品，销售额突破 50 万元，农民收入比上年度增加 20%；另一方面，参与项目的 500 多位师生在实践中增长了本领，磨炼了技能，提升了创新创业水平。其次党务工作专业师生深入挖掘乡村文化内涵，开展乡村文化调研与整理工作，编写乡村文化故事集、村史等文化资料。策划乡村文化节、民俗展览等活动，吸引游客与本地居民参与，提升乡村文化影响力。例如，在大沽河街道，专业师生与村民共同策划了“百亩荷花塘”宣传活动、民俗表演等，不仅丰富了村民精神文化生活，还带动了乡村旅游发展。

图2-6：师生同村支书讨论活动方案

2.2.3 工商管理学院

大数据与会计教研室申报山东省青年教师教育教学研究课题和校级课题，聚焦区域经济发展和职业教育改革问题，开展数字化企业管理数据分析研究。通过与企业合作，将研究成果应用于实际业务场景，为地方企业提供技术咨询和数据分析服务。

研究成果为区域企业决策提供了数据支持，增强了学校的社会服务能力，教师通过课题研究提升了科研水平，促进了产学研结合。

立 项 证 书

课题类别：山东省青年教师教育教学研究课题（2024 年度）
课题名称：青岛市高职“双师型”教师教学能力提升研究
课题编号：24SDJ075
课题负责人：孙曦
课题组成员：年宗伟 于伟明
立项时间：2024.12
经论证准予立项开题，特发此证。

山东省教师教育教学研究课题办公室
2024 年 12 月 31 日

图 2-7：山东省青年年教师教育教学研究课题立项证书

2.2.4 医养健康学院

医养健康学院民族传统体育专业依托自身专业优势，积极参加多个体育活动，助力青岛市体育事业发展，例如参加 2025 年青岛市社会体育指导员交流展演大赛，积极参加“泱泱黄河水 小小代言人”体育展示展演活动。

图 2-8：医养健康学院民族传统体育学生多次参加展演活动

2.2.5 智能制造学院

2025 年 8 月，全国中学生田径锦标赛在莱西市体育中心体育场。作为参与本次赛事的一分子，我院裁判员与志愿者团队全程坚守，见证了这场青春与拼搏交织的竞技盛会。

我院志愿者团队全程扎根后勤保障与服务一线。他们穿梭在赛场内外，为 20 多个省市 128 所中学的 2000 余名领队、教练员、运动员提供引导咨询、物资协助、医疗辅助等服务。从清晨布置场地，到深夜整理器材；从为运动员递上一瓶水，到协助颁奖环节有序进行，他们用细致服务温暖每一个瞬间。

图 2-9：志愿服务全国中学生田径锦标赛

2.3 服务乡村振兴

2.3.1 美术与艺术设计学院

学院紧扣“非遗传承+文创赋能+产教融合”核心定位，构建高质量专业建设体系，通过多维度实践深度服务地方发展，具体举措如下:

1. 精准聚焦胶东地域文化与文创产业发展需求，优化“传统工艺美术技艺+数字设计技术+文创 IP 孵化”三大核心课程模块，将非遗技艺转化、文创产品开发、数字文创设计等特色内容融入课程体系，确保教学内容与地方产业需求适配。

2. 深化产教协同育人机制，一方面将地方文创企业真实项目（如莱西木偶、大沽剪纸、张氏蟾公酒等 12 个莱西非遗本地品牌进行重塑）纳入教学实践，另一方面组织师生在望城街道、水集街道、院上镇、夏各庄镇等区域参与社区文化空间改造、乡村文创开发等项目，参与美丽乡村建设，丰富乡村及社区文化活

动，全年开展服务地方文旅产业发展活动 23 项，同步推行“高校导师+企业设计师+非遗传承人”三导师制，实现教学与地方实际需求的深度对接。

3. 面向地方重点群体开展针对性职业技能培训，累计举办多场 5 次培训活动，覆盖新型职业农民、企业在岗职工等人群，有效提升区域人力资源专业素质，为地方产业转型升级与乡村振兴战略实施提供坚实人才支撑。

4. 强化实践育人平台建设，与地方文创企业、非遗工坊、文旅机构共建 12 个校企合作实训基地，同步搭建文创成果转化平台；通过跨学科协作（如与市场营销专业联合开展文创推广、与数字媒体专业合作开发数字文创），系统培养学生全链条服务能力，打造兼具地域文化特色与产业适配性的专业品牌，受到媒体广泛报道，形成山东文化产业职业学院：打造产教融合型文化产业育人新范式。

5. 深化“职业教育助力莱西农产品品牌形象提升”专项研究，系统剖析政策、产业、教育三者互动逻辑，构建职业教育赋能农产品品牌提升的创新模式，既为莱西农产品品牌升级注入新动力、为乡村振兴“莱西经验”丰富新内涵，也为全国农业品牌化发展与职业教育改革提供可借鉴的县域实践样本。

图 2-10：美术与艺术设计学院学生服务乡村振兴

案例 16: 环境艺术设计形成 “文化传承 + 功能落地 + 可持续发展” 的三维服务地方发展体系。在院上镇徐家屯村美丽乡村建设项目中，师生团队通过三天实地考察，以乡村振兴为核心，通过产业振兴、文化振兴、生态振兴，提炼院上镇徐家屯村文化主题元素，通过旧房改造、乡村景观提升等手段，拉近乡村与城镇的距离，打造独具代表性的美丽乡村品牌名片。最终形成的《筑巢引凤 · 重现乡村》设计方案，既保留了的乡村本底风貌，又通过景观小品、公共空间改造满足了旅游发展需求，实现了文化性与实用性的双重质量达标。

图 2-11：环境艺术设计专业师生现场调研

2.3.2 传媒学院

山东文化产业职业学院传媒学院短剧创作团队近期开展了一场连接红色精神与当代乡村实践的研学采风活动。团队首先参观了青岛“好八连”诞生地展览馆，通过珍贵史料深刻感悟了“拒腐蚀，永不沾”、艰苦奋斗、服务人民的优良传统。各专业学生从自身角度进行思考：导演专业探索如何将抽象精神转化为叙事动力，编剧专业捕捉历史细节中的情感温度，摄制专业则构思如何用影像实现历史与当下的对话。这次精神寻访为创作奠定了坚实的思想基础，使团队认识到优秀创作必须扎根于土地和人民情怀。

随后，团队将创作视野明确投向莱西的乡村振兴实践。他们计划深入田间地头、产业园区和村落社区，用镜头捕捉干部群众

发展特色产业、建设家园的实干身影，探索红色精神在新时代乡村的传承与绽放。具体创作计划包括以系列微短剧或纪实短片的形式，从青年视角切入，或跟随参与乡村实践的大学生，或聚焦返乡创业者的奋斗历程，或讲述党建引领下的社区活化故事，旨在生动呈现莱西乡村振兴的鲜活故事。

此次活动从红色精神到火热实践的追寻，不仅为专业学习注入了现实关怀，也为学生未来以文化创意参与国家战略、服务地方发展铺就了道路，旨在产出有筋骨、有温度、有流量的时代作品，用故事赋能乡村振兴，书写青春的答卷。

图 2-12：传媒学院教师参观青岛“好八连”诞生地展览馆

2.3.3 工商管理学院

工商管理学院市场营销专业学生许存发，毕业后放弃城市工作机会，回到家乡山东省肥城市边院镇，依托“天一肥桃种植专业合作社”，创办“肥桃农村经济社”，带领乡亲们走出一条特色农业致富之路。他主动联系农技站专家，组织村民学习剪枝、疏果、病虫害防治技术，挨家挨户示范有机肥替代化肥的方法，与多家水果商建立长期合作为了打开销路，当年帮助村民增收 20%。他说：“乡村振兴不是喊出来的，是弯下腰、流着汗干出来的。”这份朴实与坚持，正是新时代农村创业者最动人的底色。

图 2-13：工商管理学院学生许存发带领村民打包发货

2.3.4 医养健康学院

医养健康学院民族传统体育专业依托自身专业优势，联合莱西市体育中心积极参与 2025 青岛市第三届乡村运动嘉年华开幕式暨第二届农民运动会，服务乡村振兴乡村体育运动。

图 2-14：医养健康学院学生参加农民运动会

2.3.5 智能制造学院

为切实落实乡村振兴战略，我院深入开展乡村振兴工作，深入农村一线，多次组织开展“三下乡”活动，在加强农村基层基础工作同时，着力培育一支怀揣赤诚之心、培养造就一支爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。

我院潘太瑞同学，暑期参加服务乡村基层发展专项实践，以志愿服务乡村托管为家长解决孩子“看护难”问题；杨煜辉同学参与应县木塔景区及周边大型活动安保工作，提前勘察场地、规划人流路线，在暴雨中组成人墙疏导游客、维护现场秩序，为游客提供咨询服务，践行责任担当。实践服务团队 7 人，赴莱西市乡村记忆博物馆，学习农耕历史与民俗文化，为中小学生讲解展品故事，宣传乡村珍贵记忆，助力乡村文化振兴。

2.4 服务地方社区

2.4.1 美术与艺术设计学院

案例 17：环境艺术设计专业师生走进胶东民俗博物馆

位于莱西水沟头文化市场的胶东民俗文化博物馆陈列着万余件具有地方民俗历史文化的展品，环境艺术设计专业师生在走访调研后，发现场馆空间设计及展品陈列存在问题，并提出了“疏解民俗、活化民俗、优化体验” 的设计理念，结合胶东地域特色与博物馆功能需求，在实地测量后，进行概念性定向设计，力求打造“呼吸感 + 叙事性”的展示空间。空间布局上，采用“主轴分区 + 弹性展陈” 模式，拆除冗余隔断，将原密集展区划分为 “农耕器具”“渔家生活”“非遗技艺” 三大主题板块。文化表达方面，提取莱西剪纸、胶东饽饽模印等民俗符号，转化为展柜边框、墙面装饰线条；利用本土老榆木打造分层展架，嵌入芦苇帘软隔断，既降低视觉拥挤感，又凸显胶东乡村质朴质感。功能优化上，设置 “互动体验角”，嵌入触摸式屏幕展示民俗技艺视频，预留临时展陈区适配展品轮换；顶部采用格栅吊顶搭配暖光射灯，局部设置仿胶东民居的坡屋顶造型，在疏解密度的同时，让空间兼具文化辨识度与游览舒适度。

图 2-15：孙馆长为环境艺术设计专业师生介绍场馆现状

2.4.2 传媒学院

为推动校地协同育人机制创新，山东文化产业职业学院传媒学院于 2025 年 4 月先后两次赴青岛莱西市望城街道苏州路社区开展校地合作，通过党建联建、人才共育、资源共享，探索服务地方社区发展的新路径。

4 月 9 日，学院学生主任、传媒学院负责人与社区代表座谈交流，围绕“校地联动育人模式”展开深入探讨。传媒学院院长王艳重点介绍了党务工作、新闻采编等专业特色，提出将专业建设与基层治理需求对接，推动“资源共享、人才共育”的双向赋能。社区负责人则分享了基层党建创新经验，如“社区读书日”“绘画墙”等特色活动，双方达成深化实习实训、项目协作的共识。

4 月 15 日，学院学工主任、团总支师生代表再次走访社区，进一步推动校社联动。传媒学院学生吴磊、卢呈悦受聘为社区团

支部副书记，聘期一年。社区党委书记张玉爽表示，希望通过引入高校人才资源，优化社区文化服务与治理效能。学院提出将围绕思政引领、实践效度提升等方面深化合作，引导青年学子参与基层建设，提升社会责任感与服务能力。

此次校地合作以“服务地方社区”为核心，聚焦基层治理与文化服务需求，为传媒学院学生开辟了社会实践与就业新场景。双方计划共建实习基地、开展职业技能培训，并探索“校地协同+实践赋能”的就业育人模式，推动教育链与地方产业链深度融合。

图2-16：苏州路社区团支部副书记聘任仪式

2.4.3 工商管理学院

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，响应国家乡村振兴战略号召，引导广大青年学子在社会实践中受教育、长才干、作贡献，暑假期间，学院三名学子积极投身“三下乡”社会实践活动，分别走进农村村落、城市社区与民族幼儿园，以实际行动践行新时代青年的使命担当，用青春力量为基层发展注入活力。他们在解决基层实际问题中提升能力，在服务群众中坚定理想，充分展现了新时代大学生的责任担当与精神风貌。

案例 18：情系留守老人，用温暖点亮乡村晚年

为关爱农村留守老人、提升其幸福感，暑假期间，2024 级酒店管理与数字化运营 1 班的李奥同学与团队成员走进乡间，开展留守老人帮扶活动。为留守老人们构建“全方位、立体化”的关爱体系。

图 2-17：工商管理学院李奥同学开展留守老人帮扶活动

2.4.5 智能制造学院

学院利用自身专业技术技能优势，积极开展再就业培训工作，申请获批莱西市人力资源和社会保障局承担就业技能培训任务，获批专业有： 电工高级、装配钳工初级的培训资质。为地方经济发展提供技能人力保障。

2.5 具有地域特色的服务

2.5.1 美术与艺术设计学院

美术与艺术设计学院专业深度扎根莱西本土文化土壤，以莱西特色非遗为核心，构建“非遗活化+数字赋能+文旅融合”的三维特色服务体系，聚焦莱西本土文化资源的保护、转化与增值，形成兼具地域辨识度与产业竞争力的服务品牌。聚焦胶东饽饽模印、莱西木偶、胶东草编等莱西核心非遗资源，与莱西市文旅局、非遗保护中心及本地 3 家非遗工坊建立长效合作机制，通过开展技艺培训、非遗作品修复、传承人口述史记录、传统纹样数字化建档等多元举措，系统性保护传统工艺内核，累计完成 200 余幅非遗纹样数字化图库、记录 3 位非遗传承人口述技艺流程，深度融入现代设计理念与市场需求，将莱西沽河剪纸、饽饽模印吉祥纹样等地域符号，转化为家居装饰、旅游纪念品、日常文创用品等符合当代审美与实用需求的产品；在市场落地环节，依托莱西本地电商产业园资源，搭建“线上店铺+直播带货+文旅场景展销”的多元销售渠道，开展校园内直播带货，助力莱西非遗 IP 从“小众传承”走向“大众消费”。针对莱西秧歌“传承断层、传播受限、文旅融合滞后”的问题，专业组建“数字技术+文化研究+设计创作”专项团队，探索传统艺术与现代技术的创新结合，制

作 3 套“莱西秧歌技艺教学数字课件”，建立永久数字化档案；在传播层面，创作系列秧歌主题短视频，通过抖音、视频号等平台运营，累计获得超 20 万次曝光，吸引年轻群体关注与参与，重构“线上科普+线下体验”的联动传承生态。同时，联动莱西乡村旅游重点村，将秧歌文化与乡村文旅深度融合，设计秧歌主题研学路线，打造 2 处“秧歌展演+非遗体验”沉浸式场地，为游客提供秧歌学习、民俗互动等服务，带动周边农家乐、民宿客流量增长 35%；建立“莱西秧歌传承人+文化专家+专业技术团队”三方联动机制，制定数字化转化技术规范，明确文化内涵保留底线，在创新表达中坚守秧歌的民俗基因与艺术特质，避免过度商业化导致文化异化。

图 2-18：艺术设计专业学生为莱西文旅提供特色服务体系

2.5.2 传媒学院

为深入贯彻落实国家关于非物质文化遗产保护与传承的重要指示精神，推动职业教育与传统文化创新融合，传媒学院师生前往莱西市开展为期一天的课外实践活动。本次活动以“记录非遗传承，传播文化薪火”为主题，通过纪录片创作的形式，深度挖掘省级非物质文化遗产——莱西木偶戏的独特魅力，并对其代表性传承人姜玉涛老师进行专题拍摄。

在莱西大汉偶歌木偶艺术工作室，姜老师首先为师生们展示了珍贵的传统木偶藏品，详细讲解了莱西木偶的制作工艺。从选材、雕刻到上色、服饰制作，每一个环节都凝聚着匠人的智慧与心血。学生们用专业设备全程记录，并针对木偶的机关设计、表演技法等专业问题与姜老师深入交流。

在专题采访环节，姜玉涛老师动情地讲述了自己与木偶戏结缘的故事。作为莱西木偶戏传人，他从小耳濡目染，师从多位老艺人，系统掌握了木偶制作和表演技艺。在采访中，姜老师特别提到：“传统艺术要活下去，就必须与时俱进。“近年来，他不断创新表演形式，将现代元素融入传统剧目，并积极开展非遗进校园活动，让更多年轻人了解并喜爱这门古老艺术。

为让学生们更直观地感受木偶戏的魅力，姜老师还现场表演了经典剧目《孙悟空三打白骨精》。只见他手指翻飞，木偶在他手中仿佛被赋予了生命，活灵活现的表演赢得阵阵掌声。在姜老师的

指导下，学生们也尝试操作木偶，亲身体验这项传统艺术的精妙之处。

图 2-19：学生采访姜玉涛老师

2.5.3 工商管理学院

跨境电子商务专业学生团队聚焦莱阳梨这一地方特色农产品，探索“直播助农”模式，助力农产品上行与乡村产业发展。团队在拼多多开设“莱阳梨源鲜果铺”，完成店铺装修、产品详情页制作及物流对接，并组建 4 人专项直播团队，涵盖主播、场控、客服、运营岗位，依托校内多媒体教室开展直播推广。

团队以“产地直采、新鲜直达”为核心，每周开展 1 场 2 小时直播，通过针对性话术突出莱阳梨脆甜多汁的品质特点与地理标志优势，同时借助拼多多平台推广功能引流。累计开展直播 6 场，吸引约 2.5 万人次观看，达成成交订单 37 单，销售莱阳梨

约 140 公斤，实现销售额 1941 元，店铺评分持续保持在 4.9 分以上。

此次实践有效拓宽了莱阳梨线上销售渠道，减少中间流通环节，直接提升了农户收益，发挥了跨境电商专业的实践优势。

案例 19：聚焦地方特色，开展直播助农

图 2-20：工商管理学院 2025 级跨境电子商务专业的学生正在直播

2.5.4 医养健康学院

学院每年暑期开展为期一周济宁文化传承与实践考察，实地走访历史古迹、文化场馆、梁祝故里、民生场所及微山湖旅游区，全方位了解济宁的历史脉络与当代活力，对当地文化进行宣传与传承。

图 2-21：三下乡社会实践队走访独居老人

2.5.5 智能制造学院

为建设高素质教师队伍，学校搭建校企合作平台和政策激励，鼓励教师深入企业。一方面，助力教师融合产业实践与科研，提升科研创新及实践教学能力，夯实服务地方制造产业的人才基础；另一方面，推动教师发挥专业优势，参与企业运营规划，为决策提供智力支持，赋能企业增效。此举打通校企资源壁垒，实现优势互补、协同发展，达成产学共赢。

自 2024 年 9 月至 2025 年 8 月，智能制造学院 3 位教师积极赴企业实践锻炼并需求开展技术合作，在提升自己科研实践能力的同时积极为区域企业发展贡献力量。

表 2-8：教师企业实践锻炼情况

教师姓名	接收单位	岗位	时长（天）	派出（推荐）部门名称
陈长磊	烟台西蒙西轴承有限公司	机电设备维护	90	山东文化产业职业学院

李波	山东轰轰智能机器人有限公司	设备装调	90	山东文化产业职业学院
牟宗伟	临沂昶达自动化科技有限公司	机电设备维修	80	山东文化产业职业学院

2.6 具有本校特色的服务

2.6.1 美术与艺术设计学院

案例 20：城市“唤醒者”志愿服务

有人说，了解一座城市，要去看看它凌晨的样子。于是，在 2025 年 11 月 15 日的凌晨四点，当寒意尚浓，万籁俱寂，一群年轻的身影——美术与艺术设计学院的学生干部们已经悄然集结。他们怀中揣着的，不是书本，而是一份份滚烫的约定：将温暖，亲手送给这座城市的“唤醒者”。

图 2-22：城市“唤醒着”志愿服务

案例 21：“温情重阳”主题慰问活动

10 月 28 日下午，莱西市宏远健康颐养中心内暖意融融、欢声笑语。山东文化产业职业学院音乐与舞蹈学院的 40 余名师生走进中心，开展了一场以“温情重阳”为主题的慰问活动，为老人们送去精彩的文艺演出和诚挚的节日祝福，用实际行动弘扬中华民族尊老、敬老、爱老的传统美德。

图 2-23：“温情重阳”主题慰问活动

案例 22：枫叶嘉年华社会活动

山东文化产业职业学院美术与艺术设计学院 30 余名师生携非遗技艺、古风创意而来，以青春之力为这场文化盛宴注入别样活力，让传统文化在实践中“活”起来，奏响校地协同促发展的新乐章。

图 2-24：2025 年度枫叶嘉年华社会活动

案例 23：非遗展演活动

11 月 28 日，“亚太经合组织国家非遗文化研究中心”在山东文化产业职业学院正式揭牌成立。学校在文体中心隆重举办非遗展演活动，集中展示了包括凤翔木版年画、自贡扎染、莱西木偶、马氏巧饼等在内的多项国家级、省市级非物质文化遗产项目，为观众带来一场跨越时空的文化盛宴。

图 2-25：“亚太经合组织国家非遗文化研究中

2.6.2 传媒学院

身为文化产业职业学院的学生， 传媒学院的学子们身肩文化立身产业报国的使命，在志愿服务中积极展示自我，为莱西市发展注入了源源不断的动力，进一步发挥社会价值，扩大社会影响力。部分案例如下:

（1）传媒学院大学生志愿服务队于每年重阳节到青岛市莱西市姜山镇新悦居家社区养老服务中心进行“久久重阳，登高敬老”活动，志愿者们与院中老人们亲切交谈，主动打扫院内卫生，同时为老人们送上精彩的节目，充分体现社会责任感;

（2）学生在暑假期间，走进乡村，深入村委，积极参与卫生打扫工作。为学生提供了展现自我，锻炼自我的机会，利用自己的能力，去回馈社会。

积极对接“青鸟计划”、返家乡社会实践，搭建成长与服务桥梁。雷锋月期间，开展系列志愿活动传承奉献精神。同时，组织校园植树、春季无偿献血、垃圾分类下乡宣传等活动，覆盖环保、公益、教育领域；发起“一起走”活动倡导健康生活，开展劳动教育主题宣传。此外，志愿者们活跃于各类考试、医院服务现场，用实际行动为校园与社会发展注入传媒力量。

图 2-26：学生志愿服务队到青岛市莱西市姜山镇养老服务中心

2.6.3 信息工程学院

1 “课证赛创”一体化服务体系

专业构建“课证赛创”四位一体的服务体系，实现教育教学与产业服务、创新创业的深度融合。课证融通方面，将 1+X Java Web 认证、华为 HCIA 物联网认证、网络与信息安全管理员认证标准融入课程体系，80%核心课程与职业证书对接，学生职业资格证获取率保持在 85%以上；以赛促教方面，将技能竞赛内容转化为课程实训模块，组建竞赛实训团队，配备“校内教师+企业导师”双指导团队，学生参赛率达 60%，竞赛获奖学生就业率达 100%；创新孵化方面，依托挑战杯、黄炎培职业教育创新创业大赛，孵化学生创业项目。

2 跨学科协同服务

组建由计算机网络技术、物联网应用技术、人工智能方向教师构成的跨专业团队，联合申报“新一代信息技术专业群”并成功立项，实现课程资源互通、技术服务协同。团队与学校人文社

科类专业合作，高滢囡老师申报的“职业教育数字化转型中的人文素养培养路径”课题，探索信息技术与人文素养的融合培养，为产业输送“技术+素养”复合型人才；与艺术设计专业合作，开发“物联网智能终端外观设计”项目，为企业提供产品外观设计与技术集成一体化服务，拓展服务维度。

2.6.4 工商管理学院

寒冬不寒，青春正燃！工商管理学院的同学们情系桑梓，用脚步丈量责任，以实干书写担当，投身滨海社区，开启一场意义非凡的志愿服务之旅。

时凡超同学主动叩响一扇扇门扉，带着真诚的笑容与老人们唠起家常，倾听他们往昔的故事、如今的牵挂。化身为暖心“陪伴者”，用点滴关怀填补老人内心的空巢，让他们在寒冬也能感受到如亲人在旁的温暖。时凡超同学的举动深刻体现了山东文化产业职业学院学生的优秀品质。

图 2-27：工商管理学院学生到滨海社区进行走访活动

三、文化传承质量

2025 年，山东文化产业职业学院深入践行习近平文化思想，立足齐鲁文化深厚底蕴与职业教育办学特色，以“传承中华优秀传统文化、推动文化创造性转化、创新性发展”为核心使命，构建“课程筑基、活动赋能、协同增效、传播扩影响”的文化传承工作体系。学校坚持文化引领，让文化成为学校事业发展的引擎，让文化成为学校内涵发展、特色发展的动能，让文化贯穿育人与管理全过程。聚焦非遗传承主线，将文化传承深度融入人才培养、校园建设、校地协同与国际交流全过程，通过打造特色课程体系、丰富校园文化载体、深化校地校企联动、搭建高端传播平台，实现了文化传承与立德树人、产业发展、社会服务的有机融合，既筑牢了师生文化自信根基，又为区域文化产业升级与文化强国建设注入了职教动能，相关实践成果获上级部门与社会各界广泛认可。

3.1 构建三维课程体系，筑牢文化传承根基

以非遗传承为核心，打造“理论+技艺+创新”的三维融合课程体系，让传统文化深度融入人才培养全过程。一是双师协同授课，邀请 32 位国家级、省市级非遗代表性传承人驻校任客座教授，与校内教师联合开发《少数民族纹样设计》《平度草编制作技艺》等 18 门特色课程，涵盖玉雕、葫芦烙画、木版年画等多元技艺，全年累计授课超 800 课时。二是学创一体实践，搭建“大师工作室+学生工作坊”平台，围绕市场需求开展“非遗+”产品研发，学生设计的民族风文创摆件、传统工艺衍生品等成果落地

转化，200余名学子成长为兼具传承意识与创新能力的后备力量。三是数字资源赋能，启动非遗教学资源数据库建设，借助 AI 技术打造情景式教学场景，同步推进《非遗里的中国精神》等云端课程开发，实现传统文化教学的数字化升级。

3.2 丰富校园文化活动，厚植文化自信底蕴

以多样化活动为载体，推动传统文化在校园落地生根、焕发生机。一是立足立德树人根本任务，充分依托重大历史事件、纪念日及国家传统节假日等重要契机，精心策划开展系列主题教育活动，着力构建全方位、多层次的红色文化育人体系。2025 年 4 月，学校组织开展缅怀革命先烈主题活动。同学们走进革命遗址，在实地探访中追寻红色足迹，为创新红色文化传播形式，学校举办“讲好红色故事，赓续红色血脉”情景剧大赛与“笔墨传情·红心向党”红色主题书法展。二是非遗展演常态化，成功举办“非遗技艺进校园”系列活动，引入莱西秧歌、舞龙、锣鼓等本土非遗项目，组建“山文薪莱喜韵”大学生非遗传承队，52 名队员开展常态化训练与校内外展演，让学生在亲身实践中感悟乡土文化魅力；11 月举办非遗展演活动，集中展示凤翔木版年画、自贡扎染、莱西木偶等 12 项非遗技艺，展出作品 1000 余件，吸引 APEC 成员非遗专家、各界代表现场观摩。二是主题艺术创作，音乐与舞蹈学院精心编排音舞诗画《大河长歌》，以黄河文化为脉络，融合多民族非遗艺术，诠释“黄河精神即民族脊梁”的核心主题，通过艺术形式传递家国情怀与文化自信。三是书香文化浸润，开展“阅读启迪人生 书香浸润山文”系列活动，通过优

秀馆藏书目推荐、借阅打卡、读书沙龙等形式，营造浓厚的校园文化氛围，全年累计参与师生超 5000 人次。

图 3-1：山东文化产业职业学院国旗护卫队风采

3.3 深化校地协同联动，拓展文化传承维度

立足区域发展需求，推动文化传承与地方经济社会发展深度融合。一是校地公益共建，持续开展非遗美育进校园公益活动，组织美术与艺术设计学院师生团队走进莱西市夏格庄中心小学等中小学，以“哪吒剪纸”“大沽河剪纸”为主题打造沉浸式美育课堂，构建“文化符号解码—传统技艺传承—精神价值认同”的育人链条，获评青岛市铸牢中华民族共同体意识教育实践基地典范案例。二是文旅融合实践，深度参与莱西市第十届红枫嘉年华，30 余名师生以非遗体验、古风互动等形式，开展拓印教学、茶艺展示、成语接龙等活动，吸引游客 3.8 万人次，拉动地方消费 60 余万元，实现文化传承与文旅经济的双向赋能。三是乡村振兴赋能，聚焦地方产业需求，以非遗技艺助力乡村发展，设计

的产品包装线上销量突破 300 件，为农产品打造的民族风包装带动溢价 15%，让传统技艺成为乡村增收的“金钥匙”。

图 3-2：师生团队走进夏格庄镇中心小学，为学生传授剪纸技艺

3.4 强化文化传播创新，扩大传承辐射效应

以平台建设为支撑，推动中华优秀传统文化的校内传承与校外传播。一是搭建高端展示研究平台，6 月 14 日文化和自然资源遗产日期间，学校成功举办非遗展演活动；11 月正式揭牌成立“亚太经合组织国家非遗文化研究中心”，打造非遗文化国际交流与研究的核心阵地，助力齐鲁文化走向世界。二是跨区域协同传承，通过“红石榴非遗研学营”“东西部非遗云课堂”等载体，推动西部边疆与山东青少年的文化交往交流，实现非遗技艺的跨地域共享与交融。三是成果获得广泛认可，学校非遗课程赋能文化“两创”的实践探索登上新华社《高管信息》，获山东省委常委、统战部部长邓云锋批示肯定，被评价为“探索出非遗

美育赋能学生成长、促进文化传承的新路子”，相关经验在全省职业教育领域推广。

图 3-3：亚太经合组织非遗文化研究中心揭牌现场

2025 年，学校文化传承工作形成“课程筑基、活动赋能、协同增效、传播扩影响”的良性发展格局，累计开展非遗相关活动 40 余场，覆盖师生 2 万余人次，校地合作项目 12 个，有效提升了学生的文化自信与专业素养，为区域文化产业发展注入了职教力量。

未来，学校将持续深化非遗与职业教育的融合创新，进一步完善课程体系、拓展实践平台、强化国际交流，以“亚太经合组织国家非遗文化研究中心”为依托，推动传统文化的创造性转化、创新性发展，培养更多堪当文化传承大任的时代新人，为铸牢中华民族共同体意识、助力文化强国建设贡献山文力量。

案例 24:搭建国际合作高端平台 推动非遗跨文化传承创新

以“政校企协同共建”为纽带，打造“研究+传播+实践”三位一体国际平台，助力亚太非遗交流互鉴与创新发展。

协同共建高端平台，联合中国外文局亚太传播中心，构建“高校+国际传播机构”协同机制，整合非遗研究资源、国际传播渠道与地方政策支持，明确“保护研究、融合创新、青少年培育”三大核心目标，于 2025 年 11 月 28 日正式揭牌成立“亚太经合组织国家非遗文化研究中心”。

汇聚全球智力资源，聘请复旦大学杜晓帆教授等 3 位顶尖学者任首席专家，中国社会科学院大学孟庆龙教授、凤翔木版年画传人邰立平及韩国非遗专家崔挽源等 7 位行业权威任特聘专家，组建国际化学术团队，聚焦亚太非遗保护策略、现代生活融合、数字化传播等关键领域开展研究。

创新实践传播模式，成立仪式同步举办高水平非遗展演，集中展示凤翔木版年画、自贡扎染等 12 项亚太非遗技艺及 1000 余件作品；依托中国外文局亚太传播中心国际渠道优势，推进“亚太非遗数字化传播工程”，同步启动青少年非遗国际研学计划，搭建跨文化交流桥梁。

研究中心成为亚太地区首个聚焦非遗传承的职教类国际合作平台，成立仪式吸引 APEC 成员非遗专家、国内外传承人群体及各界代表超 300 人参与；获中国网、环球网等 10 余家权威媒体报道，形成广泛国际影响力；已与 20 余家亚太地区非遗研究机构、文化企业达成合作意向，山东省教育厅明确表示将持续支

持中心建设，相关实践被认定为全球文明倡议的生动实践案例，有效提升了学校文化传承的国际化水平与行业话语权。

案例 25：非遗三维协同铸牢中华民族共同体意识

山东文化产业职业学院坚持以铸牢中华民族共同体意识为核心，整合“非遗美育进校园”“红石榴非遗研学营”“东西部非遗云课堂”三大实践载体，依托校地协同、跨域合作资源，打造“线下普及+跨域互鉴+数字赋能”的三维协同模式，实现非遗传承从基础教育到职业教育、从山东本土到西部边疆的务实推进与深度交融。

拓展非遗项目维度：依托 2025 年成立的“无党派人士王雪莲工作室”，新增莱西大沽剪纸、玉雕、葫芦雕刻等 9 个本土非遗项目进课堂，在合作中小学开设“非遗社团活动”，每周二定期开展常态化教学，年均授课超 100 节，形成“基础课程+社团拓展”的双轨美育模式。

公益材料包赋能：联合 12 位少数民族非遗传承人，开发“花饽饽”“蜡染遇见香囊”“石榴籽情”等公益美育材料包，通过线下配送+线上教程结合的方式，输送至新疆、广西等地中小学，累计惠及师生 1500 余人次，其中数字化升级版教辅材料已纳入边疆地区美育课程体系。

产教融合深化：与青岛玉凤祥工艺品有限公司、青岛奈川饰品设计有限责任公司共建产品研发实训室，将企业“年轻化非遗产品”需求转化为美育课程项目，学生设计的景泰蓝掐丝珐琅饰品、非遗元素数字化表情包等作品，通过实训室完成“设计－迭

代－落地”全流程，部分成果入选第四届青岛手造节优秀文创产品。

交融工程：红石榴非遗研学营，搭建多民族务实交流桥梁

跨民族课程升级：新增“莱西印染+新疆文化元素”融合设计课程，研学团队共同创作《丝路华彩》系列作品，该成果被纳入“东西部非遗文化研究交流中心”孵化项目；开发“缠花民族饰品创作”实操课程，学生作品经企业优化后参与青岛手造节展示。

多维度交流延伸：除双向互访研学外，全年举办 20 余场多民族文化展示交流活动，邀请边疆非遗传承人参与校内“非遗大师论坛”，联合开展“民族非遗纹样数字化采集”项目，完成 86 件跨民族非遗作品的数字化存档。

基地品牌升级：被青岛市委授予“民族团结进步示范基地”，同步开发“非遗+民族团结”主题研学教材，其中《多民族非遗技艺互鉴手册》被莱西市教体局推荐为地方研学参考资料。

赋能工程：东西部非遗云课堂，打破地域传承壁垒

数字化资源扩容：依托智慧教学平台新增“非遗数字化保护”专题资源，包括胶东非遗技艺调研视频、多民族纹样数字库等 30 条特色资源，其中“互动式非遗教辅系统”实现“线上虚拟实操+线下材料包配套”的云端教学新模式，被西部合作院校纳入非遗专业核心教学资源。

成果转化落地：云课堂联合创作的 15 件作品中，3 件通过校企合作渠道实现市场转化，其中“丝路非遗融合挂件” 年销

量突破 500 件；学生参与“挑战杯”等创新大赛的非遗类作品，获省级奖项 3 项，2 件转化为企业量产产品。

地域资源库建设：启动“莱西地域非遗数字资源库”建设，研学团队参与胶东非遗技艺调研，完成沽河剪纸、莱西秧歌等 9 项非遗项目的技艺记录与保护报告，为地方政府非遗保护决策提供参考。

本案例以铸牢中华民族共同体意识为核心，通过整合“非遗美育进校园”“红石榴非遗研学营”“东西部非遗云课堂”三大实践载体，构建起“美育筑基、研学交融、云端赋能”的三维协同传承模式，实现了非遗传承从本土普及到跨域互鉴、从线下实操到数字传播的全方位拓展，相关实践获权威媒体报道与地方主管部门认可，形成了“可复制、可推广、可持续”的职教非遗传承与民族团结育人样本，为中华优秀传统文化“两创”及铸牢中华民族共同体意识提供了生动实践支撑。

图 3-4：民族地区学生向莱西市慈善总会捐献剪纸作品

案例 26: 红色基因润心田 文化传承育新人——构建“四维一体”红色文化育人体系

理论引领：高端讲+政策指引，锚定育人方向

依托校党委理论学习中心组平台，邀请中国社会科学院孟庆龙教授（学校非遗研究中心特聘专家）作《中国特色大国外交与中外关系新发展》专题讲座，以四大维度阐释习近平外交思想，覆盖师生 200 余人次；结合抗战胜利 80 周年等节点，传达省委常委邓云锋对学校“非遗+文化‘两创’”的肯定批示，明确职教赋能文化发展的实践路径，实现理论高度与实践导向的有机统一。

本案例立足齐鲁红色文化沃土，以铸牢中华民族共同体意识为核心，构建“理论引领+课程浸润+实践赋能+文化活化”四维一体红色育人体系，形成了“高端引领有高度、课程融合有深度、实践落地有力度、文化传播有广度”的职教特色传承模式。通过邀请权威专家讲座、传达上级政策指引筑牢理论根基，以“红色+专业+非遗”课程融合厚植精神底蕴，依托校地共建 4 个红色实践基地开展实景研学与生态思政实践强化行动自觉，借助文创开发与数字传播拓宽传承边界，实现了红色精神从理论到实践、从校园到社会的全链条转化。

图 3-5：孟庆龙教授在党委理论学习中心组集中学习时做专题讲座。

四、国际合作质量

本学年，学校牢牢把握共建“一带一路”倡议深入推进的时代机遇，严格对标山东省教育国际化发展的整体部署与具体要求，始终以“打造高水平国际化育人环境、培养具备全球视野的跨文化复合型人才”为核心目标，凝心聚力、锐意进取，在合作办学、国际交流、资质建设等关键领域精准发力，实现了跨越式发展与突破性进展。

在资质建设方面，学校经过长期筹备、层层攻坚，成功获批国际学生招收与培养资质，正式开启了面向全球吸纳优质生源、开展国际化人才培养的新篇章，为多元文化交融互鉴奠定了坚实基础。合作办学领域再添硕果，专科层次中外合作办学项目顺利落地，通过引进国外先进教育理念、优质课程体系与教学资源，搭建起中外教育合作的坚实桥梁，为学生提供了不出国门便能享受国际化教育的优质平台。

国际交流合作持续深化拓展，学校秉持开放包容的办学理念，主动对接全球教育资源，先后与 10 余所国外优质高校建立起稳定、深度的合作关系，涵盖师生互访、学术研讨、联合培养、科研合作等多个维度。一系列实质性合作的落地，不仅丰富了学校的国际化办学内涵，更拓宽了师生的国际视野与发展空间。

如今，学校的国际化办学布局不断完善，办学质量与水平迈上新的台阶，为服务国家战略、助力区域发展、培养更多适应全球化需求的高素质人才注入了强劲动力。

4.1 合作办学取得重大突破

中外合作办学项目落地：2025 年 7 月，与匈牙利尼赖吉哈佐大学合作举办的“人工智能技术应用”专科教育项目获官方批准，依托学校工信部首批“产教融合型专业建设”立项的优势专业，融合双方教学资源与国际先进教育理念，为学生搭建“不出国门享国际教育”的优质平台。

附件

2025 年上半年同意设立的专科层次中外合作办学项目名单

序号	中方学校	项目名称
1	山东中医药高等专科学校	山东中医药高等专科学校与白俄罗斯维捷布斯克国立医科大学合作举办药学专业高等专科教育项目
2	德州职业技术学院	德州职业技术学院与日本福祉大学合作举办智慧健康养老服务与管理专业高等专科教育项目
3	山东科技职业学院	山东科技职业学院与塞浦路斯那波勒斯大学合作举办数字媒体技术专业专科教育项目
4	山东文化产业职业学院	山东文化产业职业学院与匈牙利尼赖吉哈佐大学合作举办人工智能技术应用专业专科教育项目
5	威海海洋职业学院	威海海洋职业学院与俄罗斯伊热夫斯克国立技术大学合作举办机电一体化技术专业专科教育项目

图 4-1：山东文化产业职业学院与匈牙利尼赖吉哈佐大学合作举办人工智能技术应用专科教育项目获批

7 月 28 日至 7 月 31 日，校长曹胜强率团一行三人赴匈牙利尼赖吉哈佐大学（University of Nyíregyháza）进行正式友好访问。尼赖吉哈佐大学副校长 Dr. Kovács Zoltán、国际处负责人 Béda Zsuzsanna、国际关系办公室主任苏珊·贝达等相关负责人热情接待。

双方围绕人工智能专业国际合作项目的实操性展开深入讨论，一致认同该项目对提升两校国际化办学水平的重要性。双方围绕课程体系、教材建设、人才培养、师资配置等核心环节深化协同充分交流，初步达成一致性意见。双方还就学生未来升学深造方面的有关事宜进行了探讨。会后双方还将围绕合作的途径和方式等细节进一步磋商，确保项目落地后可高效推进。

图 4-2：校领导带队访问匈牙利尼赖吉哈佐大学

4.2 国际办学资质正式获批

2025 年 9 月，学校成功入选《山东省接受国际学生高校名单》，正式具备招收和培养国际学生的资质。以此为契机，学校全面完善国际学生招生、教学、管理与服务体系，构建多元文化交流平台，为吸引全球学子奠定制度基础。

山东省接受国际学生高校名单

序号	学校名称
1	山东大学
2	山东师范大学
3	济南大学
4	山东财经大学
5	山东中医药大学
6	山东建筑大学
7	山东体育学院
8	山东艺术学院
9	山东交通学院
10	山东女子学院
99	山东文化产业职业学院
100	东营科技职业学院
101	潍坊理工学院

图 4-3：山东省招收和培养国际学生资质获批

五、产教融合质量

5.1 专业建设质量

案例 27：以“一建设两深化”为主线 构建高职高质量发展新格局

2025 年，学校紧扣国家职业教育改革要求，以“专业建设年、深化三风建设年、深化重点工作落实年”（“一建设两深化”）为主题年主线，通过“核心建设 + 双向保障”模式，全面推进学校内涵式发展。

图 5-1：校长曹胜强在学校“一建设两深化”主题年活动上讲话

“一建设”聚焦专业提质，以“五维联动”优化专业生态。学校锚定区域文化产业、数字经济需求，打造“重点建设 + 重点培育”专业梯队，构建“核心引领、关联支撑”的专业集群；深化校地企协同育人，共建产教融合平台；实施“双师型”教师队伍建设工程，融入立德铸魂育人理念，建立“目标 - 实施 - 评价 - 改进”质量闭环，着力突破高层次教学成果与技能竞赛等标志成果。

“两深化”强化保障支撑，筑牢发展根基。三风建设方面，实施教风“四个一”行动、构建家校联动学风生态、推进干部“三提三创”工程，全面提升师生及管理队伍素养；在重点工作落实上，建立“任务项目化、清单责任化、考核结果化”的“五化”

体系，搭配“周调度、月通报、季评估” 跟踪机制，全链条压实责任。

学校以党建为引领，推动党建与育人工作深度融合，各职能部门、二级学院明确课程优化、校企实训基地共建等具体举措。此次主题年活动成为学校对接产业需求、提升人才培养质量的关键抓手，有效推动办学水平与服务区域经济能力双升级，为职业教育高质量发展注入强劲动力。

图 5-2：党委书记田艳玲在学校“一建设两深化”主题年活动上讲话

案例 28：以“专业建设年”为抓手 推动人才培养与产业需求精准对接

2025 年，山东文化产业职业学院以“专业建设年”为核心

举措，聚焦高等职业教育提质培优目标，通过系统化建设推动专业内涵升级，为学校高质量发展筑牢根基。

图 5-3：校长曹胜强在学校“专业建设年”动员大会上讲话

学校于 3 月召开“专业建设年”动员大会，确立“产业适配、产教融合、师资提能、学生成长、质量闭环”五大建设维度，构建“学校统筹、学院主责、全员参与”的推进机制。核心举措包括：一是锚定新兴产业与现代服务业需求，打造特色品牌专业，构建“核心引领、关联支撑”的专业生态体系；二是深化校企协同，共建实训基地、联合开发课程，实现教学内容与行业技术同步；三是实施“名师引领工程”与“‘双师型’教师倍增计划”，培育“能教、会做、善研”的教学团队；四是坚持德技并修，强化学生技能训练与综合素养培育；五是建立质量闭环评价体系，配套专项建设资金与动态评估机制，保障建设实效。

活动开展以来，学校专业布局持续优化，产教融合深度拓展，师资队伍结构不断改善，人才培养适配性显著提升。“专业建设年”作为学校落实“十四五”规划收官、推进办学条件达标的关键行动，有效推动了专业与产业同频、教学与实践融合，为区域经济社会发展输送了更多高素质技术技能人才，彰显了职业教育服务地方发展的核心价值。

5.1.1 美术与艺术设计学院

美术与艺术设计学院在专业建设方面展现出了卓越的质量与特色。学院精心打造了一支实力雄厚的师资队伍，其中既有毕业于海内外知名院校、具备硕士及以上学历的专任教师，又有世界著名水彩画大师、工艺美术大师、非物质文化遗产代表性传承人以及艺术设计行业专家等组成的客座教授团队，为学生带来了最前沿的行业动态与实战经验，构建起“专任教师+双创导师+非遗大师”的新时代工匠型师资梯队。在教学实践环节，学院构建了“基本技能训练、专业综合训练、企业实战训练”三层次实践教学体系，建设了传统工艺创新、印染工艺创新等多个校内实训室，还携手企业搭建了丰富的校外创新创业实训基地，让学生能在真实的工作场景中锻炼技能。同时，学院与行业领军企业开展深度合作，共同制订并实施人才培养方案，企业专业人员走进课堂授课，打破传统课程体系，使课程与企业实际岗位能力要求紧密融通。在专业设置上，学院独具匠心，注重跨学科综合能力的培养，紧密对接市场需求，推行“高校导师+企业设计师+非遗传承人”三导师制。强化实践育人平台建设，与地方文创企业、

非遗工坊、文旅机构搭建文创成果转化平台，通过学科交叉培养学生全链条服务能力，打造兼具地域文化特色与产业适配性的专业品牌。既鼓励学生创新并应用新技术，又强调文化传承与社会责任。近年来，学院教学成果斐然，学生在国际、国家及省市级专业竞赛中屡获佳绩，数百人次取得优异成绩，学院还承担了多项纵横向课题研究，荣获多项文化创新奖项，为地方经济和文化事业发展贡献了积极力量。

5.1.2 传媒学院

在新媒体技术日新月异的背景下，传媒学院紧跟时代步伐，积极探索专业建设的新路径。通过与海尔智家的深度合作，学院成功打造了一个集教学、实训、展示于一体的专业直播间实训基地，为提升专业建设质量树立了典范。

传媒学院与时光坐标携手，共建校内专业实景直播间，实现了教学、实训、展示的一体化。直播间内配备了高清直播设备、专业灯光音响系统等先进设施，为学生提供了真实、高效的实践平台。学生经过课堂练习，成为直播间的工作人员，实现了理论与实践的深度融合。

在人才培养模式上，学院与时光坐标共同制定了定制化人才培养方案，将直播技术、视频制作、策划运营等内容融入课程体系，形成了鲜明的特色。学生把课堂搬到实景直播间，通过模拟真实的工作环境，进行全链条实训，极大地提高了学习积极性和实践效果。

通过这一系列的实践探索，传媒学院的专业建设质量得到了

显著提升。学生的综合素质、实践能力、创新能力等得到了全面提高，为未来的职业发展打下了坚实基础。同时，学院与企业的深度合作也促进了教育资源的优化整合，实现了双方的互利共赢。这一实践案例为传媒类专业的教育改革和创新发展提供了有益的借鉴和启示。

5.1.3 工商管理学院

工商管理学院师资规模居全校前列，现有专任教师 55 人，为高质量人才培养筑牢根基。

学院开设大数据与会计、资产评估与管理、市场营销、商务管理、旅游管理、会展策划与管理、酒店管理与数字化运营、研学旅行管理与服务等八个专业，全面覆盖现代服务业核心领域，专业设置紧密对接区域经济发展，兼具前瞻性与实用性。以旅游管理、研学旅行管理与服务专业为核心，参与“数字文旅与设计重点专业群”建设，打造特色品牌；加入两个产教融合共同体，打破专业与产业壁垒，构建“共生共长共赢”的融合生态。学院将产教融合、课证融通贯穿入学－培养－就业全过程，实行双证毕业，助力学生高质量就业与可持续发展。

5.1.4 医养健康学院

学院共有 6 个专业，分别为婴幼儿托育服务与管理、康复治疗技术、健康管理、健康大数据管理与服务、民族传统体育、今年新增智慧健康养老服务与管理专业，其中婴幼儿托育服务与管理、康复治疗技术、民族传统体育这 3 个专业为校企合作专业。

每年新生入学期初开展专业认知宣讲，各教研室主任、校企合作负责人在宣讲会上积极讲解专业范畴与核心内涵，课程设置与优势解读，就业前景分析，为以后发展个人职业生涯打下坚实基础。

图 5-4：专业认知宣讲现场

智慧康养群立项校级重点专业群，康复治疗技术立项校级重点专业，建设周期为 3 年；下半年申报 2 个重点专业（健康管理、健康大数据服务与管理），下一步拟申报建设省级重点专业（群）。

5.1.5 智能制造学院

1.产教融合、专业共建、人才共育。学院与北京华晟经世信息技术股份有限公司、中航通飞（山东）控股集团、长城汽车股份有限公司等多家企业开展战略合作。 面向企业需求，开展了专业共建、订单班培养等合作模式。合作企业在校建设实训室、

开展课程共建共担、职业技能培训、技能大赛共训共导，校企合作共编教材，形成了校企协同双元育人发展态势。

2.产教融合、师资共训、课题共担。学院所有专业均有专业共建、订单培养的合作企业，企业与学院共同制定了人才培养方案，教师与企业合作完成企业育人项目，企业工程技术人员为学生开设行企所需的专业课程及指导实训实践，实现了校企协同育人，培养企业急需的职业技能型技术人才。

3.产教融合、加入共同体、与行业共振。加入“全国机器人系统集成行业产教融合共同体”，依托共同体产教融合创新平台，有利于深度融合与工业机器人研发制造头部企业的相关资源。

图 5-5：企业工程师培训教师新能源汽车电池检测

5.1.6 数字经济学院

数字经济学院紧密对接山东省新旧动能转换和区域数字产业发展需求，坚持“产教融合、校企合作”办学主线，与天津滨海迅腾科技集团共建“迅腾产业学院”，探索出一条“校企双元、工学交替”的人才培养新路径。

1 是创新体制机制，构建双元育人共同体。 学院与企业共同制定理事会章程，校企双方共同投入资源。企业投入价值 700 万元的实训设备与软件平台，学校提供场地与师资。双方共同修订了 4 个专业的人才培养方案，开发了《图形图像处理》等 18 门校企合作课程，实现了专业设置与产业需求同频共振。

2 是实施“岗课赛证”融通，提升人才培养质量。 依托产业学院，组建“订单班”，实施现代学徒制培养。企业工程师与学校教师互兼互聘，组建“双师型”教学团队，共有[数字]名企业导师进校授课。将企业真实项目引入课堂，学生在校即由“学员”转变为“员工”。本年度，学生参与企业真实项目 4 项，如 618 客服项目，日均业务量达 4 万单。

3 是实行双向考核，提升职业素养。改革传统考试评价模式，将企业绩效考核标准引入学生学业评价体系。由企业导师根据学生完成项目的数量、质量、响应速度以及团队协作精神进行打分，占比达到课程总成绩的 60%。通过这种“准员工”式的管理与考核，学生不仅掌握了专业技能，更提前养成了严谨、负责的职业素养，获得了合作企业的高度认可。

5.2 课程建设质量

5.2.1 美术与艺术设计学院

美术与艺术设计学院根据课程培养要求和艺术专业课程建设情况，每年都对课程教学大纲进行修订，对课程内容进行调整与充实，始终坚持课程教学内容与职业教育发展相适应，为适配文创行业对“传承+创新+实践”复合型人才的需求，在课程体系上，构建“理论－技艺－创新”三位一体教学模式，以真实文创项目为驱动，开展情景式、沉浸式教学。紧扣专业培养目标与区域产业需求，明确每门课程的知识、能力、素养输出导向——核心课聚焦行业核心岗位技能，选修课拓宽跨界视野。围绕区域特色与技术融合打造特色课程，构建“基础筑牢、核心突出、特色鲜明”的课程矩阵，确保课程与人才培养需求高度契合。以“文化适配+技能实用+产业对接”为核心，构建高质量课程体系。聚焦胶东地域文化与文旅需求，例如开设《乡村景观设计》《数字展陈技术》等特色课程，融入真实项目案例。强化课程－项目联动，将莱西文旅空间改造等实践融入课堂，通过 “理论教学+技能实训+成果转化” 三维模式，配套双导师指导与行业标准考核，确保课程内容贴合岗位需求，培养兼具文化创意、技术实操与产业适配能力的设计人才。优化“传统工艺美术技艺+数字设计技术+文创 IP 孵化”三大课程模块，融入非遗技艺转化、文创产品开发、数字文创设计等特色内容。紧跟行业发展，融入 AI 设计工具、数字版权法规等新技术与新规范，同步嵌入绿色设计、文化传承等思政元素，剔除陈旧内容。采用模块化整合知识点，兼顾学术性与实用性，保障内容时效性与适配性。

5.2.2 传媒学院

学校紧抓“互联网+教育”新时代机遇，强化教育信息化顶层设计，全力推动信息技术与教学改革深度融合，通过建立健全体制机制，加大信息化基础设施建设力度，大力推进专业教学资源库建设和在线开放精品课程资源建设，建成校级专业教学

2025 年传媒学院利用泛雅平台共建设 30 门在线课程，其中 2024 年立项的八门精品课程，5 门课程已验收通过，2025 年拟立项 2 门精品课程。该课程的建设经验与教学资源在学校内得到广泛推广与应用，为其他课程的教学改革提供了有益借鉴。学校组织了多场精品课程建设经验交流研讨会，邀请本课程教学团队成员分享建设经验，带动了学校整体课程建设水平的提升。同时，课程教学资源（如教学课件、教学视频等）通过网络平台向其他兄弟院校开放共享，受到了同行的好评与认可，在同类院校中产生了一定的示范辐射作用。

5.2.3 工商管理学院

工商管理学院以“学生中心、成果导向、持续改进”为理念，将课程建设作为人才培养核心，构建高质量特色课程体系。课程体系动态对接区域经济需求与行业标准，结合专业特色保障内容前沿实用；全面推进“课证融通”“赛教融合”，融入产业案例、前沿技术与数字化工具，升级《智能化成本核算与管理》《数字营销》《酒店数字化运营概论》等“传统课程+数字化”特色课程。打造如《智能化成本核算与管理》等“传统课程+数字化”的升级课程。

案例 29：跨境电子商务专业课程案例补充

跨境电子商务专业对接本地跨境电商企业，收集“选品失败、物流应急”两类真实案例，将其融入《跨境电商平台实务》“客户服务与管理”教学模块。案例覆盖全专业班级，学生满意度达 95%，有效提升了学生的风险认知度及相关知识点得分率。

5.2.4 医养健康学院

2025 年度学院共开设专业课程 116 门，其中 A 类课程 23 门（19.83%），B 类课程 88 门（75.86%），C 类课程 5 门（4.31%），专业课程 ABC 比例进一步优化。

5.2.5 智能制造学院

以专业需求为导向， 契合人才培养方案。根据各专业对接职业岗位的知识、能力、素质要求，明确人才培养目标，主动适应行业和区域经济发展的需要，把专业发展走向、科学技术发展的最新成果及时融入课程教学，使课程标准满足专业人才培养需要。增设与人工智能相关课程，如：《人工智能导论》《智能视觉应用技术》等；增设与智能制造应用核心课程《数字孪生与虚拟调试技术应用》等课程，

以教学应用为驱动，建设信息化教学资源。依托超星学习通，开展线上线下混合教学，培养学生的自主学习能力和创新能力，建设在线开放课程、课程资源库等信息化教学资源，拓展学生学习空间。建有“智能装备类专业”、 “新能源汽车专业”等教学资源库。

以技能培养为核心，课程思政贯穿培养。 以职业技能培养为核心，突出岗位群工作过程在课程框架中的主线地位，按照实际工作任务和工作情景构建课程体系，把社会主义核心价值观、工匠精神与具体岗位特点相结合，以多渠道、多角度渗透式进入所有课程， 课程思政贯穿于教育教学的全过程。

图 5-6：贯穿思政和理实一体的《新能源汽车动力电池结构与检修》课

5.2.6 数字经济学院

对接数字产业前沿，校企共建“动态化”实战课程体系

为解决数字经济领域技术迭代快、人才需求变化大的痛点，数字经济学院依托迅腾产业学院，深入实施“岗课融通”课程建设工程，通过引入企业标准和真实案例，重构课程内容，实现了教学内容与产业发展的动态同步。

1 是校企联合开发，重构课程标准。 学院邀请迅腾集团的

技术总监与资深工程师参与专业核心课的顶层设计。对照“互联网营销师”“全媒体运营师”等国家职业技能标准，校企双方共同制定了《图形图像处理》《数据挖掘》等 18 门课程的教学标准。剔除了过时的理论知识，新增了“AIGC 内容生成”“私域流量运营”等行业前沿技术模块，确保课程内容不滞后。

2 是引入企业案例，丰富课程资源。 将企业脱敏后的真实业务案例转化为教学资源。例如，在《电商客服管理》课程中，直接使用了企业 618 电商客服的原始数据进行分析教学，极大地增强了课程的实战性。

3 是实施动态更新，建立评价机制。 建立了“每学期一小修、每学年一大修”的课程动态调整机制。课程结束后，由企业导师和学校教师共同根据行业最新变化对课程内容进行评估与修订。本年度，共对 18 门专业核心课程的 47 个教学单元进行了更新，确保学生所学即所用

5.3 教学方法改革

5.3.1 美术与艺术设计学院

为适配行业对复合型设计人才的需求，美术与艺术设计学院深化教学方法改革。改革核心方向实现从“教知识”到“育能力”的转变，打破传统讲授模式，构建“学生主体、项目载体、创新目标”的教学逻辑，聚焦设计创新、跨学科协作、问题解决能力培养，推动课堂与行业、学习与实践无缝衔接。借助 AI 设计工具、在线协作平台赋能教学；通过专项培训与行业实践提升师资能力，建立“改革－评估－ 优化”闭环，依据多方反馈动态调

整教学方案，确保改革落地见效。在教学手段上，强化数字化技术教学，引入数字雕刻等现代技术课程，搭建线上线下混合式学习平台，开展线上技艺教学视频、线下实操工坊，拓展学生学习边界。同时，引入设计思维教学，通过文创设计竞赛、非遗技艺交流研讨会等形式，提升学生创新能力与协作意识。完善多层次实践平台与 “过程 + 结果 + 实践” 综合考核体系。

5.3.2 传媒学院

应用文写作教研室开展的趣味活动，是一次富有成效的教学方法改革实践，体现了从“教师中心”向“学生中心”、从“知识灌输”向“素养培育”的深刻转变。

首先，推动教学形式游戏化与课堂结构前置化。教研室打破传统应用文写作课堂可能存在的刻板印象，创造性的将“绕口令、看图猜字、汉字解构”等趣味互动环节设置为“课前游戏化课堂”。这一设计不仅是一种形式创新，更是一种结构改革。它将激发兴趣、激活思维置于教学活动的开端，成功实现了课堂预热，有效吸引了学生的注意力。

其次，深化知识传授的文化内涵与体验式学习。改革并未停留在表面热闹，而是深入挖掘语言文化本身的美学与智慧。通过“看图识成语”和“汉字解构猜字”等活动，将成语典故、汉字造字法（如六书）等抽象知识转化为可视、可猜、可讨论的方寸谜题。这种方法变被动听讲为主动探究，让学生在观察、联想、

试错和恍然大悟的体验过程中，潜移默化地积累词汇、理解文化精髓，实现了知识学习与文化浸润的有机统一。

最后，确立“寓教于乐”的教学理念并赋能综合素养提升。此次改革的根本目标超越了单一的应用文格式训练，旨在全面提升学生的语文素养和综合能力。趣味活动在无形中锻炼了学生的观察力、逻辑思维、语言表达及团队协作能力。这表明教研室的教学理念已从工具性写作转向以人为本的素养教育，通过创造快乐的学习体验，激发了学生的内在学习动力，实现了“乐学”与“善学”的良性循环，为持续深化教学改革奠定了坚实基础。

5.3.3 工商管理学院

工商管理学院秉持“学生中心、产出导向、数字赋能、学以致用”原则，推进教学方法改革，实现从知识传授到能力生成的转变，培养新商科人才。教学目标聚焦批判性思维、复杂问题解决等核心能力，教师转为学习引导者与设计者，学生成为主动探索者，教学场域延伸至虚拟平台、企业现场等多元场景。

实践教学突出“场景化”：引入本土化前沿商业案例，组织深度研讨；依托机房与实训室，开展企业运营沙盘模拟、茶艺实操等仿真实训。数字教学强化“智能化”：普及超星等平台的“线上自主学-线下深度研”混合模式，线上推送资源、完成测试，线下聚焦高阶互动；常态化使用学习通等工具，通过随堂测试、弹幕讨论等实现全员参与即时反馈。

案例 30：研贸易实践·筑职业未来

为推动《国际贸易实务》课程知识与实践深度融合，落实学以致用教学目标，工商管理学院组织 2024 级跨境电子商务专业 51 名学生，在专业课教师带领下赴青岛上合之珠国际贸易中心开展专业调研。此次活动是学院深化教学改革的生动实践，让学生收获颇丰。未来，学院将持续以“产教融合”为导向，搭建更多实践平台，培育时代所需人才，助力学子职业发展。

图 5-7：2024 级跨境电子商务专业学生在上合之珠国际贸易中心调研

案例 31：导游课堂融校园•理论实践促成长

为提升学生导游专业技能与素养，李璐老师精心策划校园模拟导游实践课，将课堂融入校园真实场景。同学们在实践中锻炼口才、应变能力，感受校园文化底蕴，也在老师言传身教中体会旅游行业的魅力与责任。此次多元化教学活动圆满成功，期待学

子们未来成为优秀旅游文化传播者，在行业中大放异彩。

案例 32：角逐商辩之巅•商务谈判模拟赛

为深化实践教学，工商管理学院举办商务谈判模拟大赛。本次赛事旨在通过高度仿真的商业场景，以赛促学。同学们在谈判桌上据理力争、灵活应变，将专业知识转化为谈判策略，有效提升了逻辑思维能力、语言表达能力与团队协作精神，展现了卓越的专业素养与综合潜力。

图 5-8：2024 级商务管理专业学生进行模拟商务谈判

5.3.4 医养健康学院

学院教科管理办公室开展巡课、听课行动，做好相关记录并进行反馈，学院紧抓抬头率、前排就座率、出勤率提高教学质量，鼓励老师参加各种教学比赛，提升学院整体教学质量。2024 年度学院共获得山东省高校青年教师比赛优秀奖 2 项，2025 年度获得校级混合式教学设计比赛二等奖 2 项，校级青年教师比赛获

奖 2 项。

学院鼓励老师利用泛雅平台，采取“线上+线下”混合式教学模式，在教学环节积极融入课程思政内容，构建以学生为中心的新型教学模式，同时积极推广慕课、模块式教学、翻转课堂、项目化教学等新型教学模式，建立虚拟仿真实训室用来锻炼学生的实操能力。

5.3.5 智能制造学院

坚守以学生为中心导向，践行“学中做，做中学”理念，突破传统灌输式教学局限。推行启发式、探究式等多元教学方式，通过分层设问、引导探究、组织研讨、鼓励实践等路径，充分调动学生学习主动性，推动其从被动接收转向主动探索。

结合专业特质与教学内容，采用项目驱动、案例剖析等适配教学模式。设计真实任务场景，选取典型案例，让学生在完成项目、剖析案例、模拟实操中，深化知识理解，夯实技能掌握，实现学用融合。

推进线上线下混合教学改革，依托线上平台搭建优质资源库，精准反馈学情；联动线下互动研讨与实践指导，构建“线上预习巩固+线下深化提升”学习链条，拓展自主学习时空边界。

通过上述多元系统举措，培育学生自主学习、问题解决与创新思维能力。持续探索落地先进教学方法，优化教学流程、提升实效，助力学生全面成长成才。

5.3.6 数字经济学院

打破传统课堂围墙，推行“项目驱动+双师共导”教学模式

数字经济学院积极推动课堂革命，改变传统的“教师讲、学生听”模式，将企业真实项目引入教学全过程，构建了“以项目为主线、教师为主导、学生为主体”的新型教学模式，有效提升了学生的实践动手能力。

一是实施项目化教学，真题真做。 依托校内生产性实训基地，将企业的真实业务流程拆解为教学项目。例如，在《电商客服》课程中，彻底摒弃了传统的“背话术、演情景”模拟教学方式，而是直接接入企业真实的电商客服后台系统。教师将学生编入不同的“客服项目组”，在“双十一”等业务高峰期进行轮岗实战，直接以企业的核心岗位 KPI 指标——“平均响应时长”“客户满意度”“询单转化率”作为课堂作业的硬核考核依据。本学年，共有 18 门课程实施了此类项目化教学改革，覆盖学生 1100 人次。

二是推行“双师同堂”，协同育人。 创新课堂组织形式，采用“学校教师讲理论+企业导师带实操”的“双师”授课模式。学校教师负责讲解客服规范与沟通心理学，企业导师则负责演示后台系统操作技巧、分享最新大促规则，并现场复盘学生在实战中遇到的棘手案例。

三是改革评价方式，注重过程考核。 破除“一张试卷定成绩”的弊端，构建了“过程评价+增值评价”的考核体系。将学生的项目完成数据（如接单量、好评率）、团队协作表现以及企

业导师的评价纳入总成绩，其中过程性评价占比提高至 70%。这种评价方式极大地激发了学生的学习主动性，学生从“要我学”转变为“我要学”

5.4 教材建设质量

5.4.1 美术与艺术设计学院

教材建设是课程质量的核心支撑，以“适配培养目标、对接行业需求、突出专业特色”为核心，聚焦选编、内容、资源、质控四大维度系统推进，适配艺术设计类专业特性。

学院积极完善校本教材建设，涵盖传统工艺美术技艺如剪纸、珠饰、年画校本教材编写，大量纳入胶东非遗转化、地方文创企业真实项目等案例。编写团队由高校教师、非遗传承人、资深文创企业设计师、行业专家组成，确保教材兼具学术性、实操性与行业适配性。形式上采用“理论讲解+技艺步骤+案例分析+项目实训”模式，配套技艺教学视频、案例拓展资料、线上题库等数字化资源，适配混合式教学需求。教材内容严格匹配课程模块设置，兼顾基础素养、专业核心与综合创新能力培养，定期依据行业发展趋势与技术更新迭代内容，助力复合型人才培养。

5.4.2 传媒学院

传媒学院提报了两本专业教材的编写任务，其中《视听语言》《新时代公共关系理论与实务》已经进入出版阶段；《广播电视节目制作实务》《应用文写作实用教程》已经完成初稿编写。

《视听语言》的教材由王艳院长主编，带领几位具有丰富教学经验和行业实践经验的教师编写。他们不仅具备深厚的理论基

础，还能够将实践经验融入教材中，使得教材内容更加贴近实际，易于学生理解和掌握。

《视听语言》作为传媒学院相关专业的重要课程，其教材内容涵盖了视听语言的基本概念、理论框架、实践应用等多个方面。同时，教材还紧跟行业发展前沿，不断更新和完善内容，确保学生能够掌握最新的知识和技能。例如，一些版本的《视听语言》教材已经融入了新媒体环境下的影视制作新特点，以及光线、色彩、构图等视觉构成要素的艺术特性分析，这些内容都体现了教材的前沿性和实用性。

5.4.3 工商管理学院

本年度学院聚焦教材“规范选用+辅助补充+初步参与编写”三维推进，优先保障教材适配性，同步积累编写经验：

1.规范选用优质教材：核心课程按“权威性、契合度、时效性”筛选，优先选用“十四五”国规教材及近 3 年新版，确保知识点覆盖≥90%；

2.补充教材辅助内容：针对相关课程实操案例不足问题，新增本地企业真实案例，形成配套资料嵌入实训，提升实用性；

3.初步参与教材编写：2 名教师参编相关教材，完成 1.2 万字章节撰写，积累开发经验。

5.4.4 医养健康学院

教材管理规范高效：征订、发放流程合规，发放准确率 100%，无错发漏发。教材保障扎实：学院现有 25 级学生 1181 人、24 级学生 1224 人，教师 52 人，教材覆盖智慧健康养老服务与管理、

康复治疗技术、健康管理、婴幼儿托育服务与管理等多个专业，涉及多门核心课程与专业课程；实际使用包括《学前教育学（第3版）（双色）》300 本、《0～3 岁婴幼儿卫生与保健（双色）》300 本、《病理学与病理生理学》191 本、《人体解剖生理学（第五版）》828 本、《管理学基础》213 本、《计算机网络技术（第二版）》255 本、《运动解剖学（第三版）》72 本、《武术运动教程》72 本、《大学生心理健康教育（第三版）》1194 本、《生命在于运动—体育与健康教程（双色）（含微课）》1133 本等多种教材，教材按时到位率 100%，未影响正常教学。

2025 年度学院共申报编写 3 本校本教材均获得校级立项，分别为《跆拳道基础技术》《婴幼儿伤害预防与处理》《大学生现场急救与突发事故处理》，其中《大学生现场急救与突发事故处理》已完成初稿正在进行排版，拟 12 月份进行出版，另外 2 本预计 12 月份完成初稿。

5.4.5 智能制造学院

1 教材选用。学院遵循“规范管理、服务教学、保障质量”的原则，实行“任课教师－二级学院－学校”三级审核机制，顺利完成了 2024-2025 学年的教材征订、发放与管理工作。教材征订管理工作覆盖电气自动化技术、工业机器人技术、机械制造及自动化、无人机应用技术、新能源汽车技术、智能机电技术 6 个专业，共 71 种不同教材。所有教材均为公开出版教材，其中国规与省规教材 28 本，占比 39%左右。

2 教材编写。学院积极鼓励并支持教师投身教材编写工作，

并为该项工作提供全方位的帮助。教师与企业专家携手合作，共同开发能够反映行业最新技术、标准和流程的高质量教材。本年度，已合作出版教材 7 本。学院与企业合作开发的教材共计 3 部。

表 5-9：出版教材一览表

序号	教材名	出版社	参编人
1	汽车底盘构造与维修	华南理工大学出版社	雷长友
2	新能源汽车维护与保养	东北大学出版社	雷长友
3	新能源汽车维护与故障诊断	湖南科技学术出版社	雷长友
4	新能源汽车新技术	湖南科技学术出版社	雷长友
5	智能网联汽车检测与运维	华南理工大学出版社	雷长友
6	无人机法律法规	华南理工大学出版社	邵承睿
7	无人机设备基础	电子科技大学出版社	邵承睿

表 5-10：校企合作开发教材汇总表

序号	教材名称	教材使用专业	合作企业名称	负责人
1	《工业控制系统及应用—PLC 与组态控制》	智能机电技术业机器人技术	北京华晟经世信息技术有限公司	徐本霞
2	数据采集与监视控制	机械制造及自动化	北京华晟经世信息技术有限公司	曲世永
3	新能源汽车动力电池及管理系统检修	新能源汽车技术	长城汽车有限公司	雷长友

5.4.6 数字经济学院

开发“工作手册式”实训教材，校企合力打造育人新载体

为适应职业教育“行动导向”的教学需求，数字经济学院与迅腾集团等合作企业紧密协作，颠覆传统学科教材编写逻辑，大

力推进“活页式、工作手册式”实训教材（讲义）建设，实现了教材内容与岗位工作流程的无缝衔接。

一是基于工作过程，编写实训手册。 按照“典型工作任务”逻辑，校企双方共同编写了《图形图像处理》等 18 本校企合作校本教材（讲义）。教材打破章节限制，以“任务单”“工单”为载体，将企业的工作规范、操作流程直接融入教材内容。例如，在电商客服教材中，直接编入了企业的“话术库”和“客诉处理 SOP 流程”。

二是嵌入数字资源，打造立体化教材。 充分利用现代信息技术，在教材中植入二维码。学生扫描二维码即可观看企业工程师的操作演示视频、查看行业最新数据报告。

三是紧跟产业节奏，实现教材“即时更新”。 发挥活页式教材灵活组合的优势，能够根据数字经济产业的技术更新，随时替换、增加新的活页内容。本学年，配合教学内容改革，共更新教材（讲义）内容 3 处，确保了教学材料的鲜活性和实用性

5.5 数字化教学资源建设

5.5.1 美术与艺术设计学院

美术与艺术设计学院目前所有专业均在泛雅平台上完成线上建课，建课率达到 100%，各任课教师已完成课程框架搭建、章节创建，上传教学资源及核心知识点。完成校级《文创产品设计》《版式设计》两门精品在线课程建设。在教学活动设计中，设置作业、课程讨论、阶段性考试等环节，通过课后作业巩固技艺与理论知识，发起课程讨论激发学生创新思维，定期考试检验

学习成果。

5.5.2 传媒学院

随着信息技术的飞速发展，传媒学院积极响应国家号召，进行了全面的数字化改造与专业升级。

1 传媒学院与时光坐标等知名企业合作，共同建设了数字化教学资源库。资源库涵盖了网络直播运营、直播文案策划、播音主持等多个领域的课程资源，包括微课、视频、图片等多种形式，满足了学生的学习需求和个性化发展。同时，通过引入企业真实案例和场景，增强了教学的实践性和针对性。

2 结合课程特点和需求实际，开发了新型活页教材。这些教材不仅注重理论知识的阐述，还融入了丰富的实践案例和操作指南，方便学生进行自主学习和实践操作。此外，活页教材的设计也便于教师根据教学进度和学生反馈进行灵活调整。

3 我院充分利用在线教学平台，实施了线上线下混合式教学。通过线上学习资源的提供和线下实践活动的组织，将课堂延伸至课外，满足了学生个性化学习的需求。同时，线上线下混合式教学也提高了学生的学习兴趣和参与度，促进了教学质量的提升。

5.5.3 工商管理学院

紧跟国家教育数字化战略，工商管理学院以“服务教学、共建共享、持续迭代”为原则，聚焦信息技术与教学深度融合，构建覆盖主干专业、支撑教学创新、服务学生发展的数字化教学资源体系。

院级基础资源库：依托泛雅平台实现 100%课程线上建设，

涵盖课程标准、电子教材等核心资源，支撑常规教学;

精品课程建设：2024 年 2 门校级精品课立项，《大学英语Ⅰ/Ⅱ》已验收通过；2025 年《消费者行为分析》《茶文化与茶艺》新申报课程获立项公示，均以“学生中心、成果导向”为理念，打造高阶创新、示范辐射广的标杆课程。

5.5.4 医养健康学院

2024 年度学院申报 2 门在线精品课程均获得校级立项，分别为心理健康教育和婴幼儿心理发展，目前均已完成验收且在泛雅平台开放。2025 年度学院另有 2 门课程获得校级立项。

学院 6 个专业利用泛雅平台建课，婴幼儿托育服务与管理、康复治疗技术、健康管理、健康大数据管理与服务、智慧健康养老服务与管理 5 个专业线上建课率均达 99%以上，民族传统体育建课率达 92%以上，学院专任教师利用泛雅平台共建课 306 门，方便学生登录平台进行线上学习，达到远程学习效果。

5.5.5 智能制造学院

2024-2025 学年，智能制造学院 6 个专业开设的 65 门课程全部完成线上建课，依托两学期课程体系与数字化教学实践数据，围绕 “开发课程教学资源、提升信息化能力” 两大核心，构建“资源全覆盖、能力双提升、应用强落地” 的数字化教学生态，助力专业教学与产业需求精准对接。

1 开发课程教学资源

针对《液压与气动技术》《PLC 应用技术》《数控编程与加工技术》等核心课程（覆盖机械、电气、智能机电等专业），构

建 “课件 + 题库 + 实操视频 + 虚拟资源” 四维资源组合：课件与题库深度适配：所有核心课程均在泛雅平台建成数字化课程，如《供配电技术》上传章节资源 12 个、资料 10 份，配套题库 607 道；《单片机应用技术》累计上传资源 231 份，题库题目超 400 道，实现 “每章节有配套习题、每知识点有对应课件”，并进一步完善线上课程体系，完成 3 门校级在线精品课程立项。

表 5-11：智能制造学院校级在线精品课程立项

序号	学院	课程名称	教学团队
1	智能制造学院	新能源汽车动力电池结构与检修	雷长友
2	智能制造学院	电工技术	徐本霞
3	智能制造学院	机械制图	王昊林

2 虚拟仿真实训资源

针对职业教育实训教学需求，利用虚拟现实、增强现实等技术，构建虚拟实训场景。学生可在虚拟环境中进行实操训练，如机械制造专业的虚拟机床操作、护理专业的虚拟临床护理场景等，解决传统实训中设备不足、操作风险高、成本大等问题。

表 5-12：虚拟实验教学资源一览表

学院名称	虚拟仿真实训资源（软件 / 系统名称）	对应课程	所属专业领域

学院名称	虚拟仿真实训资源（软件 / 系统名称）	对应课程	所属专业领域
智能制造学院	Robotstdio6.08	工业机器人编程与仿真	智能制造
智能制造学院	Altium Designer 24	电气制图	智能制造
智能制造学院	Proteus	单片机应用技术	智能制造
智能制造学院	Multisim2025	电子技术	智能制造
智能制造学院	GX Works2 + GX Simulator2	PLC 应用技术	智能制造
智能制造学院	SolidWorks	电气制图与 CAD	智能制造
智能制造学院	电工技能与实训仿真教学系统（电脑版）	电工技术	智能制造
智能制造学院	斯沃数控仿真软件	数控加工与编程	智能制造

学院数字化教学资源建设成效显著：核心课程数字化覆盖率达 100%，建成数字化课程 50 余门，累计上传资源超 5000 份，题库题目总量突破 2000 道；教师信息化教学普及率达 100%，70% 以上课程采用 “线上 + 线下” 混合教学模式；学生数字化工具使用率达 98%。

5.5.6 数字经济学院

共建云端资源库，数字化赋能“泛在学习”新生态

数字经济学院顺应教育数字化转型趋势，充分利用校企双方资源，搭建了高水平的专业教学资源库和在线学习平台，打破了学习的时空限制，为学生提供了泛在化、个性化的学习支持。

一是搭建在线课程平台，实现资源共享。 学院依托企业自研平台，建设了[专专业教学资源库。目前，已上线 18 门在线开放课程，涵盖了从专业基础课到核心实训课的完整体系。

二是引入企业内训资源，拓展学习深度。 独家引入了迅腾集团等合作企业的内部培训资源体系，包括企业内训视频、真实项目案例库、行业分析报告等高价值资源，供师生免费使用。这些平时只有企业员工才能接触到的“实战秘籍”，如今成为学生提升专业素养的“营养餐”。

三是利用虚拟仿真技术，解决实训难题。 针对某些“进不去、看不见、动不了”的教学难点（通过数字孪生技术还原真实工作场景，学生可在虚拟环境中进行反复操练，有效解决了实训设备投入大、损耗高的问题，提升了实训教学效果

5.6 师资队伍建设

学校将师资队伍建设视为高质量发展的核心引擎，紧扣职业教育类型特征，以“引育并举、分类评价、产教协同”为主线，系统推进队伍建设改革。通过实施一系列创新举措，着力打造一支结构优、素质高、活力强、深度融合产业的高水平队伍，为人才培养与学校跨越式发展提供了坚实支撑。

5.6.1 优化队伍结构，夯实人才根基

1 队伍结构持续优化，整体实力显著增强。截至 2025 年 8 月，共有教职工 1096 人，其中专任教师 917 人，队伍建设呈现三大亮点：一是高学历教师比例稳步增长，硕士及以上学历教师达 405 人，占比 44.1%；二是高级职称队伍保持稳定，副高以上职称教师 271 人，占总数 30%；三是“双师型”教师队伍持续壮大，总数 469 人，占专任教师 51%，已成为指导学生实践、衔接产业需求的重要力量。

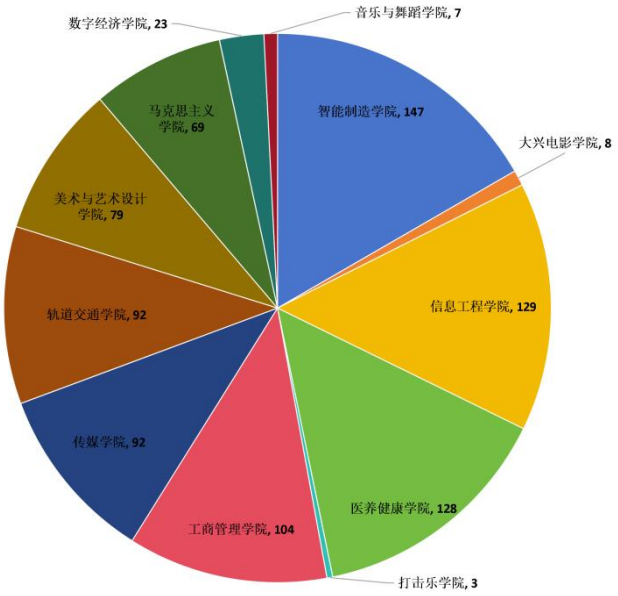


图 5-9：专任教师分布图

2 拓展引才渠道，精准集聚高层次人才。学校积极构建“线上+线下”双向引才机制。线上依托新媒体平台广泛发布招聘信息，提升宣传覆盖面；线下深入山东大学、天津职业技术师范大学等 10 余所高校开展专场宣讲招聘。本学年共引进教职工 144 名，其中银龄教授 5 名、高级职称教师 14 名，为教学与科研发

展注入了新的活力。

5.6.2 聚焦能力提升，赋能产教融合

1 深化“双师”培育，贯通理论与实践。 系统规划“双师型”教师培训体系。一方面，定期邀请行业企业专家、技术能手入校开展前沿技术讲座与技能培训；另一方面，建立教师企业实践常态化机制，选派教师深入合作企业进行岗位锻炼、技术研发，推动教学内容与行业标准实时对接。学校还与头部企业，共同开发实训课程，实现教师能力提升与产业技术发展的同频共振。

2 广纳能工巧匠，传承技艺与文化。 学校依据《中华人民共和国职业教育法》，采取切实举措，广泛吸纳省技术能手、首席技师、大国工匠、劳动模范和非遗传承人担任行业导师。依托大师工作室及聘任机制，将其宝贵经验与独家技艺转化为优质教学资源。本学年聘任的 45 位行业导师，承担起技能传授与文化育人的双重使命，使课堂成为弘扬工匠精神、传承创新传统文化的重要阵地，有效促进了教育链、人才链与产业链、文化链的紧密对接，赋能地方产业特色化发展。

图 5-10：技术能手聘书

5.6.3 强化制度引领，深化评价改革

（一）完善评价体系，激发人才活力。学校修订并实施了《教师系列专业技术职务评聘办法》等制度，坚决破除“五唯”顽疾，建立符合职业教育特点的教师评价体系。在职称评审中，突出师德首要地位，严格执行“一票否决”；强化教育教学实绩，显著增加教学业绩与育人成效的评审权重，推行多元成果评价，将横向技术服务、技术成果转化、技能竞赛指导等作为重要评价与考核指标，注重实际贡献与社会价值；实施分类分层评价，为教学、科研、社会服务等条件设置差异化指标。

（二）拓宽成长路径，强化持续赋能。学校实施“青年教师菁英计划”，通过系统选拔与重点培养，着力打造校级教学名师队伍，本学年共遴选培育对象 5 名，为青年骨干教师成长搭建了重要平台。同时，深化干部人事制度改革，出台《干部选拔任用工作实施细则》，牢固树立重实干、重实绩的用人导向。2022 年以来，共选拔任用干部百余人次，队伍结构明显优化，形成了能上能下、积极作为、奋发进取的良好氛围。

5.7 校企双元育人

5.7.1 美术与艺术设计学院

北京玉博艺术品鉴定有限公司与山东文化产业职业学院秉承“共育共享、融合创新”的理念，构建了深层次、全过程的校

企双主体育人模式。双方不仅共同制定人才培养方案、开发核心课程，更将企业真实项目、行业技术标准与职业素养要求系统融入教学全过程。企业专家深度参与课堂教学、实训指导与考核评价，将文物修复一线的要求标准、工艺规范、质量意识与创新思维直接传递给学生。学校则为企业提供理论支撑与人才储备，形成“教学—实训—实习—就业—发展”的闭环。通过共建高水平实训基地、共研技术课题等方式，真正实现了师资共享、课程共担、基地共建、成果共赢，培养出既掌握扎实理论知识，又具备精湛实践技能，更能迅速适应行业发展的文物修复与保护高素质技术技能人才。

5.7.2 传媒学院

杭州时光坐标影视传媒股份有限公司作为国内领先的数字影视科技服务商，深度践行产教融合，积极服务影视传媒行业人才培养。在 2024-2025 学年，其与山东文化产业职业学院传媒学院的合作，体现了服务行业企业的典型模式。

企业的服务聚焦于行业紧缺技能领域，重点围绕网络直播与运营、影视后期制作等方向，通过“专业共建、课程共研、师资共享、基地共用”的模式全面参与职业教育。具体服务内容包括：联合开发并讲授《影视后期制作》《网络直播运营》等核心课程，将企业真实项目如品牌直播推广、非遗短视频制作等引入课堂；共建配备专业设备的“直播实训室”，为学生提供沉浸式实战环境；并共同制定融合技术、艺术与运营的复合型人才培养方案，精准对接行业岗位需求。

时光坐标在服务过程中投入了实质性资源，包括选派拥有丰富实战经验的技术骨干驻校授课，并导入前沿项目资源，确保了教学内容与行业技术标准的同步。这种深度参与不仅为行业输送了具备“上手快、技能实”特点的高素质技术技能人才，部分学生的创意方案甚至被企业采纳，反哺了其业务创新，拓展了如银发经济等新领域。

企业计划通过深化“双师型”师资培养、引入 AIGC 及元宇宙等前沿技术来更新课程体系，以持续优化其服务，应对行业技术快速迭代的挑战，体现了其作为行业领军企业服务教育、反哺行业的长期承诺与责任担当。

5.7.3 医养健康学院

目前学院共有 6 个专业，其中 3 个为校企合作专业，分别为婴幼儿托育服务与管理专业、民族传统体育专业、康复治疗技术专业，婴幼儿托育服务与管理专业合作企业为北京京师紫荆教育科技有限公司，民族传统体育专业合作企业为圆周率（青岛）文体旅游有限公司，康复治疗技术专业合作企业为沂南县天河养老服务中心。通过学校和企业建立共同
的责任机制和利益机制，协同进行专业共建、过程共管、人才共育、成果共享、探索技能人才培养新模式，培养更符合企业需求的高技能人才，促进专业和产业更加匹配。

通过与企业签订合作协议，共建实习实训基地，学院实训室建设已初具规模，为更好地培养学生实践操作能力，本年度学院开设实训课，实训教学任务 344 课时，技能大赛训练课时。积极

推行实习工作，鼓励 2023 级学生跟校实习，跟校实习率达 31.3%，呈逐年上升趋势。

2025 年度加入全国学龄前儿童融合教育产教融合共同体、全国婴幼儿保育与早期教育产教融合共同体、全国智慧社区中医康养行业产教融合共同体、全国 AI+养老康复产教融合共同体共计 4 个产教融合共同体。

5.7.4 智能制造学院

深化校企协同育人，各专业精准对接企业：机械制造及自动化、工业机器人技术专业与北京华晟经世合作；新能源汽车技术专业携手长城汽车；电气自动化技术专业与中泰国能（青岛）共建合作；无人机应用技术专业与中航通飞（山东）搭建平台。围绕证书考核、实习实训规划设计，征集修改意见，推进 24 级人才培养方案制定及修订、课程设置调整工作。

以赛促教赋能培养：为增强职教适应性、构建现代职教体系、培育高素质技术技能人才，我院组织学生参与各类技能竞赛。企业参与竞赛是产教融合重要体现，既可助力院校把握行业趋势与市场需求，优化课程教学，培养企业适配人才，积累教师参赛经验；也能让企业直观了解学生技能与素养，搭建选才平台，完善人才梯队。中航通飞工程师课余指导学生备赛，凭丰富实践经验助力学生提升技能与竞赛成绩。

图 5-11：中航通飞实训教师指导学生无人操控

5.7.5 数字经济学院

数字经济学院依托迅腾产业学院，坚持“专业+产业”双轮驱动，通过“引企入校、引项入教”，构建了“双链融通▪标准引领▪项目支撑”的育人体系。在 2025 年“618”“双十一”电商大促期间，学院将企业真实业务引入校园，开展全真模拟实训，有效提升了人才培养的适应性和实效性。

一是搭建育人矩阵，深化产教融合机制。 学院联合迅腾集团，基于国家级教学成果奖经验，践行“七融合、八一流”育人理念，打造了集“一高地、双基地、一数谷、N 工坊”于一体的产教融合培育矩阵。通过校企共建实训基地，打破了学校与企业的物理围墙，为“工学交替”提供了坚实的硬件保障和制度支撑。

二是引入真实项目，实施“真题真做”教学。 学院紧扣数字经济产业需求，将企业的电商售前大促客服、售后维护、平面

广告设计、数据标注等真实生产项目转化为教学内容。在“双十一 i”流量洪峰的关键节点，组织 200 名学生投身实战一线。教学过程采用“企业工程师+专业教师”双师指导模式，学生在“学中做、做中学”中处理真实订单。实训期间，学生累计完成电商咨询服务近 100 万人次，在真实的商业大考中锤炼了专业技能。

三是融入企业文化，强化职业素养培育。 学院不仅注重技能传授，更注重职业精神养成。实训期间，将企业绩效管理与员工关怀机制引入校园。10 月 30 日，校企联合举办“双十一”誓师与开门红活动，企业为参训学子提供数码配件、学习礼包等物资奖励，将“快乐工作、高效产出”的企业文化融入紧张的实训节奏。通过这种沉浸式的职场体验，学生不仅提升了抗压能力和团队协作精神，更增强了对职业身份的认同感，实现了从“在校生”到“准员工”的无缝转变。

5.8 工匠精神和劳模精神

5.8.1 美术与艺术设计学院

美术与艺术设计学院紧紧围绕“立德树人”根本任务，将工匠精神、劳模精神的学习践行贯穿教育教学全过程，通过组织学习张军桥烈士先进事迹、观看九三阅兵等主题活动，全面提升师生思想政治素养与专业实践能力。学院通过组织全体师生开展“学习张军桥精神”主题教育活动。观看纪录片《他是一座桥》、阅读《生前作“桥” 身后为“范”》专题报道，深入学习张军桥同志“援鄂援非，仁心化桥连中外；救心救溺，大爱如军振古今”的崇高精神。将张军桥事迹融入《设计伦理》与《职业素养》

课程，通过“生命之桥—设计之桥”主题创作活动，引导学生思考设计师的社会责任。

5.8.2 传媒学院

传媒学院师生前往莱西市开展为期一天的课外实践活动。本次活动以“记录非遗传承，传播文化薪火”为主题，通过纪录片创作的形式，深度挖掘省级非物质文化遗产——莱西木偶戏的独特魅力，并对其代表性传承人姜玉涛老师进行专题拍摄。

图5-12：姜玉涛老师正在制作木偶服饰

在莱西大汉偶歌木偶艺术工作室，姜老师首先为师生们展示了珍贵的传统木偶藏品，详细讲解了莱西木偶的制作工艺。从选材、雕刻到上色、服饰制作，每一个环节都凝聚着匠人的智慧与心血。学生们用专业设备全程记录，并针对木偶的机关设计、表演技法等专业问题与姜老师深入交流。

5.8.3 工商管理学院

工商管理学院紧扣高职技术技能人才培养定位，将工匠精神与劳模精神转化为“岗位适配技能、务实职业态度、守正创新担当”，深度融入“岗课赛证”一体化育人全过程，助力学生成长为“懂技术、会操作、有素养”的新时代商科人才。

课程体系对照企业一线管理岗位“核心技能清单”构建，教学以“实操为主、做中学练”，通过真实场景实操、错误复盘与技能迭代，让学生体悟“精益求精”的匠心。教学设计深耕课程思政，以“岗位场景+劳模故事”隐性融入，如便利店店长扎根岗位创销售增长、HR 助理优化流程降离职率的案例，传递爱岗敬业、主动创新的理念。

5.8.4 医养健康学院

积极组织教职工开展“学习振超精神争当工匠人才”宣传教育活动，积极宣传行业工匠“中国工人大思政课－品牌背后的工匠故事”视频讲座，积极组织教职工参与“岁月匠心·劳动印记”温暖劳动瞬间视频征集，积极组织老师参与“青年工匠说”主题微视频征集活动。

医养健康学院康复治疗教研室主任张显昆老师作为项目负责人积极开展“工匠精神”相关教育研究项目立项，目前已结项并获得“山东省教育科学研究优秀成果证书”。

5.8.5 智能制造学院

强化工匠精神与劳模精神培育，践行全程育人初心：学院始终将工匠精神与劳模精神培育贯穿人才培养全链条，通过课堂

浸润、实训体悟、课外践行三维发力，实现精神育人全覆盖。实训实习环节，引导学子近距离聆听工匠心语、感悟劳模担当，传承精益求精的技艺追求；主题班会之上，常态化开展精神宣讲与案例研讨，深化学子思想认同；技能竞赛之中，指导教师以精神为引领，激励学子秉持攻坚之志、精进之念奋勇争先。

育人成效斐然：①25 届毕业生中，新能源汽车周振在 2025 年度中央机关及其直属机构考试中，以第一名的成绩考取新疆出入境边防检查总站克州边境管理支队；新能源汽车翟玉龙凭借其扎实的技能成为长城汽车股份有限公司技术员；无人机应用技术班-邓怀聪、李文琪凭借其扎实的技能及获得 CAAC 无人机教员证书，入职单位聊城技师学院；②学子在国家级技能竞赛中斩获三等奖 2 项，在省级技术技能竞赛中获特等奖一项、一等奖 3 项，挑战杯省赛三等奖一项，尽显技能风采与育人成果。

5.8.6 数字经济学院

德技并修铸魂育人，将“数字工匠”精神融入人才培养全链条。数字经济学院高度重视学生职业精神培育，将“工匠精神、劳模精神”与数字经济行业职业道德紧密结合，构建了“课程思政+文化熏陶+实践锤炼”的育人体系，致力于培养德技双修的高素质数字技术人才。

1 是深挖思政元素，推进课程思政建设。 学院全面推进“课程思政”教学改革，组织教师深入挖掘专业课程中的思政元素。例如，在《数据分析》课程中融入“数据安全与隐私保护”教育，

在《直播营销》课程中强调“网络诚信与规范直播”，在《phython 程序设计》课程中灌输“精益求精、追求极致”的代码规范意识。实现了专业技能传授与职业价值观引领的同向同行。

2 是开展主题活动，营造文化氛围。 定期邀请行业劳模、企业技术能手进校园举办“工匠大讲堂”，分享奋斗故事和成长经历，用身边人、身边事感染学生。本年度举办各类讲座 4 场，覆盖学生 800 人次。同时，利用实训室文化墙，展示实训优秀学生事迹，让学生在潜移默化中感悟工匠精神。

3 是依托实训实践，锤炼职业作风。 在校企合作实训项目中，严格执行企业的管理制度和质量标准。要求学生在代码编写、图片设计、数据录入等环节必须一丝不苟，培养学生严谨专注、敬业守信的职业作风。在“双十一”等高强度实训任务中，鼓励学生发扬不怕苦、不怕累的劳模精神，在实干中磨砺意志品质。

六、发展保障质量

6.1 国家政策落实

6.1.1 对标对表，筑牢法治根基，全面贯彻国家职业教育方针政策

本报告期内，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党中央关于职业教育的重要部署，全面落实全国职业教育大会精神，严格遵循《中华人民共和国职业教育法》（2022 年修订）《国家职业教育改革实施方案》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等法律法规与纲领性文件要求，以提升人才培养质量为核心，以服务区域经济社会发展为导向，

持续深化改革，强化内涵建设，在政策落地与实践创新方面取得显著成效。学校始终将学习、宣传、贯彻国家职业教育顶层设计作为办学治校的根本遵循，确保发展方向不偏离、改革步伐不走样。

1 组织全校教职工通过专题研讨、专家讲座、政策解读会等多元化形式，系统研学国家职业教育核心政策文件。通过分层分类培训，全体教职工深刻理解“类型教育”定位，准确把握“提质培优、增值赋能”主线，明确“一体两翼五重点”战略任务，将政策要求全面内化为学校发展规划及 2025 年度工作要点，实现政策导向与办学实践的深度衔接。

2 对照新《中华人民共和国职业教育法》及国家产教融合、“双师型” 教师队伍建设等政策要求，全面梳理学校章程及内部管理制度，重点健全校企合作制度、专业动态调整机制、“双师型”教师认定与培养办法、教学质量监控与评价体系、学生实习实训管理规定等核心制度。形成与国家级、省级政策相衔接、符合学校实际的制度框架，为规范办学行为、保障各方权益提供坚实制度保障。

3 构建“校园网 + 宣传栏 + 新媒体平台”立体化宣传体系，向师生、家长、合作企业及社会各界广泛宣传职业教育新法新政、改革举措与发展成果。积极弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，

通过多渠道传播增强职业教育社会吸引力，营造全社会关心支持职业教育发展的良好氛围。

图 6-1：集中学习职业教育相关法律法规

6.1.2 聚焦关键，深化改革创新，扎实推动政策要求落地见效

围绕国家与山东省职业教育重点改革领域，结合《山东省职业教育条例》《青岛市职业教育高地建设三年行动计划 2025-2027 年）》要求，学校聚焦治理模式、人才培养、科研服务、教师队伍、国际办学、基础条件等关键环节，推出系列举措，将政策蓝图转化为生动实践。

1 办学条件持续优化。2025 年录取新生 7896 人，全日制在校生达 20010 人，办学规模稳步增长。师资队伍建设成效显著，

现有教职工 1098 名，其中专任教师 971 名，具有高级职务教师占专任教师的比例为 30%；建立完整的教师档案管理制度，为教学质量提升奠定基础。办学硬件持续升级，总占地面积 1002423.19 ㎡，校舍面积 490642.35 ㎡；产权固定资产 91183.02 万元，其中教科研仪器设备值 5325.38 万元；产权图书较 2024 年新增 65091 册，总量达 1062105 册；产权计算机总量已达 2157 台，充分满足教学实训需求。

2 改革创新多点突破。

（1）产教融合平台建设

积极响应《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025 年）》要求，主动融入国家与区域产教融合体系建设。成功当选为“全国 AI + 养老康复产教融合共同体常务理事单位”“全国应急消防行业产教融合共同体副理事长单位”“全国农旅电商产教融合共同体副理事长单位” 等多个国家级产教融合共同体重要成员单位；参与共建全国学龄前儿童融合教育、婴幼儿保育与早期教育、智慧社区中医康养、机器人系统集成、低空物流行业等 5 个国家级产教融合共同体，并加入城市无人机学会、山东计算机学会等地方性组织，构建起多层次、广覆盖的产教融合网络。同时，与凤凰数媒（北京）科技有限公司联合共建凤凰数媒产业学院，实现教学与产业需求的精准对接。

（2）高层次人才引育

超额完成国家及省级人才引育目标任务，累计引进博士、高级技术技能人才 43 名，为学校师资队伍建设注入强劲动能，有效提升整体学术实力与专业领域影响力。

图 6-2：聘请全国劳动模范、大国工匠刘波教授为学校产业教授

（3）课程教材建设

出版 11 部紧密对接产业岗位群、体现校企合作与产教融合特色的项目式创新性教材，紧密贴合产业发展需求，为深化教学改革夯实基础。

（4）科研与竞赛成果

获批厅级及以上科研项目 25 项，覆盖教育部职业教育产教融合促进项目、供需对接就业育人项目等重点领域；在 “挑战杯” 全国大学生课外学术科技作品竞赛全国总决赛中斩获一等奖 1 项、三等奖 1 项，实现参赛成绩在数量与质量上的双重突破，彰显学校在应用型人才培养与学术研究领域的综合竞争力。

（5）国际办学进展

与匈牙利尼赖吉哈佐大学合作举办的人工智能技术应用专业专科教育项目，以及学校招收培养国际学生工作，均获山东省教育厅批复，标志着学校国际化办学迈出坚实步伐。联合中国外文局亚太传播中心共同成立“亚太经合组织国家非遗文化交流研究中心”，推动非遗文化跨区域保护传承及国际交流合作。

6.2 地方政策落实

学校深入贯彻《山东省职业教育条例》《山东省职业院校基本工作规范》及“职业教育创新发展高地”建设要求，精准对接山东省“十强”现代优势产业集群、绿色低碳高质量发展需求与青岛市“10+1”创新型产业体系，实现政策落实与区域服务的同频共振。

6.2.1 锚定区域需求，优化专业与人才培养体系

为强化类型教育定位，学校将推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，通过组建“创新联合体”加速新质生产力育成；同时聚焦青岛市文化创意、数字传媒等区域重点产业，建立专业动态调整机制，新增与升级一批契合产业发展前沿的专业方向，确保人才培养与区域经济发展同频共振；此外，“现代信息技术专业群”已立项为山东省 2025 年高水平专业群建设项目，至此学校省级高水平专业群建设项目数量达到三个。

6.2.2 深化产教融合，构建校企共生发展生态

依托山东省产教融合型企业培育政策，与天津滨海迅腾科技集团有限公司、凤凰产教融合集团等数字科技企业深化合作，共建产业学院、实习实训基地，共同开发课程与教学资源。推进企业深度参与人才培养全过程，完善校企协同育人机制，打造产教融合发展共同体。

图 6-3：校企签约共建“凤凰数媒创意学院”

6.2.3 强化内涵建设，提升办学核心能力

1 “双师型”教师队伍建设

落实山东省职业教育教师队伍建设改革要求，通过省级培训项目、技能大赛等平台提升教师专业实践与教学创新能力。健全教师企业实践制度，强化“双师素质”导向的培养与评价，打造德技兼备的师资队伍。

2 文化育人与区域服务

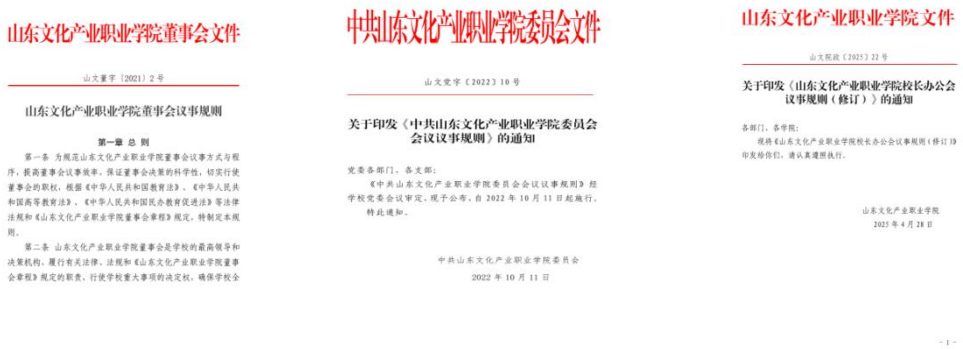
落实立德树人根本任务，将工匠精神培育、齐鲁文化传承融入教育教学全过程。作为“山东手造·青岛有礼文创联盟战略合作高校”，《东西协作共筑非遗美育传承》项目获青岛市社科联

2025 年度重点社科普及项目资助。组织师生参与 2025 山东手造暨闯创驿手造节非遗展示、“莱西市第十届红枫嘉年华”非遗志愿活动、“岐黄薪火传万家，青春志愿暖社区”等活动 10 余场。以黄河文化为脉络、以山东精神为核心创作的大型音乐舞蹈诗《大河长歌》舞台剧开展巡回展演，彰显文化传承教育成效。

6.3 学校治理

6.3.1 党建引领与治理结构

学校深入学习贯彻党的二十大及二十届四中全会精神，全面落实《关于加强民办学校党的建设工作的意见（试行）》《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》《山东省职业教育条例》等文件精神，坚持“董事会依法决策、党委政治领导、校长依法负责”的治理结构。通过落实党委书记派驻制度，完善党委参与决策机制，推动党委书记与决策机构、行政管理机构成员“双向进入、交叉任职”，确保党委政治核心作用充分发挥，引领学校重大决策科学化、民主化、规范化，为高质量发展提供坚强政治保证。


山东文化产业职业学院董事会文件

山文董字〔2021〕2号

山东文化产业职业学院董事会议事规则

第一章 总 则

第一条 为规范山东文化产业职业学院董事会议事方式与程序，提高董事会议事效率，保证董事会决策的科学性，切实行使董事会的职权，根据《中华人民共和国教育法》、《中华人民共和国高等教育法》、《中华人民共和国民办教育促进法》等法律法规和《山东文化产业职业学院董事会章程》规定，特制定本规则。

第二条 山东文化产业职业学院董事会是学校的最高领导和决策机构，履行有关法律、法规和《山东文化产业职业学院董事会章程》规定的职责，行使学校重大事项的决定权，确保学校全

中共山东文化产业职业学院委员会文件

山文党字〔2022〕10号

关于印发《中共山东文化产业职业学院委员会会议议事规则》的通知

党委各部门、各支部：

《中共山东文化产业职业学院委员会会议议事规则》经学校党委会议审定，现予公布，自2022年10月11日起施行。特此通知。

中共山东文化产业职业学院委员会

2022年10月11日

山东文化产业职业学院文件

山文院政〔2025〕22号

关于印发《山东文化产业职业学院校长办公会议事规则（修订）》的通知

各部门、各学院：

现将《山东文化产业职业学院校长办公会议事规则（修订）》印发给你们，请认真遵照执行。

山东文化产业职业学院

2025年4月28日

图 6-4：董事会议事规则、中共山东文化产业职业学院委员会会议议事规则、校长办公会议事规则

6.3.2 制度建设与体系完善

学校坚持以法治思维和法治方式推进治理现代化，持续完善以章程为核心的制度体系，系统推进制度建设，构建了涵盖人才培养、职能运行、学术治理、质量保证、校院两级治理、信息化支撑和开放式办学等七大方面的现代大学制度体系。全年修订或新建党委及行政层面制度 60 个，编印党内法规、国家法律及校内规章制度汇编，形成系统完备、衔接有序的制度汇编。建立健全法律顾问参与决策机制，在合作办学、项目建设、人事管理等领域加强法律风险防控。同时，通过开展“法治宣传教育月”、组织师生学法活动、设立权益申诉渠道等方式，营造依法办学、依法治教、依法维权的校园氛围，切实提升治理效能与公信力。学校全面加强二级学院党组织建设，完善议事规则与会议制度，切实把党的领导优势转化为学院治理效能。

图 6-5：制度汇编

6.3.3 年度主题与重点工程

学校以产教融合型城市建设和青岛职教园建设为引擎，紧密围绕山东省“十强”现代优势产业集群，聚焦青岛市 24 条重点产业链和“10+1”创新型产业体系建设，动态调整和优化专业设置。学校将 2025 年确定为“一建设两深化”主题年，即“专业建设年、深化三风建设年、深化重点工作落实年”，积极对接“青岛市职业教育高地建设三年行动计划”。实施“两重五高计划”，着力优化专业结构——停招 3 个专业，新增 6 个专业，立项建设培育 6 个校级重点专业与 6 个重点专业群，其中“现代信息技术专业群”成功入选省级“双高计划”。深化校企合作，深入开展产教融合，构建多元融合开放的办学格局，2025 年与凤凰产教融合集团共建“凤凰数媒创意学院”。截至目前，学校与行业头部企业合作开设二级学院 5 个、产教融合型现代产业学院 3 个。拥有工信部产教融合型专业 1 个、省级高水平专业群 3 个、青岛市产教融合示范专业 1 个，形成多学科交叉融合、协调发展的专业布局。

图 6-6：“一建设两深化年”主题年活

6.4 质量保障体系建设

在学校教学管理上实施具有特色鲜明的“333”全过程教学督导机制，333 即三级（校级、院级、班级）、三督：督教、督管、督学和三环对各个教学环节实施无差别全覆盖督查、对所有任课教师进行全员性评价、对督查中发现的问题开展实时性指导。全过程把督导工作贯穿到人才培养工作的整个过程。通过四个层面：期初、期中、期末、专项的过程性评价、四个主体：学生、校级督导、院级督导、班级督导、同行教师的多渠道评价、四个角度：规范角度、奖惩角度、增值角度、成长角度的动态化评价，将定量评价和定性评价相结合，着眼于发掘教师和学生的发展潜能与成长空间，实现教育增值。在教学质量保障与提升方面，树立成长机制下的分层指导理念，将教师分为青年教师、教学瓶颈期教师、准优秀教师、优秀名师四个动态层级进行“分层提升、精准指导”，全方位构建教师教学成长机制。

6.5 经费投入

学校具有稳定的经费来源，收支结构合理。办学经费总额逐年提升，用于改善教学环境、提高教学质量的设备采购、师资建设、教学改革等，保障了人才培养质量和学校各项事业的发展。2024 年度，学校办学经费总收入为 47880.41 万元，主要来源：学费收入：17921.62 万元（37.43%），住宿费收入：2983.16 万元（6.23%），其他收入：533.1 万元（1.11%），长期借款等

债务收入：26442.53 万元（55.23%）。

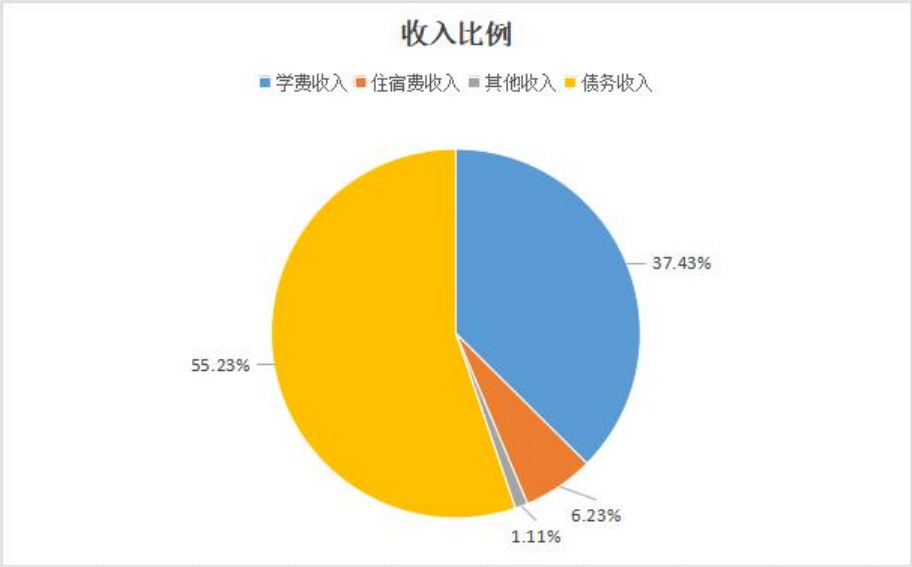


图 6-7：学校收入比例图

学校依法依规履行办学职责。学校严格执行财政财务政策，2024 年实际办学总支出 52185.62 万元。其中基础建设支出：25053.26 万元(48.01%)，人员工资支出：4396.76 万元(8.43%)，日常教学经费支出：7558.03 万元（14.48%），学生专项经费：359.69 万元（0.69%），设备采购支出：1629.19 万元（3.12%），图书采购支出：293.69 万元（0.56%），其他支出：12895 万元（24.71%）。

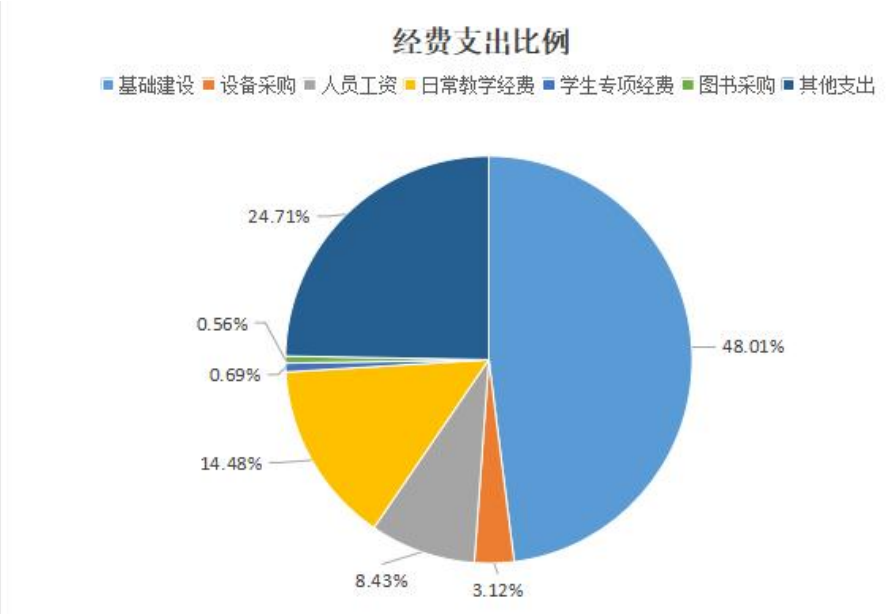


图 6-8：学校经费支出比例图

七、面临挑战

7.1 对外交流与合作的广度深度需进一步拓展

在科技全球化与产业国际化深入推进的背景下，学校对外交流仍存在“合作层次不高、领域较窄、成果转化不足”等问题。现有合作多集中于学历项目与师生互访，在课程共建、科研协同、国际认证等深层次合作上突破不够；对海外优质教育资源的引进与本土化融合不足，国际化课程覆盖率、外籍师资占比仍有提升空间，难以充分满足学生跨文化素养与全球竞争力培养需求。

应对策略与展望

7.1.1.构建“多层次、宽领域”合作网络

重点对接“一带一路”沿线国家及 APEC 经济体高校、行业龙头企业，拓展“专业共建、学分互认、联合培养”等深层次合作，三年内新增 3—5 个高水平中外合作办学项目或课程合作模

块。

7.1.2.强化优质资源引进与转化

引进国际先进职业教育课程标准、实训资源，联合开发 3-5 门双语课程与国际化教材；聘请海外行业专家、资深教师担任客座教授，每年开展不少于 10 场国际学术讲座或技术交流活动。

7.1.3.推动文化交流与成果输出

依托“亚太经合组织国家非遗文化研究中心”，开展非遗国际研学、跨文化展演等活动，将齐鲁文化特色成果推向国际；鼓励师生参与国际技能竞赛、学术论坛，提升学校国际知名度与行业话语权。

7.2 校企合作长效机制有待深化

当前校企合作仍存在“协同不深、动力不足、可持续性弱”等问题，多停留在“订单培养、实习基地共建”等表层合作，在人才培养方案共定、核心课程共研、技术攻关共推等深度融合上存在短板；企业参与教学的激励机制不健全，利益共享、风险共担的共同体机制尚未完全形成，导致学校人才培养与产业实际需求存在一定脱节。

应对策略与展望

7.2.1.创新产教融合共同体模式

升级现有产业学院，推动“理事会领导下的院长负责制”常态化运行，吸纳企业深度参与专业设置、课程开发、质量评价全过程；三年内牵头或参与 2～3 个省级以上产教融合共同体，共建 5 个以上生产性实训基地与技术研发中心。

7.2.2.健全校企协同激励机制

制定《校企合作激励办法》，将企业参与教学、研发的成果纳入其社会信用评价与税收优惠参考；设立校企合作专项基金，对联合开发教材、攻克技术难题的合作项目给予经费支持，形成“人才共育、成果共享、责任共担”的长效格局。

7.2.3.强化产业服务能力反哺

聚焦区域“十强”产业与重点产业链需求，组建技术服务团队，为合作企业提供技术咨询、员工培训、项目研发等服务，每年完成横向技术服务项目不少于 15 项，以服务换资源、以合作促发展。

7.3 数字化治理与教学融合能力需加强

学校数字化建设仍处于“单点突破、协同不足”阶段，存在三大短板：一是校内业务系统（教学、管理、服务）数据不通、协同不畅，基于大数据的决策支撑能力薄弱；二是优质数字教学资源（虚拟仿真项目、精品在线课程）覆盖不全，尤其在新兴专业与跨学科领域供给不足；三是教师数字素养参差不齐，信息技术与教学实践深度融合的能力有待提升，“重技术应用、轻教学设计”现象较为普遍。

应对策略与展望

7.3.1.推进数字化治理体系升级

建设统一数据中台，打通教务、学生、财务、资产等核心业务系统，实现数据融通共享；开发办学质量监测与决策分析平台，对教学质量、学生发展、资源配置等核心指标进行实时监测，提

升治理精准度与效率。

7.3.2.构建优质数字教学资源生态

三年内建设 15 门以上省级及以上精品在线课程，开发 10 个以上虚拟仿真实训项目，覆盖学校核心专业群；搭建数字化资源共享平台，鼓励教师开发跨学科数字化教学案例，形成“共建共享、动态更新”的资源体系。

7.3.3.实施教师数字素养提升计划

建立“分层分类”培训体系，开展 AI 教学工具应用、数字化教学设计等专项培训，每年覆盖全体专任教师；设立数字化教学创新项目，对优秀数字化教学成果给予表彰奖励，推动信息技术与“三教改革”深度融合，打造“数字赋能、精准育人”的教学新模式。

7.4 师资队伍结构与核心能力仍需优化

师资队伍存在“高职称、高学历人才占比偏低，‘双师型’教师实践能力不足，新兴专业师资储备薄弱”等问题。部分教师缺乏行业一线工作经验，教学内容与产业技术前沿脱节；人工智能、数字经济、智慧康养等新兴专业的骨干教师、学科带头人引育不足，难以满足产业转型升级对人才培养的需求。

应对策略与展望

7.4.1.实施“人才强校”引育计划

重点引进副高级以上职称、行业领军人才及博士学历教师，三年内使高级职称教师占比提升至 35%以上，硕士及以上学历教师占比提升至 50%以上；针对新兴专业，采取“柔性引进+项目合作”等方式，聘请行业技术专家担任产业教授。

7.4.2.深化“双师型”教师培养

健全教师企业实践制度，要求专业课教师每年企业实践不少于 2 个月，与合作企业共建“双师型”教师培养基地；鼓励教师考取行业高级职业资格证书、参与企业技术研发项目，三年内使“双师型”教师占专业课教师比例提升至 85%以上。

山东文化产业职业学院编印

地址：青岛市莱西市学院路 1 号

电话：0532-58577777　0532-58078181

网址：www.sdcivc.edu.cn

山东文化产业职业学院